

Số: /BC-SCT

Bắc Giang, ngày tháng 11 năm 2020

BÁO CÁO
Tổng kết hoạt động Công Thương năm 2020
Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu năm 2021

Năm 2020 là năm về đích thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII và Nghị quyết của HĐND tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2016- 2021. Tình hình kinh tế - xã hội tỉnh Bắc Giang cũng như các địa phương trong cả nước chịu ảnh hưởng nặng nề do dịch Covid-19. Tuy nhiên, với sự chỉ đạo quyết liệt trong phòng chống dịch Covid-19 từ trung ương đến địa phương, dịch bệnh Covid-19 hai lần bùng phát ở nước ta đã được kiểm soát. Tuy ảnh hưởng của dịch covid là rất nặng nề, dịch bệnh vẫn còn diễn biến phức tạp ở nhiều nước trên toàn thế giới, nền kinh tế chưa thể hoàn toàn hồi phục nhưng tỉnh Bắc Giang đã xác định cuộc chiến chống Covid-19 là cuộc chiến lâu dài nên Tỉnh ủy, UBND tỉnh và các doanh nghiệp trong tỉnh cũng đã và đang tiến hành nhiều giải pháp để vừa đảm bảo an toàn cho người lao động vừa duy trì, phát triển hoạt động sản xuất và tiêu thụ sản phẩm trong tình hình mới. Kết quả cụ thể trong năm 2020 trên các mặt như sau:

Phần thứ nhất

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG THƯƠNG NĂM 2020

I. THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

1. Giá trị sản xuất công nghiệp

Nhìn chung tình hình sản xuất công nghiệp tỉnh Bắc Giang năm 2020 có mức tăng trưởng khá so với cùng kỳ. Chỉ số sản xuất công nghiệp toàn ngành năm 2020 dự tính tăng 20,1% so với cùng kỳ. Trong đó so với cùng kỳ năm trước: ngành khai khoáng tăng 4,6%; ngành công nghiệp chế biến chế tạo tăng 20%; ngành sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hoà không khí tăng 23%; ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 15,5%.

GTSX CN theo giá so sánh 2010

Giá trị sản xuất công nghiệp năm 2020 ước đạt 220.718 tỷ đồng, tăng 20% so với cùng kỳ, đạt 97,8% kế hoạch năm 2020. Trong các khu vực sản xuất, khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài có mức tăng trưởng cao nhất, ước đạt 195.636 tỷ đồng, tăng 22,8% so cùng kỳ; khu vực kinh tế ngoài nhà nước ước đạt 19.650 tỷ đồng, tăng 0,7% so cùng kỳ; khu vực kinh tế nhà nước ước đạt 5.433 tỷ đồng, tăng 6,9% so với cùng kỳ.

Cơ cấu ngành công nghiệp: Ngành công nghiệp chế biến ước đạt 217.688 tỷ đồng, tăng 20,1% so cùng kỳ; ngành công nghiệp khai thác mỏ ước đạt 1.028 tỷ đồng, tăng 1,8% so cùng kỳ; ngành công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt ước đạt 1.633 tỷ đồng, tăng 27,5% so cùng kỳ; ngành cung cấp nước và xử lý chất thải, rác thải ước đạt 370 tỷ đồng, tăng 14,5% so với cùng kỳ.

GTSX CN theo giá thực tế

Giá trị sản xuất công nghiệp năm 2020 ước đạt 263.803 tỷ đồng, tăng 20,9% so với cùng kỳ, đạt 95,9% kế hoạch năm 2020. Trong các khu vực sản xuất, khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài có mức tăng trưởng cao nhất, ước đạt 227.504 tỷ đồng, tăng 23,9% so cùng kỳ; khu vực kinh tế ngoài nhà nước ước đạt 28.283 tỷ đồng, tăng 3,7% so cùng kỳ; khu vực kinh tế nhà nước ước đạt 8.016 tỷ đồng, tăng 9,1% so với cùng kỳ.

Cơ cấu ngành công nghiệp: Ngành công nghiệp chế biến ước đạt 258.552 tỷ đồng, tăng 20,9% so cùng kỳ, chiếm 98,01% tổng GTSX; ngành công nghiệp khai thác mỏ ước đạt 2.217 tỷ đồng, tăng 3,1% so cùng kỳ, chiếm 0,84% tổng GTSX; ngành công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt ước đạt 2.475 tỷ đồng, tăng 29,2% so cùng kỳ, chiếm 0,94% tổng GTSX; ngành cung cấp nước và xử lý chất thải, rác thải ước đạt 559 tỷ đồng, tăng 2,1 lần so với cùng kỳ, chiếm 0,21% tổng GTSX

2. Thương mại nội địa

Giá trị sản xuất dịch vụ (theo giá hiện hành) năm 2020 ước đạt 43.342 tỷ đồng, tăng 10,9% so với cùng kỳ, đạt 96,8% kế hoạch năm 2020.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa, dịch vụ năm 2020 ước đạt 29.308 tỷ đồng, bằng 99,7% so cùng kỳ; đạt 89,4% so với kế hoạch. Trong đó tổng mức bán lẻ ước đạt 26.637 tỷ đồng, tăng 1% so cùng kỳ; doanh thu dịch vụ ước đạt 2.671 tỷ đồng, bằng 88% so cùng kỳ.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ năm 2020 giảm so với cùng kỳ năm 2019 là do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid - 19 hai lần bùng phát ở nước ta. Tổng mức bán lẻ hàng hóa tăng không đáng kể so với cùng kỳ năm 2019 là do mức tiêu dùng trong dân cư của một số đối tượng lao động bị giảm thu nhập do dịch bệnh dẫn tới tiêu dùng giảm. Trong khi đó doanh thu dịch vụ giảm so với cùng kỳ năm 2019 chính sách giãn cách xã hội để phòng chống dịch bệnh dẫn tới doanh thu dịch vụ ăn uống, lưu trú cũng như các dịch vụ khác giảm.

3. Xuất, nhập khẩu

Về xuất khẩu

Kim ngạch xuất khẩu trên địa bàn tỉnh Bắc Giang năm ước đạt 10.450 triệu USD; đạt 110% so với kế hoạch. Thị trường xuất khẩu lớn nhất của tỉnh là

Trung Quốc, sau đó là Hàn Quốc, Mỹ, Ấn Độ, Tây Ban Nha và một số nước khác

Các sản phẩm xuất khẩu: Hàng dệt may, da giày; máy tính, sản phẩm điện tử, điện thoại và linh kiện các loại; thiết bị điện; sản phẩm từ chất dẻo...

Về nhập khẩu

Kim ngạch nhập khẩu trên địa bàn tỉnh Bắc Giang năm 2020 ước đạt 9.950 triệu USD; đạt 108,2% so với kế hoạch. Thị trường nhập khẩu lớn nhất của tỉnh là Trung Quốc, sau đó là Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật Bản và một số nước khác.

Các sản phẩm nhập khẩu: Nguyên liệu cho sản xuất xuất khẩu, gia công hàng xuất khẩu (Nguyên phụ liệu may mặc, sản xuất linh kiện điện tử, nguyên liệu sản xuất tấm pin năng lượng mặt trời, máy móc thiết bị...)

