

Số: 4 2 2 /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 27 tháng 02 năm 2024

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Kế hoạch tổ chức “Chuỗi sự kiện kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế 2024 - Viet Nam International Sourcing 2024”**

**BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG**

Căn cứ Luật Thương mại ngày 14 tháng 6 năm 2005;

Căn cứ Nghị định số 96/2022/NĐ-CP ngày 29 tháng 11 năm 2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 1415/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1:** Phê duyệt Kế hoạch tổ chức sự kiện “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế 2024 - Viet Nam International Sourcing 2024” từ ngày 06 đến 08 tháng 6 năm 2024.

**Điều 2:** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

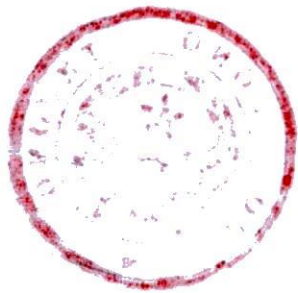
**Điều 3.** Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ, Vụ trưởng Vụ Thị trường châu Á – châu Phi, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Trưởng cơ quan Thương vụ và chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài, Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Các hiệp hội, ngành hàng; Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các cơ quan, tổ chức, thương nhân, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Lãnh đạo Bộ;
- Sở Công Thương các địa phương;
- Trung tâm Xúc tiến thương mại, đầu tư các địa phương;
- Các hiệp hội ngành hàng;
- Lưu: VT, AM.



**Phan Thị Thắng**





Hà Nội, ngày 27 tháng 02 năm 2024

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức “Chuỗi sự kiện kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế 2024 - Viet Nam International Sourcing 2024”**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 422/QĐ-BCT ngày 27 tháng 02 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Căn cứ Nghị định số 96/2022/NĐ-CP ngày 29 tháng 11 năm 2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”;

Từ nhu cầu thực tế, nhằm hỗ trợ hiệu quả cho doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, thích ứng với xu thế hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng như hiện nay, Bộ Công Thương tổ chức chuỗi sự kiện kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế 2024 (Sau đây gọi tắt là: Viet Nam International Sourcing 2024) để thúc đẩy kết nối giữa các kênh phân phối, nhà nhập khẩu nước ngoài và các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trong nước.

Nội dung cụ thể Kế hoạch tổ chức sự kiện “Viet Nam International Sourcing 2024 như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích:**

- Phát triển đa dạng thị trường xuất khẩu, mở rộng nguồn cung nhập khẩu, thúc đẩy hợp tác kinh doanh giữa các đối tác trong chuỗi cung ứng sản xuất, xuất khẩu nhằm bảo đảm tăng trưởng bền vững trong dài hạn;

- Quảng bá sâu rộng tới các kênh phân phối, nhà nhập khẩu quốc tế về Việt Nam – nguồn cung phong phú và đa dạng những sản phẩm có chất lượng cao đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế, nhu cầu và yêu cầu của các kênh phân phối lớn trên thế giới.

- Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia mạnh mẽ vào chuỗi sản xuất, cung ứng, phân phối hàng hóa toàn cầu, xuất khẩu trực tiếp vào các mạng phân phối nước ngoài; đầu tư bài bản để đổi mới quá trình sản xuất từ nguồn nguyên liệu đầu vào tới máy móc thiết bị, thông qua đó sản xuất sản phẩm có nhiều giá trị gia tăng với chất lượng tốt.



## 2. Lợi ích cho các bên tham gia

- Doanh nghiệp Việt Nam tham gia sự kiện sẽ có cơ hội tiếp cận với các kênh thu mua lớn quốc tế, mở rộng thị trường xuất khẩu, đồng thời tiếp xúc với các chuyên gia quốc tế có nhiều kinh nghiệm, có thể hỗ trợ doanh nghiệp thay đổi tư duy sản xuất, tổ chức sản xuất theo hướng bài bản, bền vững, từ đó tăng cường khả năng cạnh tranh lâu dài của doanh nghiệp.

- Các nhà nhập khẩu nước ngoài sẽ có cơ hội gặp gỡ các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam uy tín, từ đó mở rộng và đa dạng hóa nguồn hàng thu mua. Ngoài ra, đây cũng là cơ hội tốt để các nhà nhập khẩu khám phá những sản phẩm mới, có nhiều tiềm năng của Việt Nam.

- Tại “Viet Nam International Sourcing 2024”, ngoài việc quảng bá giới thiệu hàng hóa Việt Nam, sự kiện còn có sự hiện diện của các nhà cung ứng thiết bị, máy móc, nguyên phụ liệu nước ngoài phục vụ sản xuất trong nước và sản xuất hàng hóa xuất khẩu.

