

Số: /KH-SCT

Bắc Giang, ngày tháng 11 năm 2020

KẾ HOẠCH

Thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

Thực hiện Chỉ thị số 15/CT-BCT ngày 30/10/2020 của Bộ Công Thương; Công văn số 4930/UBND-TM ngày 09/11/2020 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc thực hiện các giải pháp đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021; nhằm tăng cường thực hiện các giải pháp quản lý, điều hành và đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường những tháng cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tăng cường thực hiện các giải pháp quản lý, điều hành, đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021; gắn công tác bình ổn thị trường với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển, bảo đảm an sinh xã hội.

2. Nắm bắt cung cấp thông tin thị trường, định hướng, khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ, chuẩn bị tốt nguồn hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của nhân dân trên địa bàn tỉnh trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

3. Hàng hóa phục vụ Tết nguyên đán của các thương nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh phải đảm bảo chất lượng, được niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, nhằm góp phần bình ổn thị trường, giá cả. Các cửa hàng kinh doanh hàng Tết phải đảm bảo vệ sinh môi trường, nâng cao ý thức phòng, chống dịch Covid -19, ý thức trong phòng chống cháy nổ và đảm bảo an ninh trật tự.

4. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, khuyến cáo các doanh nghiệp, hộ kinh doanh hàng hóa phục vụ Tết nguyên đán không vi phạm các quy định của pháp luật; không tham gia hoạt động và tiêu thụ hàng hóa buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, nhất là kinh doanh pháo nổ và thực phẩm không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, bảo vệ quyền lợi cho người sản xuất và người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Nhận định về xu hướng tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021

Theo quy luật như những năm qua, sức mua của người dân sẽ tăng dần vào các tháng cuối năm âm lịch. Dự báo sức mua hàng hóa trong dịp Tết Nguyên đán năm nay sẽ tăng khoảng 10-15% so với Tết Canh Tý 2020. Đồng thời, với tập quán tiêu dùng truyền thống của dân tộc, trong dịp Tết Nguyên đán nhu cầu của nhân dân tập trung chủ yếu vào các mặt hàng: Lương thực, thực phẩm tươi sống (*gạo tẻ ngon, gạo nếp, thịt lợn, thịt gà, thịt bò, cá tươi, ...*); thực phẩm chế biến (*giò, chả, nem...*); thực phẩm công nghệ (*bánh mứt kẹo, rượu, bia, nước ngọt, dầu ăn...*); hàng may mặc, giày dép, nhiên liệu (*xăng, dầu, chất đốt...*), hàng điện tử, đồ dùng gia đình và một số mặt hàng nông sản như rau, củ, quả các loại... Trong đó:

- Đối với nhóm hàng thực phẩm, hiện nay xu hướng nhân dân chỉ mua tích trữ để tiêu dùng với số lượng vừa đủ trong khoảng 2-3 ngày Tết. Sức mua sẽ tập trung cao những ngày giáp Tết Nguyên đán (từ 27 đến 30 tháng Chạp) và những ngày sau tết (từ mùng ba đến rằm tháng Giêng). Bên cạnh xu hướng tiêu dùng hàng thực phẩm tươi sống tại các chợ trên địa bàn tỉnh; nhu cầu tiêu dùng của nhân dân sẽ tăng thêm đối với hàng thực phẩm chế biến sẵn của các cơ sở sản xuất có uy tín và trong các siêu thị, cửa hàng tiện ích trên địa bàn.

- Đối với nhóm hàng thực phẩm công nghệ, nhu cầu tiêu dùng sẽ tập trung vào các mặt hàng Việt Nam chất lượng cao (bánh kẹo các loại), có mẫu mã bao bì đẹp và hàng đồ uống có độ cồn thấp (Bia, rượu vang, nước ngọt...); sức mua tập trung từ khoảng ngày 12 đến 30 tháng Chạp.