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SỐ 11/KH-UBND

1. Thực hiện Kế hoạch số 11/KH-UBND ngày 17/01/2020 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01/01/2020 của Chính phủ, các Nghị quyết của Tỉnh uỷ và Nghị quyết của HĐND tỉnh về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo, điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2020, Sở Công Thương đã tham mưu xây dựng Kế hoạch và triển khai đến các đơn vị, doanh nghiệp trong ngành. Tập trung nghiên cứu, đề xuất các nhiệm vụ cụ thể hỗ trợ đầu tư xây dựng hạ tầng các cụm công nghiệp. Định hướng phát triển các ngành công nghiệp trọng điểm, công nghiệp hỗ trợ, tìm kiếm thị trường cho các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng chủ lực của tỉnh. Hỗ trợ khuyến khích các doanh nghiệp nghiên cứu đầu tư phát triển sản phẩm mới, đầu tư đổi mới công nghệ... để có đủ sức cạnh tranh trong nước và có đủ cơ hội thâm nhập thị trường xuất khẩu, tham gia hội nhập kinh tế khu vực và thế giới. Chủ động xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hoá thiết yếu góp phần bình ổn giá cả hàng hóa thị trường trong tỉnh.

2. Tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp: Là thành viên của Ban chỉ đạo hỗ trợ đầu tư và phát triển doanh nghiệp, Sở Công Thương đã chủ động thường xuyên trao đổi, nắm bắt tình hình hoạt động của doanh nghiệp cũng như các khó khăn, vướng mắc để kịp thời tổng hợp trình Ban chỉ đạo tỉnh kịp thời tháo gỡ, tạo niềm tin và động lực giúp các nhà đầu tư, doanh nghiệp yên tâm sản xuất, kinh doanh. Với sự hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công, xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp trên địa bàn đã góp phần giúp các doanh nghiệp giảm bớt khó khăn, phát triển sản xuất, đóng góp hiệu quả vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

III. CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC NGÀNH CÔNG THƯƠNG

1. Công tác tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách, quy hoạch, kế hoạch

- Xây dựng Phương án phát triển ngành Công Thương giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến 2050 tích hợp vào Quy hoạch tỉnh.

- Xây dựng Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

- Điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch phát triển điện lực tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2016-2025, có xét đến năm 2035 - Hợp phần I; đăng ký danh mục các thôn, bản trên địa bàn tỉnh Bắc Giang tham gia chương trình “Chuyển đổi năng lực bền vững Việt Nam - EU”.

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và liên minh châu âu (EVFTA) của tỉnh Bắc Giang; Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch hội nhập kinh tế quốc tế tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch nâng cao năng lực xuất khẩu hàng hoá tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025.

- Xây dựng Kế hoạch khuyến công tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021- 2025.

- Sửa đổi Quyết định số 37/2017/QĐ-UBND ngày 15/11/2017 của UBND tỉnh Bắc Giang Ban hành Quy định phân cấp quản lý nhà nước về An toàn thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

- Sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số điều của Quy định về phát triển và quản lý chợ trên địa bàn tỉnh Bắc Giang ban hành kèm theo Quyết định số 38/2017/QĐ-UBND ngày 15/11/2017 của UBND tỉnh Bắc Giang.

- Sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế trách nhiệm và quan hệ phối hợp trong công tác đấu tranh, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Bắc Giang ban hành kèm theo Quyết định số 463/2016/QĐ-UBND ngày 08/8/2016 của UBND tỉnh Bắc Giang.

2. Quản lý công nghiệp

- Tham mưu xây dựng Bộ tiêu chí lựa chọn chủ đầu tư xây dựng hạ tầng CCN trên địa bàn tỉnh (đã được phê duyệt tại QĐ số 1587/QĐ-UBND ngày 12/8/2020)

- Tham mưu cho UBND tỉnh phê duyệt, thành lập 05 cụm công nghiệp và mở rộng 01 CCN có khả năng thu hút đầu tư, do doanh nghiệp làm chủ đầu tư kinh doanh hạ tầng gồm: CCN Trung Sơn - Ninh Sơn (75ha); CCN JUTECH (75ha); CCN Lan Sơn 2 (75ha); Đang tiến hành các bước để thành lập CCN Lãng Cao (48ha) và CCN Tiên Hưng (31,6ha), dự kiến thành lập trong năm 2020; mở rộng CCN Nghĩa Hòa từ 26,5ha lên 66ha. Tính đến nay, trên địa bàn tỉnh có 43 CCN được thành lập, 26/43 CCN có chủ đầu tư kinh doanh hạ tầng là doanh nghiệp, tổng diện tích 43 CCN là 1.609,3 ha. Trong 43 CCN đã thành lập có 10 CCN đã có hệ thống xử lý nước thải tập trung.

- Đôn đốc các chủ đầu tư tập trung công tác xây dựng hạ tầng các CCN đã được chấp thuận chủ trương đầu tư để thu hút đầu tư đảm bảo tiến độ hoàn thành theo quyết định phê duyệt; phối hợp với các ngành kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện của chủ đầu tư.

3. Hoạt động quản lý năng lượng

- Chủ trì phối hợp với các Sở, ban, ngành, các cơ quan liên quan, UBND các huyện, thành phố làm tốt một số nội dung: tăng cường công tác quản lý Quy hoạch; quản lý việc đầu tư theo Quy hoạch đảm bảo cấp điện kịp thời cho các khu, cụm công nghiệp, các Trung tâm đô thị; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và giám sát các đơn vị, cá nhân hoạt động điện lực và sử dụng điện trên địa bàn tỉnh, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các trường hợp vi phạm theo đúng quy định của pháp luật.

- Điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch phát triển điện lực tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2016-2025, có xét đến năm 2035 - Quy hoạch hệ thống điện 110kV và được Bộ Công Thương phê duyệt tại Công văn số 390/BCT-ĐL ngày 17/01/2020, cụ thể: Xây dựng mới TBA 110kV Song Khê 2, quy mô công suất 3x63MVA, điện áp (110/35/22)kV, máy T1 và T2 vào vận hành năm 2020, máy T3 vào vận hành năm 2022; xây dựng mới TBA 110kV Quang Châu 2, quy mô công suất 2x63MVA, điện áp (110/22)kV, máy T1 vào vận hành năm 2020, máy T2 vào vận hành năm 2021

- Phối hợp cùng với Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang, Công ty Điện lực Bắc Giang, Vinaphone, Viettel, UBND các huyện, thành phố trong việc tuyên truyền, đưa tin về sự kiện Giờ trái đất năm 2020 thông điệp “Tiết kiệm năng lượng, bảo vệ Trái đất”. Tổng sản lượng điện tiết kiệm được sau 01 giờ tắt điện “Giờ trái đất 2020” từ 20h30 phút ÷ 21h30 phút ngày 28/3/2020 trên địa bàn tỉnh là khoảng 14.500kWh điện tương đương 25,81 triệu đồng.

- Phối hợp cùng UBND huyện Việt Yên và Công ty Điện lực Bắc Giang tổ chức phổ biến kiến thức pháp luật về điện, an toàn điện, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả năm 2020.