- Các đơn vị cung ứng dịch vụ cho hoạt động sản xuất xuất khẩu (logistics, ngân hàng, bảo hiểm, quản lý chất lượng...) có cơ hội tiếp cận với các doanh nghiệp trong cả chuỗi cung ứng, có cơ hội nắm bắt tốt nhất xu hướng và nhu cầu thị trường đối với các loại hình sản phẩm dịch vụ từ đó phát triển hoạt động hopwjt ác kinh doanh.

- Các địa phương: sẽ có cơ hội quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương để tham gia vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu đồng thời hỗ trợ thiết thực và trực tiếp nhất cho các doanh nghiệp và ngành hàng của địa phương mình, mở ra các cơ hội hợp tác kinh doanh với các đối tác nước ngoài.

## II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

**1. Thời gian:** Từ ngày 06 đến ngày 08 tháng 6 năm 2024.

**2. Địa điểm:** tại địa điểm đủ yếu tố về quy mô diện tích, kỹ thuật và dịch vụ đảm bảo triển khai cùng lúc các hoạt động giao dịch thương mại quốc tế trong thời gian diễn ra chuỗi sự kiện gồm 500 gian hàng triển lãm, các hội nghị hội thảo quốc tế, kết nối B2B... tại thành phố Hồ Chí Minh. Địa điểm được lựa chọn cũng cần phải thỏa mãn các yêu cầu về logistics, giao thông dịch vụ lưu trú đảm bảo thuận tiện cho các đoàn khách quốc tế, đoàn khách địa phương tham dự sự kiện cũng như các doanh nghiệp tham gia trưng bày vận chuyển, lưu trữ hàng hóa thuận tiện.

### 3. Tổ chức thực hiện

3.1. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương

3.2. Đơn vị đầu mối, thực hiện: Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ

3.3. Đơn vị tổ chức khu vực Triển lãm: Công ty có năng lực và kinh nghiệm tổ chức sự kiện sourcing trong khuôn khổ Đề án, có nguyện vọng và tham gia tổ chức dưới sự chỉ đạo của Bộ Công Thương.

3.4. Đơn vị phối hợp thực hiện:



- Bộ Công Thương: Vụ Thị trường châu Á – châu Phi, Văn phòng Bộ, Cục Xúc tiến thương mại, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài.

- Địa phương: Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại/Đầu tư tại các địa phương, trong đó có một số địa phương có tính chất trọng điểm như: Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, An Giang, ...

- Hiệp hội doanh nghiệp, Hiệp hội chuyên ngành (Hiệp hội Dệt May Việt Nam, Hiệp hội Da Giày Việt Nam, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, Hiệp hội Lương thực Việt Nam, Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao, ...)

- Các kênh phân phối nước ngoài: Central Retail, Aeon, Lotte, Walmart, Amazon, Costco, Coppel, Carrefour, Lulu...

#### **4. Đối tượng tham gia**

- Các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu Việt Nam;
- Các tập đoàn phân phối bán lẻ lớn (Central Retail, Aeon, Lotte, Walmart, Amazon, Costco, Coppel, Carrefour, Lulu...);
- Các doanh nghiệp cung ứng thiết bị, máy móc, nguyên liệu quốc tế;
- Các địa phương (các Sở Công Thương, cơ quan xúc tiến thương mại, đầu tư của các tỉnh, thành phố);
- Các doanh nghiệp dịch vụ (logistics, ngân hàng, bảo hiểm...).

**5. Ngành hàng:** Thực phẩm; Dệt may; Giày dép, ba lô, túi xách; Dụng cụ và quần áo thể thao; Đồ gia dụng và nội thất; Thiết bị và dụng cụ cầm tay...

#### **6. Nội dung sự kiện:**

##### **6.1 Tên chương trình**

- Tên sự kiện bằng tiếng Việt:

**CHUỖI SỰ KIỆN KẾT NỐI CHUỖI CUNG ỨNG  
HÀNG HÓA QUỐC TẾ 2024**

- Tên sự kiện bằng tiếng Anh:

**VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING 2024**

- Logo sự kiện:



##### **6.2 Các hoạt động chính:**

- (i) Hội nghị kết nối giao thương quốc tế;
- (ii) Các Hội thảo chuyên ngành về:

- Nông sản – thực phẩm chế biến;
- Dệt may – da giày; Đồ trang trí nội, ngoại thất; Điện tử, đồ gia dụng.

