

Số: /BC-SCT

Bắc Giang, ngày tháng 11 năm 2020

BÁO CÁO

Thực trạng tổ chức và hoạt động của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, trực thuộc Sở Công Thương (Phục vụ xây dựng Đề án)

I. THỰC TRẠNG TỔ CHỨC BỘ MÁY, BIÊN CHẾ, KINH PHÍ HOẠT ĐỘNG

1. Về vị trí chức năng

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang là đơn vị sự nghiệp công lập có thu, trực thuộc Sở Công Thương; có tư cách pháp nhân, trụ sở, con dấu, tài khoản riêng được mở tài khoản tại Kho bạc Nhà nước và Ngân hàng theo quy định của pháp luật.

Trung tâm có chức năng phục vụ nhiệm vụ quản lý nhà nước của Sở Công Thương về hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; cung cấp các dịch vụ công trong lĩnh vực khuyến công, xúc tiến thương mại, tư vấn, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả theo quy định của pháp luật.

2. Về cơ cấu tổ chức

2.1. Lãnh đạo đơn vị:

- Giám đốc: Nguyễn Đình Nghĩa.

- 03 Phó Giám đốc, gồm:

+ Phạm Quốc Tuấn.

+ Phạm Thị Mai.

+ Nguyễn Văn Thọ.

2.2. Các bộ phận chuyên môn:

a) Phòng Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng: 06 người

+ Trưởng phòng: Vũ Trí Khương.

+ 03 chuyên viên công tác khuyến công: Đỗ Thị Huyền Trang, Nguyễn Văn Tiến và Hoàng Thị Thu.

+ 02 chuyên viên công tác tiết kiệm năng lượng: Nguyễn Văn Minh, Đồng Văn Cường.

b) Phòng Xúc tiến thương mại: 05 người

+ Trưởng phòng: Nguyễn Văn Nam.

+ 01 Phó Trưởng phòng: Bùi Văn Tú.

+ 03 chuyên viên công tác xúc tiến thương mại: Ngô Thị Thu Thảo, Nguyễn Thị Yên và Nguyễn Thị Duyên.

c) Phòng Hành chính - Tổng hợp: 04 người

+ Trưởng phòng: Thân Thị Thanh Thúy.

+ 01 nhân viên kế toán: Nguyễn Thị Bích Thùy.

+ 01 nhân viên văn thư, tạp vụ: Đinh Thị Định.

+ 01 lái xe (Hợp đồng 68/CP): Nguyễn Hồng Sơn.

3. Về biên chế:

- Tổng số người làm việc được Ủy ban nhân dân tỉnh giao: 19 người (theo Quyết định số 1029/QĐ-UBND ngày 30/12/2019 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc giao chỉ tiêu biên chế hành chính, sự nghiệp năm 2020).

- Số có mặt 19; trong đó 18 viên chức và 01 hợp đồng 68/CP.

4. Về tài chính

Năm 2018:

- Nguồn kinh phí ngân sách cấp: 11.254 triệu đồng, trong đó:

+ Nguồn kinh phí thường xuyên: 1.367 triệu đồng.

+ Nguồn kinh phí không thường xuyên: 1.897 triệu đồng.

+ Nguồn kinh phí Chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại, tiết kiệm năng lượng tỉnh: 7.990 triệu đồng.

- Thu dịch vụ: 720 triệu đồng.

- Nguồn kinh phí khác: 800 triệu đồng, trong đó:

+ Kinh phí Chương trình khuyến công quốc gia: 800 triệu đồng.

Năm 2019:

- Nguồn kinh phí ngân sách cấp: 11.335 triệu đồng, trong đó:

+ Nguồn kinh phí thường xuyên: 1.728 triệu đồng.

+ Nguồn kinh phí không thường xuyên: 1.247 triệu đồng.

+ Nguồn kinh phí Chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại, tiết kiệm năng lượng tỉnh: 8.360 triệu đồng.

- Thu dịch vụ: 530 triệu đồng.

- Nguồn kinh phí khác: 2.500 triệu đồng, trong đó:

- + Kinh phí Chương trình khuyến công quốc gia: 2.200 triệu đồng.
- + Kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới: 300 triệu đồng.

Năm 2020:

- Nguồn kinh phí ngân sách cấp: 12.212 triệu đồng, trong đó:

- + Nguồn kinh phí thường xuyên: 1.929 triệu đồng.
- + Nguồn kinh phí không thường xuyên: 1.249 triệu đồng.
- + Nguồn kinh phí Chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại, tiết kiệm năng lượng tỉnh: 8.943 triệu đồng

- Thu dịch vụ: 163 triệu đồng.

- Nguồn kinh phí khác: 2.500 triệu đồng, trong đó:

- + Kinh phí Chương trình khuyến công quốc gia: 2.100 triệu đồng.
- + Kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới: 400 triệu đồng.