- Phối hợp cùng Công ty Điện lực Bắc Giang kiểm tra việc thực hiện giá bán điện cho sinh viên, người lao động thuê nhà để ở trên địa bàn tỉnh Bắc Giang năm 2020 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

- Dự án cấp điện nông thôn được triển khai tại 04 xã thuộc huyện Tân Yên gồm: Cao Xá, Ngọc Lý, Phúc Sơn, Nhã Nam. Các dự án đã được khởi công xây dựng và dự kiến hoàn thành vào vào tháng 12/2020.

- Chỉ đạo, đôn đốc chủ đầu tư có tài sản đầy nhanh tiến độ điều chuyển công trình, hạng mục công trình điện được đầu tư bằng nguồn vốn Nhà nước đã hoàn thành, đưa vào sử dụng đủ điều kiện điều chuyển cho Tập đoàn Điện

lực Việt Nam quản lý theo quy định tại Quyết định số 41/2017/QĐ-TTg ngày 15/9/2017 của Thủ tướng Chính phủ.

4. Công tác kỹ thuật an toàn - môi trường

- Tổ chức huấn luyện về an toàn trong bảo quản, vận chuyển và sử dụng vật liệu nổ công nghiệp và huấn luyện về kỹ thuật an toàn trong khai thác hầm lò cho người lao động tại công ty cổ phần Hợp Nhất; Thẩm định và cấp giấy phép sử dụng VLNCN cho công ty cổ phần tập đoàn khoáng sản Á Cường, công ty cổ phần khoa học sản xuất mỏ Bắc Giang.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai, tổ chức các hoạt động hưởng ứng tháng hành động an toàn vệ sinh lao động năm 2020, trong đó chỉ đạo các doanh nghiệp ngành công thương tăng cường công tác bảo đảm an toàn, thường xuyên kiểm định định kỳ máy móc thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn vệ sinh lao động.

- Triển khai thực hiện Quyết định số 133/QĐ-TTg về việc ban hành kế hoạch quốc gia ứng phó sự cố tràn dầu; Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 36-CT/TW ngày 16/8/2019 của Bộ Chính trị về tăng cường, nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống và kiểm soát ma túy gửi về UBND tỉnh.

- Xây dựng báo cáo tổng kết giai đoạn 3 năm thực hiện nghị quyết 139-NQ/TU và Kế hoạch số 242/KH-UBND về tình hình thực hiện chức năng quản lý nhà nước về bảo vệ môi trường.

- Xây dựng và ban hành Kế hoạch đảm bảo an toàn thực phẩm ngành công thương năm 2020, kế hoạch thực hiện Tháng hành động vì chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm năm 2020 của ngành Công Thương. Do ảnh hưởng của dịch Covid 19 nên kế hoạch kiểm tra các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm tạm dừng và chuyển sang giai đoạn sau.

- Xây dựng báo cáo khảo sát chỉ tiêu, mức giới hạn an toàn thực phẩm và yêu cầu quản lý trong việc áp dụng QCVN đối với sản phẩm đồ uống có cồn và không cồn, bánh, mứt, kẹo, bột và tinh bột báo cáo Bộ Công Thương.

- Thực hiện lấy mẫu và phân tích mẫu thực phẩm lưu thông trên thị trường nhân dịp tháng hè và Tết Trung thu năm 2020; kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo chương trình mục tiêu y tế - dân số giai đoạn 2016-2020.

5. Quản lý nhà nước về thương mại, thương mại điện tử, hội nhập kinh tế quốc tế

5.1. Về hạ tầng thương mại

Trong năm 2020, Sở Công Thương tiếp tục tham mưu cho UBND tỉnh phát triển hạ tầng thương mại: Triển khai đồng bộ các giải pháp phát triển hạ tầng thương mại, phát triển mạng lưới bán buôn, bán lẻ. Đề xuất các dự án đầu tư, hạ tầng thương mại: chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, hệ thống các cửa hàng bán buôn, bán lẻ.

Hiện nay, tỉnh Bắc Giang có 08 trung tâm thương mại, 08 siêu thị, 133 chợ (bao gồm: 01 chợ đầu mối, 01 chợ hạng 1, 20 chợ hạng 2, 111 chợ hạng 3). Các chợ trên địa bàn tỉnh chủ yếu là chợ nông thôn, chợ dân sinh, được hình thành đã lâu, cơ bản phục vụ tốt nhu cầu mua bán của nhân dân địa phương. Hiện tại hầu hết các chợ trên địa bàn tỉnh đều có ban, tổ hoặc HTX thực hiện việc tổ chức kinh doanh, khai thác và quản lý chợ.

5.2. Công tác quản lý nhà nước về thương mại

Triển khai thực hiện Chương trình bình ổn thị trường, giá cả trên địa bàn tỉnh trong dịp Tết Canh Tý, đồng thời chỉ đạo các doanh nghiệp thương mại chuẩn bị nguồn hàng ổn định dồi dào, bảo đảm cung - cầu cân đối, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng thiết yếu của người dân. Ngành Công Thương Bắc Giang đã nêu cao trách nhiệm, cố gắng nỗ lực để bảo đảm thị trường hàng hóa trong tỉnh đầy đủ, phong phú, giá cả tương đối ổn định, không xảy ra thiếu hàng, sốt giá, vi phạm an toàn thực phẩm.

Phối hợp với các Sở, ngành liên quan hướng dẫn nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án hạ tầng kho bãi logistics quốc tế thành phố Bắc Giang. Đến nay, các chủ đầu tư đang hoàn thiện thi công xây dựng hạng mục san nền; khởi công dự án, triển khai xây dựng tuyến đường nội bộ, trạm dừng nghỉ, tuyến đường nối với Quốc lộ 1. Trong thời gian tới, Sở tiếp tục phối hợp với các ngành đơn đốc triển khai xây dựng hạ tầng kho bãi logistics quốc tế thành phố Bắc Giang đảm bảo tiến độ.

Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án xây dựng và phát triển nông sản hàng hóa đạt tiêu chí cấp tỉnh, giai đoạn 2020 - 2021. Trong năm 2020, Sở Công Thương đã thực hiện triển khai hỗ trợ cho 10 đơn vị với tổng kinh phí là 1.680 triệu đồng đầu tư máy móc, thiết bị, bao bì, nhãn mác và tem truy xuất nguồn gốc cho các doanh nghiệp, hợp tác xã theo quyết định số 1229/QĐ-UBND ngày 23/6/2020 của UBND tỉnh.

Triển khai thực hiện các nội dung hỗ trợ theo Nghị quyết số 24/2018/NQ-HĐND ngày 07/12/2018 của HĐND tỉnh. Sở Công Thương đã triển khai hỗ trợ cho 12 doanh nghiệp, hợp tác xã với tổng kinh phí là 1.725 triệu đồng cho các nội dung hỗ trợ bao bì, nhãn mác, tem truy xuất nguồn gốc và tham gia các hội chợ, triển lãm.

Hướng dẫn và tổ chức thực hiện các quy định của pháp luật về cạnh tranh, chống độc quyền, chống bán phá giá; chống trợ cấp, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và bảo đảm môi trường cạnh tranh lành mạnh trên địa bàn tỉnh.