- Nhu cầu tiêu dùng tiêu thụ các loại hoa tươi, quả tươi cũng sẽ tăng cả ở khu vực đô thị cũng như thị trường nông thôn. Bên cạnh đó, nhu cầu đi lại của nhân dân dự báo sẽ tăng cao từ ngày 18 tháng Chạp đến rằm tháng Riêng và nhu cầu du lịch lễ hội sẽ kéo dài trong cả tháng Giêng năm Tân Sửu.

- Bên cạnh đó, do đời sống của nhân dân ngày càng được nâng cao nên nhu cầu mua sắm các sản phẩm điện tử, điện lạnh, đồ dùng gia đình (*ti vi, loa đài, tủ lạnh và các thiết bị nhà bếp và đồ trang trí nhà cửa...*) cũng tăng cao vào dịp gần Tết Nguyên đán.

Bên cạnh đó, dịp cuối năm 2020 và gần Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 còn các yếu tố có thể tác động, tạo sức ép đến thị trường trong tỉnh như:

- Tình hình dịch trên thế giới vẫn đang diễn biến phức tạp, nguy cơ dịch Covid - 19 bùng phát trở lại vẫn còn tiềm ẩn, khó lường sẽ ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh và sức mua hàng hóa trên thị trường.

- Cuối năm, là thời điểm giao mùa, thời tiết diễn biến bất thường (mưa, bão, thời tiết chuyển lạnh...), nguy cơ phát sinh dịch bệnh cao trên đàn gia súc, gia cầm (dịch tả Châu Phi, cúm gia cầm, lở mồm long móng...) có nguy cơ ảnh hưởng đến nguồn cung hàng hóa thiết yếu.

2. Dự báo nhu cầu, khả năng cung ứng hàng hóa dịp Tết 2021

Dự báo khả năng cung ứng và số lượng một số nhóm hàng thiết yếu cần chuẩn bị trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

STT	Mặt hàng	Kế hoạch cung ứng		
		Đơn vị tính	Số lượng	Thành tiền (tỷ đồng)
	Tổng cộng			2.924
1	Gạo, đồ các loại	tấn	1.870	28
2	Bánh, kẹo, đường, mứt, cà phê, chè	tấn	2.474	237
3	Dầu ăn, nước mắm, mì chính, hạt nêm	tấn	2.157	529
4	Thịt, cá, rau, củ quả	tấn	10.919	144
5	Xăng dầu, LPG	m ³	90.000	1.260
6	Hàng hóa khác			727

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp, thương nhân cũng cần sẵn sàng chuẩn bị đầy đủ nguồn cung đối với các nhóm hàng có nhu cầu tăng trong dịp Tết như: mặt hàng nông sản khô (nhu cầu tăng 20-30% so với tháng thường); xăng dầu (nhu cầu tăng khoảng 20%); hoa cây cảnh (nhu cầu tăng 50%)...

4. Nhiệm vụ cụ thể

Để bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường hàng hóa dịp cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, đồng thời tạo tiền đề thực hiện các mục tiêu kinh tế năm 2021 của tỉnh, Sở Công Thương đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Cục Quản lý thị trường tỉnh, Công ty Điện lực tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các Ban quản lý chợ, doanh nghiệp, HTX sản xuất, kinh doanh và các đơn vị thuộc Sở phối hợp và triển khai thực hiện một số nội dung sau:

4.1. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Nắm bắt tình hình sản xuất các mặt hàng nông, lâm, thủy sản; tình hình chăn nuôi, sản lượng gia súc, gia cầm theo thời điểm (trước, sau Tết)... trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là sản lượng thịt lợn, gà trong các tháng cao điểm từ tháng 12/2020 đến hết tháng 02/2021 để chỉ đạo sản xuất, chăn nuôi và đánh giá chính xác về tình hình sản xuất, dự kiến nguồn cung và nhu cầu tiêu thụ mặt hàng thịt lợn trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin kịp thời diễn biến tình hình sản xuất các mặt hàng nông, lâm, thủy sản khi có biến động xảy ra làm giảm nguồn cung thị trường; trường hợp qua theo dõi, mặt hàng có nguy cơ biến động mạnh về nguồn cung, cần thông tin kịp thời và khuyến cáo người tiêu dùng sử dụng các sản phẩm thay thế để đảm bảo cung cầu ổn định giá bán.