(iii) Hội thảo kết nối chuyên sâu với các Tập đoàn phân phối (dự kiến có các Hội thảo riêng biệt với Aeon, Central Retail, Walmart, Amazon, Decathlon,...)

Hội nghị kết nối giao thương quốc tế và các Hội thảo chuyên đề, Hội thảo chuyên sâu với từng kênh phân phối lớn với mục đích quy tụ các kênh phân phối lớn, các nhà nhập khẩu và chuyên gia quốc tế để chia sẻ những kinh nghiệm trong xu hướng tiêu dùng hiện đại, giúp doanh nghiệp có thông tin cập nhật về nhu cầu của thị trường.

(iv) Khu gian hàng Triển lãm hàng hóa Việt Nam và Quốc tế

Khu vực Triển lãm với quy mô khoảng 500 gian hàng, dự kiến dành cho 500 doanh nghiệp trong và ngoài nước trưng bày và quảng bá sản phẩm.

(v) Giao thương kết nối doanh nghiệp tại Triển lãm và các kênh phân phối

Theo các hình thức đăng ký, các doanh nghiệp tham gia trưng bày hàng hóa sẽ có cơ hội được kết nối giao thương B2B với các Tập đoàn phân phối lớn, các đoàn thu mua quốc tế theo các khung thời gian được Ban tổ chức thu xếp trên cơ sở đăng ký thông qua trang web sự kiện. Để hoạt động giao thương được diễn ra hiệu quả, Ban tổ chức, các kênh phân phối và đoàn thu mua chọn lọc những doanh nghiệp phù hợp với tiêu chí đề ra.

(vi) Tổ chức các đoàn khảo sát doanh nghiệp Việt Nam về địa phương (theo tình hình đăng ký thực tế).

Các hoạt động khảo sát thực tế doanh nghiệp sẽ được Bộ Công Thương phối hợp với Ủy ban Nhân dân, Sở Công Thương, Hiệp hội doanh nghiệp và trực tiếp các doanh nghiệp để thu xếp các chương trình tham quan, thực tế nhà máy, khu sản xuất, khu nguyên liệu cho các nhà nhập khẩu, đoàn thu mua quốc tế theo lịch trình cụ thể được đăng ký trên trang web sự kiện.

### **III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ CƠ CHẾ PHỐI HỢP**

#### **1. Nhiệm vụ**

##### **1.1 Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương**

##### **Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ**

- Chủ trì, phối hợp với các Cơ quan, đơn vị xây dựng chương trình, nội dung các Hội nghị, Hội thảo trong khuôn khổ chuỗi sự kiện.

- Xây dựng nội dung cung cấp cho báo chí để triển khai công tác truyền thông, báo chí.

- Chỉ đạo các Thương vụ Việt Nam tại khu vực châu Âu – châu Mỹ trong việc phối hợp mời các kênh phân phối, nhà nhập khẩu, đoàn thu mua quốc tế tham dự sự kiện.

- Triển khai các nhiệm vụ liên quan khác.

##### **Vụ Thị trường châu Á – châu Phi**





- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức sự kiện “Viet Nam International Sourcing 2024”.

- Phối hợp với Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ xây dựng chương trình, nội dung các Hội nghị, Hội thảo trong khuôn khổ chuỗi sự kiện.

- Phối hợp với Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ mời và vận động các kênh phân phối, nhà nhập khẩu, đoàn thu mua quốc tế khu vực châu Á – châu Phi tham dự sự kiện với vai trò là khách tham quan và trưng bày tại Triển lãm.

- Chỉ đạo các Thương vụ Việt Nam tại khu vực châu Á – châu Phi trong việc phối hợp mời các kênh phân phối, nhà nhập khẩu, đoàn thu mua quốc tế tham dự sự kiện.

- Phối hợp tổ chức các đoàn doanh nghiệp từ khu vực Á Phi tham quan các địa phương và doanh nghiệp địa phương.

### **Văn phòng Bộ**

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức sự kiện “Viet Nam International Sourcing 2024”.

- Phối hợp với Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ trong công tác truyền thông sự kiện và hoạt động của Lãnh đạo Bộ tham dự sự kiện.

### **Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số**

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức sự kiện “Viet Nam International Sourcing 2024”.

- Phối hợp với Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ xây dựng chương trình, nội dung các Hội nghị, Hội thảo trong khuôn khổ chuỗi sự kiện.

- Hỗ trợ huy động doanh nghiệp tham gia chuỗi sự kiện.

- Hỗ trợ đăng thông tin sự kiện trên các nền tảng kỹ thuật số của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số nhằm truyền tải thông tin rộng rãi tới các doanh nghiệp Việt Nam và khách tham quan có quan tâm đăng ký tham dự.