Triển khai thực hiện chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất kinh doanh tổ chức thực hiện các chương trình khuyến mại giảm giá hưởng ứng tháng khuyến mại tập trung quốc gia năm 2020 nhằm kích cầu tiêu dùng hàng Việt Nam. Phối hợp với UBND các huyện, thành phố hỗ trợ xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản

phẩm OCOP của tỉnh, sản phẩm chủ lực, đặc trưng, tiềm năng lợi thế của địa phương, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; xây dựng các điểm bán hàng với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”.

5.3. Về phát triển thương mại điện tử và hội nhập kinh tế quốc tế

- Tham mưu xây dựng Báo cáo việc thực hiện các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam là thành viên của tỉnh Bắc Giang theo yêu cầu của Đoàn Giám sát - Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Bắc Giang về Giám sát chuyên đề “Việc thực hiện các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam là thành viên” (được UBND tỉnh chấp thuận tại Báo cáo số 09/BC-UBND ngày 05/3/2020).

- Đăng ký hoạt động tuyên truyền, phổ biến Hiệp định CPTPP năm 2020 trên địa bàn tỉnh với Bộ Công Thương: Tiếp cập thông tin về Hiệp định CPTPP qua FTA Portal và Mạng xã hội về các nội dung cam kết thuế, quy tắc xuất xứ, các biện pháp phi thuế quan đối với các ngành hàng: Vải may mặc, phụ liệu may; hàng điện tử, máy tính và phụ kiện; nông sản; nông sản chế biến; thuốc trừ sâu và nguyên liệu; bột giấy, giấy các loại; phân bón, hóa chất.

- Triển khai Chương trình tập huấn trực tuyến về cam kết Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu do Bộ Công Thương tổ chức tới các sở, ngành trong Ban chỉ đạo Hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh và UBND các huyện.

- Tham gia chương trình tập huấn trực tuyến về Kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối nước ngoài do Vụ thị trường Châu Âu – Châu Mỹ tổ chức; Tham gia ý kiến với Sở Kế hoạch và Đầu tư về hồ sơ đăng ký đầu tư của Công ty TNHH Wintt, nội dung liên quan đến ngành hàng đăng ký đầu tư theo các cam kết và điều ước quốc tế bao gồm Cam kết gia nhập tổ chức Thương mại quốc tế WTO và Hiệp định đối tác kinh tế giữa Việt Nam và Hàn Quốc.

- Thẩm tra, xác minh thông tin đối với việc xin phép sử dụng thẻ ABTC của Công ty Cổ phần XNK Vifoco.

- Tổ chức 04 hội nghị tập huấn về thương mại điện tử năm 2020 cho sinh viên Trường Cao đẳng nghề Việt - Hàn Bắc Giang và Trường Đại học Nông Lâm Bắc Giang nhằm giới thiệu cho các sinh viên các kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử; các dịch vụ công điện tử; kỹ năng lập kế hoạch ứng dụng và triển khai thương mại điện tử, kỹ năng khai thác thông tin trực tuyến...

- Theo dõi, xác nhận đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại năm 2020. Tiếp nhận 4.058 thông báo thực hiện chương trình khuyến mại; xác nhận 15 chương trình khuyến mại mang tính may rủi cho các doanh nghiệp tổ chức chương trình khuyến mại trên địa bàn tỉnh.

6. Công tác cải cách hành chính

- Thực hiện tổng số 132 thủ tục hành chính/14 lĩnh vực, trong đó 100% các TTHC của Sở Công Thương được tiếp nhận và trả kết quả theo cơ chế một cửa, một cửa liên thông tại Trung tâm phục vụ Hành chính công tỉnh. Ngoài tiếp nhận và trả kết quả trực tiếp tại Trung tâm hành chính công, cán bộ chuyên trách còn thường xuyên hướng dẫn tận tình cho các tổ chức, công dân và doanh nghiệp nộp hồ sơ điện tử qua dịch vụ công trực tuyến của tỉnh, quốc gia; các tiện ích của Zalo trong quá trình thực hiện thủ tục hành chính.

- Kết quả giải quyết thủ tục hành chính theo cơ chế một cửa, một cửa liên thông từ ngày 01/01/2020 đến ngày 31/10/2020 như sau: Tổng số hồ sơ TTHC đã tiếp nhận: 4.265 hồ sơ/14 lĩnh vực, trong đó hồ sơ đã giải quyết, trả hồ sơ sớm và đúng thời hạn 4.254 TTHC; 11 hồ sơ chưa đến thời hạn giải quyết; không có hồ sơ trả quá hạn. Tỷ lệ hồ sơ trả trước hạn chiếm 93%; hồ sơ đúng hạn chiếm 7%.

7. Công tác thanh tra, kiểm tra; pháp chế

Trong năm Sở Công Thương không có công dân nào đến trụ sở khiếu nại, tố cáo, 02 công dân đến phản ánh về lĩnh vực điện lực (đã chuyển phòng chuyên môn giải quyết). Tiếp nhận 03 đơn kiến nghị, phản ánh, tố cáo. Giám đốc Sở đã thực hiện lịch tiếp công dân các tháng theo quy định.

Công tác thanh tra

Năm 2020, Sở Công Thương thực hiện 03 Đoàn Thanh tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về hoạt động điện lực tại Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp tổng hợp xã Trí Yên, Hợp tác xã dịch vụ điện xã Cao Xá và Hợp tác xã tiêu thụ điện xã Phương Sơn; 01 Đoàn Thanh tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động kinh doanh xăng dầu đối với Công ty TNHH thương mại Công Minh và 01 Đoàn Thanh tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động hóa chất; an toàn điện, sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả đối với Công ty TNHH JA Solar Việt Nam. Trong đó đã ban hành kết luận thanh tra đối với HTX dịch vụ điện xã Cao Xá, kết luận thanh tra đối với HTX dịch vụ nông nghiệp tổng hợp xã Trí Yên; kết luận thanh tra đối với HTX tiêu thụ điện xã Phương Sơn.

Kết quả thanh tra:

- Số cá nhân, tổ chức vi phạm: 01 tổ chức.
- Tổng số quyết định xử phạt vi phạm hành chính được ban hành: 01 quyết định; tổng số tiền vi phạm: 0 đồng; số tiền xử lý tài sản vi phạm: 0 đồng; số tiền kiến nghị thu hồi: 0 đồng; số tiền xử phạt vi phạm: 12.500.000 đồng, số giấy phép thu hồi, bãi bỏ: không có.

Công tác kiểm tra chuyên ngành

- Tổng số cuộc kiểm tra đã thực hiện: 05 cuộc. (Trong đó: 02 cuộc kiểm tra theo chương trình, kế hoạch của Bộ Công Thương và 03 cuộc kiểm tra theo kế hoạch đã được phê duyệt).

- Số đối tượng được kiểm tra: 104 tổ chức, hộ kinh doanh cá thể;

- Những lĩnh vực kiểm tra chủ yếu: An toàn thực phẩm, bán lẻ điện nông thôn, giá bán điện khu nhà trọ, hoạt động xăng dầu trên địa bàn tỉnh, kiểm tra về hóa chất, an toàn điện, sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả, quyền phân phối hàng hóa bán lẻ của doanh nghiệp FDI.