4.2. Đề nghị Cục Quản lý thị trường tỉnh

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn bán hàng cấm, hàng nhập lậu; chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi gian lận thương mại khác, nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; chú trọng kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, liên kết độc quyền, lợi dụng nhu cầu tăng cao trong các dịp lễ, tết để nâng giá, trục lợi bất chính. Xử lý nghiêm minh, kịp thời các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật, nhất là đối với sản xuất và kinh doanh pháo nổ, đồ chơi bạo lực trẻ em, hàng giả, vi phạm về vệ sinh an toàn thực phẩm...

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức kiểm tra việc thực hiện quy định pháp luật trong sản xuất, kinh doanh; trọng tâm là các tụ điểm tập kết, các kho hàng hóa của doanh nghiệp và đại lý, các chợ, các cơ sở kinh doanh có điều kiện, đặc biệt là cơ sở kinh doanh các mặt hàng lương thực, thực phẩm tươi sống, thực phẩm chế biến. Chấn chỉnh và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với các trường hợp vi phạm.

- Triển khai nhiệm vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường trong dịp tết cần có kế hoạch phối hợp thống nhất, chặt chẽ, tránh việc kiểm tra chồng chéo, gây phiền hà, ảnh hưởng tới hoạt động kinh doanh của thương nhân.

4.3. Đề nghị Công ty Điện lực Bắc Giang

- Xây dựng kế hoạch và đảm bảo cấp điện an toàn, liên tục, chất lượng cho người dân và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh những tháng cuối năm 2020 và trước, trong, sau những ngày Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc cung ứng điện, củng cố lưới điện cao thế, hạ thế; tuyên truyền tới người dân tránh tình trạng bán pháp hoa giấy tráng kim loại lên đường dây gây sự cố mất điện.

- Ứng trực thường xuyên, sẵn sàng xử lý nhanh sự cố mất điện, có phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện liên tục cho sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của nhân dân; tăng cường tuyên truyền, khuyến cáo nhân dân trong việc sử dụng điện an toàn, tiết kiệm.

4.4. Đề nghị UBND các huyện, thành phố

Chỉ đạo Phòng kinh tế - Hạ tầng/ Phòng kinh tế và các phòng, đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện các nội dung sau:

- Xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện các giải pháp đảm bảo về cung cầu hàng hóa, ổn định giá cả thị trường, lưu thông vận chuyển hàng hóa, công

tác vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo đảm an ninh trật tự vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ ... trên địa bàn. Trong đó, đặc biệt quan tâm công tác đảm bảo nhu cầu hàng hóa thiết yếu phục vụ các đối tượng chính sách, đồng bào dân tộc, miền núi

- Theo dõi sát diễn biến cung - cầu, giá cả hàng hóa; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các quy định của pháp luật về giá, về phí, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, xử lý nghiêm theo thẩm quyền các trường hợp lợi dụng tình hình đề đầu cơ, ép giá, găm hàng, đưa tin thất thiệt nhằm đẩy giá bán lên cao, gây bất ổn định thị trường, đặc biệt là những mặt hàng thiết yếu; đánh giá kỹ các yếu tố tác động ảnh hưởng đến mặt bằng giá cả trên địa bàn. Qua đó, đề ra các giải pháp điều tiết lưu thông, bảo đảm cung ứng đầy đủ, kịp thời các mặt hàng thiết yếu phục vụ sản xuất và đời sống của nhân dân.

- Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia sản xuất, kinh doanh; tích cực khai thác, dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường Tết Nguyên đán, nhất là các mặt hàng lương thực, thực phẩm tươi sống tại địa phương; đẩy mạnh tham gia các hoạt động kết nối cung - cầu, hợp tác thương mại vùng miền nhằm thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ và tạo nguồn cung hàng hóa thiết yếu phục vụ cho thị trường Tết.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn bố trí địa điểm tổ chức các chợ hoa, các điểm bán hàng lưu động trong dịp Tết; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động mua, bán của nhân dân, nhưng phải bảo đảm an toàn giao thông, an ninh trật tự và vệ sinh môi trường.

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng trên địa bàn, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; công tác an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự, vận chuyển hàng hóa tại các chợ, cửa hàng kinh doanh xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng trên địa bàn trong dịp Tết, xử lý các thông tin thất thiệt gây bất ổn thị trường và tâm lý hoang mang cho người tiêu dùng.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp/HTX, ban quản lý, tổ quản lý chợ trên địa bàn xây dựng phương án quản lý và phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 và gửi báo cáo UBND huyện, thành phố nắm bắt, theo dõi.

- Bám sát tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn để cập nhật kịp thời và tổ chức hiệu quả các phương án đảm bảo cung cầu hàng hóa ứng phó với dịch Covid-19 trên địa bàn.

4.5. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại

- Trên cơ sở kinh nghiệm của những năm trước và tình hình thực tế của năm nay, các doanh nghiệp cần phân tích đánh giá, dự báo nhu cầu, thị hiếu người tiêu dùng và năng lực sản xuất kinh doanh của đơn vị để chủ động xây dựng kế hoạch và phương án sản xuất, kinh doanh để bảo đảm nhu cầu thị trường, nhất là hàng hóa thiết yếu, tránh không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hoặc tồn đọng hàng hóa sau Tết Nguyên đán.

- Hàng hóa kinh doanh phải bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm, mẫu mã đa dạng. Không sản xuất, kinh doanh những mặt hàng Nhà nước cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ...

- Hàng hóa phải được phân phối rộng khắp trên địa bàn toàn tỉnh và đặc biệt quan tâm đến khu vực nông thôn, miền núi. Khuyến khích các doanh nghiệp đa dạng hình thức kinh doanh, mở rộng mạng lưới, tổ chức các điểm bán hàng tự chọn, bán hàng một giá, đóng túi quà... và tổ chức bán hàng lưu động đến các khu dân cư, khu công nghiệp.

- Bám sát tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn để cập nhật, hoàn thiện và triển khai nhanh chóng, hiệu quả các phương án đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu phục vụ nhân dân.

4.6. Các doanh nghiệp/HTX, Ban quản lý chợ trên địa bàn tỉnh

- Tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh trong chợ sắp xếp hàng hóa ngăn nắp, gọn gàng, tránh tình trạng các quầy bày bán lấn chiếm lối đi chung, hạn chế sử dụng túi nilong góp phần bảo vệ môi trường; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn phòng chống cháy nổ; thực hiện bán hàng văn minh, lịch sự, thực hiện quy định về chất lượng hàng hóa và an toàn vệ sinh thực phẩm, ghi nhãn hàng hóa, niêm yết và bán đúng giá niêm yết cũng như các quy định khác về hoạt động thương mại - dịch vụ.

- Tiếp tục tuyên truyền và tổ chức triển khai tốt Kế hoạch phòng, chống dịch Covid - 19 để bảo đảm an toàn cho người dân đến mua sắm, thăm quan.

4.7. Các đơn vị trực thuộc Sở

4.7.1. Phòng Quản lý Thương mại

- Bám sát tình hình diễn biến thực tế của dịch Covid-19, thường xuyên cập nhật và tham mưu tổ chức triển khai có hiệu quả Phương án đảm bảo nguồn cung hàng hóa phục vụ tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn và ứng phó với dịch Covid-19.