### **Cục Xúc tiến thương mại**

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức sự kiện “Viet Nam International Sourcing 2024”.

- Phối hợp với Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ xây dựng chương trình, nội dung các Hội nghị, Hội thảo trong khuôn khổ chuỗi sự kiện.

- Hỗ trợ vận động, mời các các doanh nghiệp Việt Nam tham dự sự kiện.

- Hỗ trợ đăng thông tin sự kiện trên các nền tảng kỹ thuật số của Cục Xúc tiến thương mại nhằm truyền tải thông tin rộng rãi tới các doanh nghiệp Việt Nam và khách tham quan có quan tâm đăng ký tham dự.

### **Các Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài**

- Phối hợp với các Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ và châu Á – châu Phi mời các kênh phân phối, nhà nhập khẩu, đoàn thu mua quốc tế tham dự sự kiện.

- Phối hợp quảng bá sự kiện trong các hoạt động của Thương vụ năm 2024.



- Tổ chức và hỗ trợ đưa các đoàn thu mua quốc tế vào Việt Nam theo quy định hiện hành.

- Các Thương vụ có đoàn doanh nghiệp tham gia sự kiện cử cán bộ về nước để hỗ trợ.

## **1.2 Các đơn vị ngoài Bộ Công Thương**

**Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại/Đầu tư các tỉnh, thành phố**

- Hỗ trợ gửi thông tin và mời các Hiệp hội doanh nghiệp, chuyên ngành và các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu của tỉnh, thành phố quan tâm đăng ký tham dự sự kiện.

- Phối hợp tổ chức các gian hàng nhằm giới thiệu và quảng bá hàng hóa đặc trưng, có thế mạnh của tỉnh/thành phố (thuộc các ngành hàng tại mục II.5 của Đề án).

- Phối hợp xây dựng chương trình và tạo điều kiện thuận lợi đón các đoàn thu mua quốc tế trong các chương trình khảo sát thực tế doanh nghiệp tại địa phương.

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh (ITPC) cử đại diện tham gia Ban tổ chức sự kiện “Viet Nam International Sourcing 2024”.

**Hiệp hội doanh nghiệp, Hiệp hội chuyên ngành (Hiệp hội Dệt May, Hiệp hội Da Giày, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản, ...):**

- Hỗ trợ gửi thông tin tới các doanh nghiệp thành viên, đồng thời mời các chuyên gia tham dự và có bài trình bày tại các Hội nghị, Hội thảo chuyên sâu trong khuôn khổ sự kiện.

- Đầu mối tổ chức gian hàng của Hiệp hội nhằm quảng bá lĩnh vực hoạt động và giới thiệu tới khách quốc tế các lĩnh vực sản xuất chuyên ngành.

- Cử đại diện tham gia Ban tổ chức sự kiện “Viet Nam International Sourcing 2024” căn cứ theo nhu cầu.

## **2. Cơ chế phối hợp, tổ chức**

### **2.1 Giữa các đơn vị thuộc Bộ Công Thương**

Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ, Bộ Công Thương là đầu mối trao đổi, tổng hợp các ý kiến của các đơn vị trong Bộ theo chức năng, nhiệm vụ để tổ chức sự kiện bài bản và hiệu quả với mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào các kênh phân phối nước ngoài.

Trong quá trình chuẩn bị tổ chức, khi có vấn đề vướng mắc, phát sinh, các cơ quan, đơn vị trao đổi với Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ Công Thương quyết định.

### **2.2 Các đơn vị ngoài Bộ Công Thương**

Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ, Bộ Công Thương là đầu mối trao đổi, phối hợp và tổng hợp các ý kiến của các Cơ quan, tổ chức ngoài Bộ Công Thương để triển khai các nhiệm vụ tại mục III.1



Trong quá trình chuẩn bị tổ chức, khi có vấn đề vướng mắc, phát sinh, các cơ quan, đơn vị trao đổi với Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ Công Thương quyết định.

### **3. Thành lập Ban Tổ chức**

Nhằm triển khai sự kiện một cách đồng bộ và hiệu quả, Bộ Công Thương sẽ thành lập Ban tổ chức sự kiện với sự tham dự của các đơn vị thuộc Bộ Công Thương, Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại/Đầu tư một số tỉnh, thành phố, Hiệp hội doanh nghiệp, chuyên ngành.