Kết quả kiểm tra:

- Số cá nhân, tổ chức vi phạm: 04 tổ chức, 05 cá nhân.

- Nội dung các vi phạm chủ yếu phát hiện qua kiểm tra: Không thực hiện báo cáo định kỳ hàng năm về tình hình sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực được cấp phép; bán điện mà không có hợp đồng mua bán điện với khách hàng; vi phạm an toàn hành lang lưới điện cao áp.

- Tổng số quyết định xử phạt vi phạm hành chính được ban hành: 09 quyết định; số tiền xử phạt vi phạm: 142.000.000 đồng.

IV. HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG, TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, HỘI BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

1. Hoạt động khuyến công, tiết kiệm năng lượng

Hoạt động khuyến công: Hoạt động khuyến công đã có tác động tích cực đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp nhất là các cơ sở công nghiệp nông thôn. Công tác hỗ trợ doanh nghiệp được thực hiện hiệu quả, giúp các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn mạnh dạn vay vốn để đầu tư công nghệ, thiết bị mới, sản xuất sản phẩm mới; giảm bớt khó khăn về đào tạo và tuyển dụng lao động; nâng cao năng lực quản lý; quảng bá hình ảnh, tiếp thị, tìm kiếm thị trường, đối tác kinh doanh...

- *Về thực hiện kế hoạch khuyến công quốc gia:*

Năm 2020, tỉnh Bắc Giang được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt thực hiện 3 đề án khuyến công quốc gia để hỗ trợ kinh phí cho 7 cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn, kinh phí hỗ trợ là 2.100 triệu đồng, gồm có: 01 Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất các sản phẩm cơ khí” cho 03 doanh nghiệp, tổng kinh phí hỗ trợ 900 triệu đồng; 01 Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất bao bì đóng gói sản phẩm” cho 02 doanh nghiệp, tổng kinh phí hỗ trợ 600 triệu đồng; 01 Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất mỳ gạo” cho 02 doanh nghiệp, tổng kinh phí hỗ trợ 600 triệu đồng. Tính đến nay, Sở Công Thương tổ chức triển khai các nội dung hỗ trợ đến các đơn vị thụ hưởng và dự kiến nghiệm thu hoàn thành các đề án trong năm 2020.

- Về thực hiện kế hoạch khuyến công địa phương:

Nguồn kinh phí dành cho hoạt động khuyến công tỉnh năm 2020 là 4.500 triệu đồng để hỗ trợ thực hiện cho 26 đề án. Kết quả đến nay, Sở Công Thương đã triển khai các đề án đến các đơn vị thụ hưởng. Tính đến nay, Sở Công Thương đã tổ chức nghiệm thu hoàn thành được 14 đề án với tổng kinh phí hỗ trợ là 2.470 triệu đồng. Trong đó, hỗ trợ 07 đề án xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyên giao công nghệ, ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật với tổng kinh phí 1.100 triệu đồng; 03 đề án sản xuất sản phẩm thiết bị, dụng cụ cơ khí với tổng kinh phí 850 triệu đồng; 03 đề án sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ với tổng kinh phí 450 triệu đồng và 01 đề án tập huấn nâng cao nhận thức về cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 với kinh phí 70 triệu đồng. Các đề án còn lại dự kiến được nghiệm thu hoàn thành vào cuối năm 2020.

Hoạt động Tiết kiệm năng lượng.

Chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên địa bàn tỉnh Bắc Giang năm 2020 tập trung thực hiện 04 nhóm đề án: Đề án tuyên truyền phổ biến thông tin, vận động cộng đồng nâng cao nhận thức, thúc đẩy sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả và bảo vệ môi trường. Đề án xây dựng mô hình chiếu sáng học đường. Đề án xây dựng, lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời áp mái cấp điện cho tòa nhà làm việc của Sở Công Thương Bắc Giang. Đề án xây dựng và lắp đặt đèn chiếu sáng ngoài trời sử dụng năng lượng mặt trời trong khuôn viên Tòa nhà liên cơ quan các đơn vị sự nghiệp của các sở, ngành. Tổng kinh phí thực hiện 04 đề án 1.350 triệu đồng, sau khi thực hiện tiết giảm kinh phí để phòng chống dịch Covid-19, số kinh phí còn được sử dụng cho các đề án tiết kiệm năng lượng giảm còn 1.260 triệu đồng. Kết quả đến nay, đã triển khai thực hiện xong 03 đề án; 01 Đề án xây dựng và lắp đặt đèn chiếu sáng ngoài trời sử dụng năng lượng mặt trời trong khuôn viên Tòa nhà liên cơ quan các đơn vị sự nghiệp của các sở, ngành do tiết giảm kinh phí tiết kiệm phòng chống dịch Covid-19 nên không đủ kinh phí thực hiện, Sở Công Thương đang xây dựng kế hoạch chuyển sang đề án khác.

2. Hoạt động xúc tiến thương mại.

Trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 có thể ảnh hưởng đến việc tiêu thụ vải thiều, ngay từ đầu năm, Sở Công Thương đã chủ động tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng các kịch bản tiêu thụ vải tương ứng với các mức độ kiểm soát dịch bệnh; tiến hành tổng hợp thời gian, sản lượng thu hoạch cho từng trà vải để phân bổ cho từng phân khúc thị trường tương ứng gắn với các kịch bản diễn biến của dịch bệnh Covid 19; xây dựng 03 phương án cụ thể để chủ động triển khai, sẵn sàng kích hoạt cả 03 kịch bản, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho người dân sản xuất vải thiều tiêu thụ được sản phẩm, với phương châm đồng hành cùng nông dân trong sản xuất tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm nông sản khác của tỉnh.

Sở Công Thương đã tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức thành công các Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm nông sản chủ lực tỉnh Bắc Giang với Singapore, đặc biệt là Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020 với 62 điểm cầu trong nước và 04 điểm cầu quốc tế, thu hút hơn 2.300 đại biểu, được phát trực tiếp trên Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh Bắc Giang; chuyển tiếp trên các kênh sóng phát thanh, Truyền hình một số tỉnh, thành phố; các trang fanpage, các đường link của cơ quan truyền thông, thông tấn, báo chí; đây là hội nghị có quy mô và sức lan tỏa lớn nhất từ trước đến nay; là sự kiện hết sức đặc sắc, mang tính thương hiệu, biểu tượng riêng, thể hiện tính tiên phong, khác biệt của tỉnh Bắc Giang, tạo ra hình ảnh năng động của địa phương trong bối cảnh khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Tại đây, tỉnh Bắc Giang đã nhận được quan tâm của Trung ương, các tỉnh, thành phố trong cả nước, chính quyền và các cơ quan chức năng tỉnh Vân Nam, Quảng Tây (Trung Quốc), các doanh nghiệp, thương nhân kinh doanh nông sản nói chung và vải thiều nói riêng cả trong và ngoài nước. Hội nghị vinh dự được Thủ tướng Chính phủ tham dự cắt băng xuất hành “Đoàn xe vải thiều tiêu thụ tại thị trường trong nước và quốc tế”. Kết thúc Hội nghị tỉnh Bắc Giang được tỉnh Vân Nam đánh giá cao sự sáng tạo, linh hoạt về tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại trong bối cảnh khó khăn hiện nay, cho rằng thành công của Hội nghị có tác dụng dẫn dắt và hình mẫu để tỉnh Vân Nam và Bắc Giang triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp trong thời gian tới, thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế - thương mại giữa Vân Nam - Bắc Giang nói chung và tiêu thụ vải thiều nói riêng.