- Theo dõi sát diễn biến thị trường giá cả, cung cầu hàng hoá, dịch vụ, nhất là các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh để có phương án, tham mưu Lãnh đạo Sở đề xuất báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương chỉ đạo thực hiện các biện pháp can thiệp thị trường nhằm ổn định thị trường, không để xảy ra mất cân đối cung cầu, gây đột biến giá cả.

- Tổ chức hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc công tác chuẩn bị lượng hàng hóa, công tác chuẩn bị phục vụ Tết của các doanh nghiệp thương mại, các trung tâm thương mại, siêu thị và chợ trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường kiểm tra công tác đảm bảo an toàn sau cấp phép đối với các cơ sở kinh doanh và phân phối xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, cơ sở sản xuất và kinh doanh hóa chất; kịp thời xử lý vi phạm và hướng dẫn khắc phục theo đúng quy định pháp luật.

- Xây dựng kịch bản điều tiết cung cầu khi thị trường xảy ra biến động bất thường và kịch bản trong điều kiện Covid - 19 bùng phát trở lại trong dịp Tết Nguyên đán để đảm bảo đầy đủ hàng hóa phục vụ nhân dân.

4.7.2. Phòng Quản lý năng lượng

- Phối hợp với UBND các huyện, thành phố và Công ty Điện lực Bắc Giang chỉ đạo các đơn vị điện lực trên địa bàn tỉnh thực hiện đảm bảo cung ứng điện an toàn, ổn định, liên tục cho sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của nhân dân những tháng cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

- Kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc cung ứng điện, chỉ đạo Công ty Điện lực Bắc Giang có phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021; chú trọng công tác đảm bảo an toàn phòng chống cháy nổ tại các nơi công cộng, khu dân cư, khu vui chơi.

4.7.3. Phòng Quản lý xuất nhập khẩu

- Theo dõi và nắm bắt tình hình hoạt động, kinh doanh của các văn phòng đại diện, tình hình kinh doanh của chi nhánh, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoạt động phân phối bán buôn, bán lẻ trên địa bàn về công tác phục vụ Tết Nguyên đán;

- Quản lý các chương trình, hoạt động khuyến mại, xúc tiến thương mại, các chương trình bán hàng lưu động, thương mại điện tử của các doanh nghiệp trong dịp Tết để quản lý các hoạt động này theo đúng chính sách pháp luật Nhà nước và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử đối với hàng hóa, dịch vụ phục vụ dịp Tết, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ cho doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; cung cấp đến người tiêu dùng sự lựa chọn phương pháp giao dịch phong phú, đa dạng.

- Phối hợp với các cơ quan đơn vị có liên quan tổ chức chu đáo, an toàn các hội chợ Xuân, các hoạt động vui chơi, giải trí lành mạnh trên địa bàn.

4.7.4. Phòng Kỹ thuật An toàn- Môi trường

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan kiểm tra việc tuân thủ các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm trong quá trình kinh doanh đối với các mặt hàng phục vụ Tết theo thẩm quyền.

- Triển khai công tác đảm bảo an toàn phòng chống cháy nổ tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, cung ứng và sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, sang chiết khí dầu mỏ hóa lỏng.

4.7.5. Phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp

Theo dõi, nắm bắt tình hình thực hiện các giải pháp, tổng hợp kết quả phục vụ Tết Nguyên đán của ngành Công Thương và báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh định kỳ hoặc đột xuất theo quy định.

4.7.6. Văn phòng Sở

Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh để thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chính sách bình ổn thị trường của nhà nước cho người dân trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kiểm soát, ngăn chặn và xử lý kịp thời các thông tin thất thiệt gây bất ổn thị trường và cập nhật trên Cổng Thông tin điện tử của Sở để phục vụ cho các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân biết, tham khảo.

4.7.7. Thanh tra Sở

- Thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh theo quy định, trong đó tập trung vào các đơn vị sản xuất, kinh doanh các mặt hàng phục vụ Tết.

- Thực hiện công tác kiểm tra đột xuất khi có thông tin do các cơ quan thông tấn báo chí, người dân phản ánh về các sản phẩm thuộc phạm vi quản lý.