Ban Tổ chức được thành lập trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, tổ chức, đơn vị có sự gắn kết và phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương trong quá trình triển khai Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp tham gia trực tiếp các kênh phân phối nước ngoài”. Các thành viên của Ban Tổ chức được các cơ quan, tổ chức, đơn vị cử đầu mối theo nguyên tắc tự nguyện và có trách nhiệm trong việc triển khai nhiệm vụ được phân công tại Mục III.1

## **IV. KINH PHÍ**

### **1. Kinh phí tổ chức Hội nghị, Hội thảo chuyên ngành trong khuôn khổ chuỗi sự kiện**

Toàn bộ chi phí cho các hoạt động hội nghị, hội thảo, trong khuôn khổ sự kiện được huy động từ nguồn kinh phí của các đơn vị, tổ chức Xúc tiến thương mại và Đầu tư (trên cơ sở nhu cầu thực tế) và nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

### **2. Kinh phí tổ chức Triển lãm**

Triển lãm là nội dung quan trọng trong chuỗi sự kiện Viet Nam International Sourcing 2024. Kinh phí tổ chức khu triển lãm do đơn vị tổ chức triển lãm chi trả. Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ tham gia Triển lãm với vai trò chỉ đạo công tác tổ chức, đồng thời phối hợp với các Cơ quan, Hiệp hội, tổ chức, doanh nghiệp liên quan mời các đoàn thu mua quốc tế và các đối tác trong và ngoài nước tham dự Triển lãm.

### **3. Kinh phí cho các cán bộ tham gia tổ chức**

Kinh phí cho các cán bộ Vụ Âu Mỹ và các đơn vị liên quan trực thuộc Bộ Công Thương đi tham dự sự kiện được trích từ kinh phí dành cho Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”.

## **V. CÁC VẤN ĐỀ KHÁC**

Trong quá trình chuẩn bị tổ chức, khi có vấn đề vướng mắc, phát sinh, các cơ quan, đơn vị trao đổi với Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ Công Thương quyết định./.



**CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN**  
**CHUỖI SỰ KIỆN KẾT NỐI CHUỖI CUNG ỨNG HÀNG HÓA QUỐC TẾ**  
**VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING 2024**

*Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)*  
*Thời gian: mở cửa từ 9:00 tới 17:00 hàng ngày, từ 06/6 tới 08/6/2024*

<b>Thứ Năm, ngày 06/6/2024</b>		
08:30 - 10:00	Diễn đàn xuất khẩu “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế”	Conference Hall Nhà A - SECC
10:00 - 10:30	Lễ khai mạc Triển lãm kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế - Viet Nam International Sourcing Expo 2024	Conference Hall Nhà A - SECC
13:30 - 17:00	Hội thảo quốc tế “Đưa hàng thời trang, nội thất và gia dụng Việt Nam vào hệ thống phân phối nước ngoài” (Uniqlo, Ikea, Aeon, Decathlon, Walmart, Coppel, Carrefour,...)	Conference Hall Nhà A - SECC
13:30 - 17:00	Kết nối giao thương trực tiếp tại gian hàng của các nhà phân phối và Sàn kết nối trực tuyến (Virtual Business Platform) tại Triển lãm (theo đăng ký)	Khu Business Matching Nhà A - SECC
<b>Thứ Sáu, ngày 07/6/2024</b>		
08:30 - 12:00	Hội thảo quốc tế “Đưa nông sản, thủy sản, thực phẩm chế biến Việt Nam vào hệ thống phân phối nước ngoài” (Aeon, Central Retail, Lulu, Carrefour, Coppel, Lotte...)	Conference Hall Nhà A - SECC
13:30 - 17:00	Hội thảo Thương mại điện tử xuyên biên giới (Amazon)	Conference Hall Nhà A - SECC
09:00 - 17:00	Kết nối giao thương trực tiếp tại gian hàng của các nhà phân phối và Sàn kết nối trực tuyến (Virtual Business Platform) tại Triển lãm (theo đăng ký)	Khu Business Matching Nhà A - SECC
08:00 - 17:00	Chương trình khảo sát thực địa kết nối các tập đoàn phân phối nước ngoài với doanh nghiệp của một số Tỉnh/ thành phố (theo đăng ký)	Tại một số địa phương
<b>Thứ Bảy, ngày 08/6/2024</b>		
08:00 - 17:00	Chương trình khảo sát thực địa kết nối các tập đoàn phân phối nước ngoài với doanh nghiệp của một số Tỉnh/ thành phố (theo đăng ký)	Tại một số địa phương
09:00 - 17:00	Kết nối giao thương trực tiếp tại gian hàng của các nhà phân phối và Sàn kết nối trực tuyến (Virtual Business Platform) tại Triển lãm (theo đăng ký)	Khu Business Matching Nhà A - SECC
17:00	Kết thúc Triển lãm	