Phối hợp với UBND huyện Lục Ngạn và các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều ở thị trường trong nước; Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm vải thiều Lục Ngạn - Bắc Giang tới các cơ quan Trung ương và một số tỉnh, thành phố.

Năm nay, thị trường Trung Quốc vẫn là thị trường truyền thống và có quan hệ hợp tác nhiều năm với tỉnh Bắc Giang. Đặc biệt năm nay, tỉnh đã trú trọng tới việc đăng ký mã vùng trồng, mã cơ sở đóng gói và tem truy xuất nguồn gốc... để xuất khẩu theo chương trình hợp tác chính ngạch. Hiện nay có 18 mã vùng được Bộ Nông nghiệp Hoa kỳ cấp tại 7 xã thì Trung Quốc cũng đã cấp 36 mã số vùng trồng vải thiều Lục Ngạn đảm bảo tiêu chuẩn xuất khẩu vào thị trường này cho 29 xã, thị trấn. Đây là tiền đề cho trái vải thiều Lục Ngạn có mặt ở nhiều thị trường lớn trên thế giới.

Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan liên quan của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động thông tin quảng bá trên cổng thông tin “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (duy trì banner trên trang điện tử <http://www.tuhaoviet.vn>); Quảng bá sản giao dịch thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang trên trang chủ của nhịp cầu kinh doanh Á - Âu, Asemconnect Việt Nam (trang kết nối với Bộ Công Thương các nước) nhằm hỗ trợ hàng hóa của các

doanh nghiệp Bắc Giang thâm nhập thị trường trong nước và từng bước mở rộng thị trường xuất khẩu mới.

Tổ chức đoàn cán bộ và doanh nghiệp tỉnh Bắc Giang tham dự khóa tập huấn, tư vấn - huấn luyện “Xuất khẩu thành công sản phẩm nông sản (trái cây) vào thị trường Trung Quốc” tại tỉnh Sơn La.

Thực hiện 02 gian hàng triển lãm của tỉnh Bắc Giang tham gia trưng bày tại Hội chợ quốc tế Thương mại, du lịch và đầu tư hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2020 thuộc Đề án “Nâng cao chất lượng thực hiện chu trình Chương trình mỗi xã phường một sản phẩm năm 2020” được tổ chức từ ngày 04/8 đến 09/8/2020 tại Thành phố Đà Nẵng.

Cập nhật thông tin về sản phẩm, hàng hoá của các doanh nghiệp đăng tải trên website, sàn giao dịch thương mại điện tử, bản tin, quản lý chuyên ngành; quảng bá tuyên truyền; các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin, internet, tin nhắn SMS...

3. Hoạt động của Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Tham mưu tổ chức “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” chủ đề hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 là: **“Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử”** để các đơn vị quan tâm, kinh doanh vì người tiêu dùng và người tiêu dùng cũng có ý thức trong tiêu dùng hàng hóa và sử dụng dịch vụ. Sở Công Thương đã phối hợp với Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và UBND các huyện, thành phố tổ chức nhiều hoạt động thiết thực: tuyên truyền trên báo, đài, treo và phát hành nhiều băng Zôn, tờ rơi, khẩu hiệu, hưởng ứng “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam”.

Trong năm Hội đã có 250 bài viết và phát trên các phương tiện thông tin đại chúng, có 72. bài phỏng vấn trên báo và đài phát thanh, truyền hình địa phương; in, treo và phát hành 20.800 tờ rơi, khẩu hiệu, pano, áp phích; ban hành 23 công văn chỉ đạo liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Hội và các thành viên đã chủ động và phối hợp với các cơ quan quản lý, thường xuyên cập nhật thông tin về lĩnh vực BVQLNTD, nhất là những lĩnh vực nhạy cảm hay làm phương hại đến NTD, để cảnh báo và hỗ trợ người tiêu dùng phòng tránh. Hội Tổ chức lớp tập huấn NTD về lựa chọn hàng hóa và sử dụng dịch vụ với 150 người dự. Tiếp nhận và giải quyết 45 ý kiến khiếu nại của người tiêu dùng. Hội đã tích cực tham gia cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tổ chức tốt các hoạt động thi đua xây dựng Hội vững mạnh.

V. HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC PHÒNG KINH TẾ/KINH TẾ VÀ HẠ TẦNG CÁC HUYỆN, THÀNH PHỐ

Hoạt động sản xuất công nghiệp trên địa bàn được UBND các huyện, thành phố thường xuyên quan tâm chỉ đạo, phòng kinh tế và phòng kinh tế và hạ tầng các huyện, thành phố đã bám sát nhiệm vụ, phối hợp cùng doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất công nghiệp hoạt động ổn định. Năm 2020 là năm có khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19, nhất là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, nhưng cùng với sự nỗ lực của các doanh nghiệp, các đơn vị liên

quan, phòng kinh tế/kinh tế và hạ tầng các huyện thành phố đã tích cực rà soát, xác định những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn, đề xuất với UBND huyện, thành phố, Sở Công Thương các giải pháp để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đặc biệt tháo gỡ khó khăn về vốn, về tiêu thụ sản phẩm, về cơ chế chính sách... GTSX công nghiệp ngoài quốc doanh (giá hiện hành) năm 2020 đạt 28.283 tỷ đồng, tăng 3,7% so cùng kỳ; trong đó các huyện có mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ như Yên Thế, Lạng Giang, Việt Yên, với mức tăng trưởng lần lượt là: 21,7%, 14,2%, 11%.

Lĩnh vực thương mại, dịch vụ cơ bản đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng đến tận vùng sâu, vùng xa, các huyện thành phố đã chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra kiểm soát, đảm bảo ổn định về giá cả, đáp ứng đủ nguồn cung, nhất là những mặt hàng thiết yếu trong dịp tết nguyên đán; kịp thời ngăn chặn có hiệu quả các hành vi vi phạm pháp luật về thương mại trên địa bàn. Tổ chức phối hợp tốt trong công tác quản lý quy hoạch, trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, quảng bá tiêu thụ sản phẩm, chương trình khuyến công.

Kết quả đánh giá mức độ thực hiện nhiệm vụ Công Thương của UBND các huyện, thành phố: 10/10 huyện, thành phố xếp loại tốt

VI. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

- Chủ động, tích cực bám sát chương trình, kế hoạch của UBND tỉnh và nhiệm vụ được Bộ Công Thương, UBND tỉnh giao; công tác tham mưu đề xuất với Tỉnh uỷ, HĐND và UBND tỉnh xây dựng các cơ chế, chính sách trong hoạt động, quản lý ngành Công Thương đảm bảo chất lượng, đúng thời gian quy định.