4.7.8. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- Đầu mối để phối hợp với các sở, ngành, UBND huyện, thành phố tổ chức các Hội chợ chuyên đề, Hội chợ xuân, chương trình xúc tiến thương mại nội địa, các hoạt động dịch vụ thương mại lành mạnh trên địa bàn; tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ ở ngoài tỉnh tổ chức trong dịp trước, trong và sau Tết nhằm quảng bá giới thiệu sản phẩm, thương hiệu của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong dịp Tết Nguyên đán nhằm phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại, doanh nghiệp/HTX, Ban quản lý các chợ xây dựng kế hoạch phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, tổ chức triển khai và tổng hợp tình hình kết quả thực hiện gửi về Sở Công Thương theo thời gian sau:

- Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cung cấp thông tin số lượng, sản lượng các mặt hàng nông sản, thủy sản trên địa bàn tỉnh từ tháng 11/2020 đến hết tháng 02/2021 **theo biểu mẫu kèm theo, thời gian trước ngày 25/12/2020.**

- Đề nghị Cục Quản lý thị trường tỉnh gửi báo cáo kết quả công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường theo đúng chế độ quy định và tổng hợp kết quả kiểm tra, kiểm soát thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 **trước ngày 05/02/2021.**

- Đề nghị UBND các huyện, thành phố gửi các văn bản chỉ đạo, triển khai hoặc Kế hoạch thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 **trước ngày 15/12/2020**.

- Các doanh nghiệp tham gia sản xuất, kinh doanh hàng hóa phục vụ Tết gửi báo cáo kết quả phục vụ Tết **trước ngày 30/01/2021**.

- Các phòng, đơn vị thuộc Sở căn cứ nhiệm vụ được giao báo cáo kết quả thực hiện **trước ngày 05/2/2021**. Giao phòng Kế hoạch-Tài chính-Tổng hợp chủ trì là đầu mối tiếp nhận và tổng hợp báo cáo tình hình chuẩn bị Tết và phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang. Trong quá trình tổ chức thực hiện, các nội dung cần trao đổi, đề nghị các sở, ngành, UBND huyện, thành phố, các doanh nghiệp liên hệ với phòng Quản lý Thương mại, Sở Công Thương để được hướng dẫn (*bà Nguyễn Thị Hiệp, Phó trưởng phòng, SĐT: 0943.588.918; email: hiepkt_sct@bacgiang.gov.vn*).

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- PCT UBND tỉnh Phan Thế Tuấn (b/c);
- Sở Nông nghiệp & PTNT (p/h);
- Cục QLTT tỉnh Bắc Giang (p/h);
- Công ty Điện lực Bắc Giang (p/h);
- UBND các huyện, thành phố (p/h);
- Các DN/HTX/BQL chợ có liên quan;
- cungcau@moit.gov.vn;
- namnt@bacgiang.gov.vn;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM

GIÁM ĐỐC

Trần Quang Tấn

Phụ lục:

**TÌNH HÌNH SẢN XUẤT NÔNG SẢN, THỦY SẢN
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH**

(Từ tháng 11/2020 đến tháng 02/2021)

STT	Nội dung	ĐVT	Sản lượng	Ghi chú
I	Trồng trọt			
1	Gạo	Tấn		
2	Rau củ, quả các loại	Tấn		
II	Chăn nuôi			
1	Trâu	Tấn		
2	Bò	Tấn		
3	Lợn	Tấn		
4	Gia cầm	Tấn		
-	Gà	Tấn		
-	Vịt	Tấn		
5	Trứng gia cầm	Quả		
-	Trứng gà, vịt	Quả		
II	Thủy sản			
1	Cá	Tấn		
2	Tôm	Tấn		
3	Thủy sản khác	Tấn		

Ghi chú: Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cung cấp thông tin về Sở Công Thương trước ngày 25/12/2020.