

Số: /BC-SCT Bắc Giang, ngày tháng 11 năm 2020

BÁO CÁO
Kết quả công tác phát triển du lịch năm 2020,
phương hướng nhiệm vụ năm 2021

Thực hiện Công văn số 1405/CV-BCĐ ngày 30/10/2020 của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Bắc Giang về việc báo cáo kết quả công tác phát triển du lịch năm 2020, Sở Công Thương báo cáo, như sau:

1. Công tác triển khai thực hiện

Thực hiện Kế hoạch số 777/KH-BCĐ ngày 02/3/2020 của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Bắc Giang năm 2020, với vai trò là cơ quan thành viên, Sở Công Thương đã chủ động tích cực tham mưu cho UBND tỉnh ban hành các cơ chế chính sách, các quy hoạch, kế hoạch góp phần thúc đẩy ngành du lịch phát triển, cụ thể:

- Tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Quyết định số 458/QĐ-UBND ngày 12/3/2020 về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại năm 2020, với tổng kinh phí thực hiện là 3.500.000.000 đồng (Ba tỷ năm trăm triệu đồng).

- Tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Kế hoạch 129/KH-UBND ngày 16/5/2020 về tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020.

- Tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Kế hoạch 130/KH-UBND ngày 16/5/2020 về tổ chức Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020.

Ngoài ra để thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại năm 2020, Kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020 và Kế hoạch tổ chức Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020. Sở Công Thương đã tham mưu cho UBND tỉnh và Sở ban hành nhiều văn bản như công hàm, giấy mời, thông cáo báo chí, công văn triển khai...

2. Kết quả công tác phát triển du lịch

Năm 2020, do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 đã tác động ảnh hưởng đến toàn bộ nền kinh tế của nước ta. Để thực hiện nhiệm vụ *lồng ghép chương trình xúc tiến du lịch vào cùng các hoạt động xúc tiến thương mại, tiêu thụ vải thiều*, Sở Công Thương đã phối hợp với các ngành liên quan, UBND các huyện (có sản phẩm vải thiều) tổ chức rà soát, đánh giá, dự báo mức độ ảnh hưởng của dịch có thể tác động đến hoạt động tiêu thụ vải thiều, đặc biệt là thị trường xuất khẩu. Trên cơ sở đó, Sở Công Thương đã chủ động tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng các kịch bản tiêu thụ vải thiều tương ứng với các mức độ kiểm soát dịch bệnh; tiến hành tổng hợp thời gian, sản lượng thu hoạch cho từng trà vải để phân bổ cho từng phân khúc thị trường tương ứng gắn với các kịch bản diễn biến của

dịch bệnh Covid 19; xây dựng 03 phương án cụ thể để chủ động triển khai, sẵn sàng kích hoạt cả 03 kịch bản, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho người dân sản xuất vải thiều tiêu thụ được sản phẩm, với phương châm đồng hành cùng nông dân trong sản xuất tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm nông sản khác của tỉnh; đồng thời phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lồng ghép tuyên truyền, quảng bá du lịch tại địa phương thông qua các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều.

Vào ngày 06/6/2020, Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương tham mưu cho tỉnh phối hợp với Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và PTNT tổ chức thành công Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020 với 62 điểm cầu trong nước và 04 điểm cầu quốc tế, thu hút hơn 2,300 đại biểu. Hội nghị vinh dự được Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc tham gia cất bằng xuất hành “Đoàn xe vải thiều tiêu thụ tại thị trường trong nước và quốc tế”. Sau Hội nghị, Bắc Giang được các cơ quan Trung ương, các tỉnh bạn và tỉnh Vân Nam ghi nhận và đánh giá cao về sự sáng tạo, linh hoạt về tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại trong bối cảnh dịch Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp tại nhiều quốc gia trên thế giới. Đây là yếu tố quan trọng, là cầu nối cho các thông tin về quảng bá hình ảnh Bắc Giang, mối quan hệ giao thương trong và ngoài nước, tạo một nền tảng cho sự phát triển du lịch của tỉnh nhà.