- Công tác phối hợp thực hiện quản lý nhà nước về công thương, tổ chức hướng dẫn chính sách, pháp luật, quy hoạch, định hướng phát triển, thanh kiểm tra được tăng cường.

- Hoạt động sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh đạt mức tăng trưởng khá, cơ cấu ngành công nghiệp tiếp tục chuyển dịch theo hướng tích cực, tăng tỷ trọng ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, giảm tỷ trọng ngành công nghiệp khai thác. Hạ tầng cụm công nghiệp được quan tâm đầu tư do thu hút được nhiều doanh nghiệp đầu tư kinh doanh hạ tầng (26/43 CCN có chủ đầu tư kinh doanh hạ tầng là doanh nghiệp).

- Công tác quản lý nhà nước có nhiều chuyển biến tích cực, các hoạt động đều hướng về doanh nghiệp, đồng hành cùng doanh nghiệp, tích cực thực hiện cải cách hành chính, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp và các hoạt động sản xuất kinh doanh; chủ động kết nối các doanh nghiệp với doanh nghiệp và doanh nghiệp với tổ hợp tác, HTX sản xuất nông nghiệp, doanh nghiệp để tạo vùng nguyên liệu ổn định cho chuỗi sản xuất chế biến và xuất khẩu.

- Hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư có sự khởi sắc, nhiều đoàn doanh nghiệp lớn trong nước và nước ngoài đến tìm hiểu cơ hội hợp tác đầu tư, đã mở ra nhiều triển vọng phát triển trong thời gian tới.

- Kết cấu hạ tầng thương mại từng bước được hoàn thiện, nhiều chợ được đầu tư nâng cấp mở rộng, các trung tâm thương mại, siêu thị lớn đã và đang từng bước được đầu tư đáp ứng cho nhu cầu sản xuất kinh doanh và tiêu dùng trong nhân dân theo hướng văn minh, hiện đại và bền vững.

- Hoạt động khuyến công ngày càng đi vào chiều sâu, đã tác động tích cực đến các doanh nghiệp và cơ sở sản xuất trong việc tiếp cận với các quy trình, công nghệ mới để từng bước nâng cao được năng suất, nâng cao giá trị gia tăng và hàm lượng công nghệ của sản phẩm, giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

2. Tồn tại hạn chế

- Đối với các KCN, CCN: Công tác tập trung hỗ trợ trong việc giải phóng mặt bằng còn chưa hiệu quả nhất là ở các huyện Việt Yên, Yên Dũng, Hiệp Hòa và thành phố Bắc Giang. Hạ tầng nhiều khu công nghiệp chậm được đầu tư hoàn chỉnh, đồng bộ. Các dự án gặp nhiều khó khăn trong quá trình thực hiện, đặc biệt là khâu bồi thường, giải phóng mặt bằng tiếp cận đất đai để có mặt bằng thực hiện dự án.

- Hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại quy mô nhỏ, đối tượng thụ hưởng từ nguồn kinh phí khuyến công còn hạn chế, nhất là ở các huyện miền núi; Kinh phí hỗ trợ cho các đề án khuyến công còn ít so với mức đầu tư của các đơn vị. Công tác xây dựng thương hiệu, quảng bá tiếp thị, tìm kiếm thị trường cho các sản phẩm công nghiệp - TTCN thông qua các chương trình xúc tiến thương mại quốc gia chưa được đầu tư đúng mức.

- Do ảnh hưởng của dịch Covid 19 nên hoạt động của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cũng bị ảnh hưởng. Do đó giá trị sản xuất công nghiệp của tỉnh tuy có mức tăng trưởng khá nhưng chưa đạt kế hoạch đề ra; Kim ngạch xuất nhập khẩu vượt mức kế hoạch đề ra nhưng cũng bị ảnh hưởng, nhất là các sản phẩm nông sản xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc.

- Đã thực hiện phân cấp quản lý các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm cho cấp huyện, cấp xã. Tuy nhiên cán bộ công chức còn kiêm nhiệm nên việc quản lý các cơ sở nhỏ lẻ gặp nhiều khó khăn.

- Nhận thức của một số bộ phận lao động, doanh nghiệp, người dân về bản chất, lợi ích của ứng dụng thương mại điện tử chưa đầy đủ. Thói quen mua hàng tại các chợ truyền thống và thanh toán dùng tiền mặt của người dân là một trong những cản trở lớn đối với quá trình hội nhập và phát triển thương mại điện tử.

3. Nguyên nhân

- Các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh chủ yếu là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, năng lực tài chính yếu, khả năng cạnh tranh thấp.

- Nguồn kinh phí của tỉnh dành cho hỗ trợ phát triển hạ tầng khu, cụm công nghiệp, hạ tầng thương mại; hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại còn hạn chế.

- Năng lực chuyên môn, tinh thần trách nhiệm, ý thức phục vụ nhân dân, doanh nghiệp của một bộ phận cán bộ, công chức hạn chế.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật tới các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh còn hạn chế, chưa được thường xuyên liên tục và chưa đa dạng dưới nhiều hình thức để người dân cũng như những tổ chức cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh nắm được.

- Công tác phối hợp với một số sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố có lúc chưa được nhịp nhàng, đồng bộ nên ảnh hưởng đến công tác quản lý ngành Công Thương.

Phần thứ hai

NHIỆM VỤ VÀ CÁC GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NĂM 2021

I. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2021

1. Về phát triển kinh tế

- Giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010): 270.300 tỷ đồng, tăng 22,5% so với năm 2020.

- Giá trị sản xuất công nghiệp (giá thực tế): 324.400 tỷ đồng, tăng 23% so năm 2020.

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa, dịch vụ: 32.500 tỷ đồng, tăng 10,9% so năm 2020.

2. Các nhiệm vụ chính, trọng tâm

- Tham mưu rà soát, xây dựng các văn bản QPPL, các đề án, quy hoạch thuộc chức năng quản lý nhà nước của ngành, cụ thể: Sửa đổi, bổ sung Quyết định số 928/QĐ-UBND ngày 04/12/2019 của UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Quy trình thực hiện liên thông các thủ tục hành chính cấp điện qua lưới trung áp trên địa bàn tỉnh Bắc Giang; Sửa đổi, bổ sung Quyết định số 97/2009/QĐ-UBND ngày 30/9/2009 của UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang

- Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án xây dựng và phát triển nông sản hàng hóa đạt tiêu chí cấp tỉnh, giai đoạn 2020 - 2021.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 54-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch của UBND tỉnh về chiến lược phát triển công nghiệp tỉnh Bắc Giang đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035.

- Tiếp tục hướng dẫn các đơn vị kinh doanh hạ tầng cụm công nghiệp đầu tư xây dựng hệ thống nước thải tập trung; Dự án Trung tâm logistics quốc tế thành phố Bắc Giang.

- Tham mưu cho UBND tỉnh triển khai chương trình bình ổn thị trường hàng hóa thiết yếu phục vụ tết Nguyên đán Tân Sửu và các tháng đầu năm 2021.

- Thực hiện tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp công nghiệp và thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện có hiệu quả các Chương trình xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, khuyến công, tiết kiệm năng lượng để tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển, sản xuất ổn định đủ hàng hóa cho tiêu dùng, thị trường tiêu thụ sản phẩm bền vững; quản lý tốt tình hình thị trường, không để có đột biến về giá do đầu cơ tích trữ.

II- GIẢI PHÁP CƠ BẢN THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2021

1. Tập trung làm tốt công tác dự báo; chỉ đạo, điều hành linh hoạt, tạo sự chuyển biến tích cực và toàn diện trên các lĩnh vực của ngành

- Dự báo thị trường có khả năng biến động khó lường đòi hỏi cần nắm chắc tình hình, nâng cao công tác dự báo, điều hành linh hoạt, lãnh đạo ngành Công Thương sẽ tiếp tục triển khai giải pháp quyết liệt, tập trung hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy tăng trưởng. Sở sẽ tăng cường công tác tham mưu với UBND tỉnh nhằm phát triển công nghiệp, thương mại; tập trung rà soát văn bản quy phạm pháp luật thuộc lĩnh vực ngành; theo dõi sự tác động của cơ chế, chính sách; kịp thời đề xuất điều chỉnh nhằm bảo đảm cơ chế, chính sách phát huy được hiệu quả khi áp dụng vào thực tế; đề xuất xây dựng chính sách mới, phù hợp với điều kiện khách quan và nhu cầu phát triển...

- Phát huy sức mạnh tập thể lãnh đạo, cá nhân phụ trách, giải quyết công việc đúng thẩm quyền, chủ động, sáng tạo đồng thời đề cao tinh thần phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong thực thi nhiệm vụ, đảm bảo nhanh chóng, hiệu quả.

2. Tiếp tục tăng cường đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp hoạt động sản xuất ổn định

Thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP và Nghị quyết số 02/NQ-CP của Chính phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Thường xuyên trao đổi thông tin cũng như tổ chức các cuộc gặp gỡ giữa cơ quan quản lý nhà nước với các doanh nghiệp, nhằm kịp thời nắm bắt những khó

khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để tham mưu, đề xuất UBND tỉnh phương hướng giải quyết.

Tiếp tục phối hợp với các Sở, ngành, UBND huyện, thành phố trong việc hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp giải quyết các khó khăn vướng mắc để nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ sở sản xuất công nghiệp và đầu tư hạ tầng khu, cụm công nghiệp. Quan tâm giải quyết ách tắc trong thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, khai thác tối đa năng lực sản xuất để đáp ứng nhu cầu của thị trường.

3. Nhóm giải pháp thúc đẩy phát triển công nghiệp

- Tham mưu thực hiện tốt các nhiệm vụ của quy hoạch tỉnh sau khi được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; trình tự, thủ tục các bước trong đề xuất, thẩm định thu hút doanh nghiệp sản xuất công nghiệp đầu tư vào địa bàn.

- Thực hiện các giải pháp nhằm tiếp tục đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu ngành công nghiệp theo hướng thu hút đầu tư các ngành chế biến, chế tạo và giảm tỷ trọng gia công, lắp ráp đối với các sản phẩm công nghiệp được sản xuất ở trong nước.

- Thúc đẩy đổi mới công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất, tận dụng thành quả của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư để nâng cao năng suất lao động, phát triển các ngành công nghiệp mới.

- Hoàn thiện hạ tầng các CCN; tích cực thu hút đầu tư phát triển công nghiệp, thương mại.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác khuyến công; du nhập mới và mở rộng ngành nghề, tạo điều kiện giải quyết việc làm cho người lao động tại các xã thuần nông. Chú trọng phát triển ngành nghề nông thôn trên cơ sở tiềm năng nguyên liệu sẵn có của từng vùng như: chế biến nông, lâm sản thực phẩm, sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ, khai thác vật liệu xây dựng ...

4. Làm tốt công tác thương mại, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại điện tử nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp tìm kiếm và mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu

- Phối hợp với các đơn vị của Bộ Công Thương, các ngành liên quan tuyên truyền cho người dân, doanh nghiệp về cách phân loại, đóng gói, bảo quản, bao bì nhãn mác phù hợp với yêu cầu phía đối tác ngay tại nơi sản xuất. Đồng thời hướng dẫn, triển khai tốt công tác truy xuất nguồn gốc, kê khai vùng trồng cũng như các yêu cầu liên quan đáp ứng quy định, tiêu chuẩn của các nước nhập khẩu, tránh ảnh hưởng bất lợi đến hoạt động xuất khẩu nông sản chủ lực, đăng trưng của tỉnh.

- Tăng cường các hoạt động kết nối cung – cầu: liên kết với các tập đoàn, tổng công ty, các Thành phố lớn như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh,

các vùng lân cận để tiêu thụ hàng nông sản cho nông dân (vải thiều Lục Ngạn, gà đồi Yên Thế, rau chế biến, rau an toàn...)

- Tổ chức hiệu quả, đồng bộ công tác thông tin, dự báo, bám sát tình hình thị trường; thực hiện các giải pháp phù hợp để đảm bảo cân đối cung - cầu các mặt hàng thiết yếu, nhất là trong các dịp lễ, Tết; kịp thời áp dụng các biện pháp điều tiết cung - cầu, bình ổn thị trường, nhất là những mặt hàng thuộc diện bình ổn giá, những mặt hàng thiết yếu cho sản xuất và đời sống, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá.

- Tăng cường các hoạt động thương mại điện tử nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức ứng dụng có hiệu quả phương thức kinh doanh này. Đẩy nhanh triển khai hoạt động thống kê thương mại điện tử, xây dựng mô hình thương mại điện tử phù hợp với trình độ của các doanh nghiệp và khuyến khích các doanh nghiệp tham gia.

5. Cải cách hành chính, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về công thương và tăng cường công tác phòng, chống tham nhũng

- Tiếp thu, lắng nghe ý kiến của người dân, doanh nghiệp, qua đó thực hiện đơn giản hóa các quy định, TTHC hiện hành của Sở theo hướng đơn giản hóa, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về công thương, trọng tâm là các lĩnh vực dễ gây bức xúc cho người dân như: quản lý điện, quản lý hoạt động bán hàng đa cấp; quản lý các hoạt động sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại có điều kiện; quản lý thị trường,... Thực hiện nghiêm túc lịch tiếp dân theo quy định, giải quyết kịp thời các vụ việc phát sinh sau mỗi kỳ tiếp dân.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tạo sự chuyển biến về nhận thức và hành động trong cán bộ, đảng viên và công nhân viên chức toàn ngành. Thường xuyên kiểm tra ở các lĩnh vực nhạy cảm, dễ phát sinh tham nhũng như: quản lý tài chính, cấp phép, quản lý thị trường.

- Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 26/CT-TTg ngày 05/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong các cơ quan hành chính nhà nước các cấp./.

Nơi nhận:

- Lưu VT, VP.

*** Bản điện tử:**

- Bộ Công Thương;

- UBND tỉnh;

- Sở KH & ĐT;

- Lãnh đạo SCT;

- vkh@moit;

- pth@bacgiang.gov.vn;

- phong_thqh_skhdt@bacgiang.gov.vn;

- hienlt_sct; tinhox_sct; haott_sct.

GIÁM ĐỐC

Trần Quang Tấn