Toàn bộ khung cảnh Hội nghị được phát trực tiếp trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bắc Giang; chuyển tiếp trên các kênh sóng phát thanh, Truyền hình một số tỉnh, thành phố; các trang fanpage, các đường link của cơ quan truyền thông, thông tấn, báo chí. Có thể nói, đây là hội nghị có quy mô và sức lan tỏa lớn nhất từ trước đến nay; là sự kiện hết sức đặc sắc, mang tính thương hiệu, biểu tượng riêng, thể hiện tính tiên phong, khác biệt của tỉnh Bắc Giang, tạo ra hình ảnh năng động của địa phương trong bối cảnh khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Tại đây, tỉnh Bắc Giang đã nhận được sự quan tâm của các cơ quan Trung ương, các tỉnh, thành phố trong cả nước, chính quyền và các cơ quan chức năng tỉnh Vân Nam, Quảng Tây (Trung Quốc), các doanh nghiệp, thương nhân kinh doanh nông sản nói chung và vải thiều nói riêng cả trong và ngoài nước.

Bên cạnh đó, Sở đã phối hợp với các cơ quan liên quan của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động thông tin quảng bá trên cổng thông tin “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (duy trì banner trên trang điện tử <http://www.tuhaoviet.vn>); Quảng bá sản giao dịch thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang trên trang chủ của nhịp cầu kinh doanh Á - Âu, Asemconnect Việt Nam (trang kết nối với Bộ Công Thương các nước) nhằm hỗ trợ hàng hóa của các doanh nghiệp Bắc Giang thâm nhập thị trường trong nước và từng bước mở rộng thị trường xuất khẩu mới. Tham gia tuyên truyền quảng bá hình ảnh, sản phẩm của Bắc Giang trên các tờ rơi, áp phích tại các điểm du lịch trên địa bàn và các hội nghị, các chương trình xúc tiến thương mại khác.

Xây dựng hệ thống thông tin thị trường hàng hóa tỉnh Bắc Giang và phân công nhiệm vụ cho các thành viên triển khai thực hiện các nội dung xây dựng nhằm đổi mới nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, quảng bá hình ảnh của tỉnh.

Thường xuyên chỉ đạo, phối hợp cùng các cơ quan chức năng tăng cường công tác quản lý, hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh quảng bá và phát triển sản phẩm nông sản hàng hóa đặc trưng, có thể mạnh của địa phương, duy trì và phát triển các làng nghề truyền thống... phục vụ cho hoạt động phát triển du lịch.

Triển khai thực hiện các đề án khuyến công về đào tạo nghề, truyền nghề tạo điều kiện cho việc khai thác phát triển du lịch tại các làng nghề truyền thống, thu hút khách du lịch góp phần làm phong phú hơn hoạt động du lịch của tỉnh.

3. Khó khăn

- Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 đã tác động rất lớn đến Chương trình xúc tiến thương mại năm 2020 và Kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020 của tỉnh nên việc phối hợp quảng bá hoạt động du lịch tại địa phương bị hạn chế.

- Cơ sở hạ tầng, các dịch vụ đi kèm phục vụ khách đến khu du lịch còn có hạn chế.

4. Phương hướng, nhiệm vụ năm 2021

- Tiếp tục tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2021 và Kế hoạch xúc tiến thương mại cho giai đoạn 2021-2025; tham mưu triển khai Kế hoạch khuyến công Quốc gia và tỉnh năm 2021 nhằm phối hợp đẩy mạnh quảng bá hoạt động du lịch tại địa phương sau đại dịch Covid-19.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung về việc hỗ trợ phát triển HTX, liên hiệp HTX trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn tỉnh theo Nghị quyết 24/2019/NQ-HĐND và tổ chức triển khai, tổng kết đánh giá kết quả việc thực hiện Đề án xây dựng và phát triển nông sản hàng hóa đạt tiêu chuẩn cấp tỉnh, giai đoạn 2019-2021 làm tiền đề triển khai, phát triển có các sản phẩm có thể mạnh khác.

- Tiếp tục các chương trình đào tạo nghề cho lao động nông thôn, định hướng, khuyến khích hỗ trợ sản xuất một số sản phẩm của làng nghề truyền thống phục vụ cho khách du lịch.

Trên đây là Báo cáo của Sở Công Thương về kết quả công tác phát triển du lịch năm 2020, phương hướng, nhiệm vụ năm 2021./.

Nơi nhận:

- Sở VH,TT&DL (TT BCĐ);
- Luhanhdulichbg@gmail.com;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Trần Quang Tấn