5. Trụ sở làm việc

- Địa chỉ trụ sở làm việc: Tầng 1 và tầng 5, Nhà liên cơ quan đơn vị sự nghiệp tỉnh Bắc Giang, đường Quách Nhân, phường Ngô Quyền, thành phố Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang

- Tổng diện tích được giao sử dụng: 300 m² (tầng 1: 65m²; tầng 5: 235m²)

- Hiện trạng sử dụng: Mới xây dựng, bàn giao đưa vào sử dụng cuối năm 2016.

II. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG TỪ NĂM 2018 ĐẾN NĂM 2020

1. Kết quả thực hiện nhiệm vụ của đơn vị trong 3 năm: 2018, 2019, 2020

1.1. Kết quả hoạt động khuyến công

Trong 3 năm 2018, 2019, 2020 Trung tâm đã triển khai tổ chức thực hiện 10 đề án khuyến công quốc gia với tổng kinh phí 5.100 triệu đồng và 74 đề án khuyến công tỉnh với tổng kinh phí 10.390 triệu đồng. Kết quả đạt được như sau:

- Tổ chức đào tạo nghề, truyền nghề gắn với sử dụng lao động cho 135 lao động nông thôn, góp phần duy trì và phát triển các làng nghề truyền thống, nhân cây nghề và phát triển làng nghề mới. Các nghề đào tạo gồm: sản xuất mỳ gạo, mộc dân dụng và nâng cao tay nghề mộc dân dụng.

- Tổ chức các lớp tập huấn khởi sự, quản trị doanh nghiệp, hợp tác xã; công nghiệp hỗ trợ; kiểm tra, sát hạch cấp giấy xác nhận kiến thức an toàn thực

phẩm cho 450 học viên nhằm nâng cao năng lực về khởi sự doanh nghiệp, lập nghiệp, tiếp cận, phát huy cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

- Hỗ trợ đầu tư xây dựng được 01 mô hình trình diễn kỹ thuật để giới thiệu, nhân rộng trên địa bàn: Sản xuất thức ăn chăn nuôi tại Công ty TNHH Thức ăn chăn nuôi FACO (huyện Lạng Giang), công suất 800 tấn/năm.

- Hỗ trợ 42 đề án đầu tư ứng dụng công nghệ mới, thiết bị mới nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả cho các cơ sở công nghiệp nông thôn, tạo hạt nhân lan tỏa tại các làng nghề, địa bàn nông thôn như: sản xuất sản phẩm từ gỗ, sản xuất đồ gỗ nội thất, sản xuất sản phẩm cơ khí, sản xuất gọng kính, sản xuất kính 3D, sản xuất mỳ gạo, sản xuất chè, sản xuất chè hoa vàng, sản xuất nấm, sản xuất rượu, sản xuất các loại bánh, sản xuất dầu thực vật, chế biến thực phẩm, bảo quản thực phẩm, sản xuất bao bì đóng gói sản phẩm, sản xuất bao bì carton, chế biến nông sản, chế biến vải thiều và các nông sản khác, chế biến nông sản xuất khẩu, chế biến thực phẩm, sơ chế dược liệu,..

- Thực hiện khuyến khích, hỗ trợ, tạo điều kiện phát triển các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên địa bàn tỉnh:

+ Tổ chức bình chọn được 19 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, trong đó có 05 sản phẩm được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực phía Bắc. Tổ chức lễ tôn vinh doanh nghiệp, doanh nhân và 15 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bắc Giang năm 2019.

+ Tổ chức tham gia các gian hàng triển lãm quảng bá, giới thiệu nhằm mở rộng và phát triển thị trường các sản phẩm công nghiệp, làng nghề chủ lực, mũi nhọn của tỉnh tại 04 hội chợ, triển lãm thuộc Chương trình khuyến công quốc gia được tổ chức tại: Bắc Ninh, Nghệ An, Lạng Sơn, Quảng Ninh. Đồng thời, hỗ trợ, tạo điều kiện đăng ký cho các cơ sở công nghiệp nông thôn trực tiếp tham gia các hội chợ triển lãm tại các tỉnh trên cả nước.

+ Hỗ trợ đầu tư xây dựng được 01 nhà trưng bày sản phẩm gà đồi Yên Thế tại Hợp tác xã Nông nghiệp “xanh” Yên Thế (thị trấn Cầu Gò, huyện Yên Thế);

+ Hỗ trợ sản xuất hộp nhựa đóng gói sản phẩm vải thiều trọng lượng 0,5kg (Công ty cổ phần OTAS GLOBAL, phường Đồng Tâm, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội); hỗ trợ sản xuất hộp nhựa đóng gói sản phẩm vải thiều trọng lượng 1kg (Công ty TNHH Phong Sơn Tiệm, phường Thanh Nhân, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội); Ngoài ra, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Lục Ngạn hỗ trợ in ấn tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm vải thiều cho 6 cơ sở sản xuất, tiêu thụ vải thiều của huyện Lục Ngạn.

- Tư vấn, trợ giúp 30 cơ sở công nghiệp nông thôn thuộc lĩnh vực sản xuất chế biến nông-lâm- thủy sản thiết kế mẫu mã và in ấn với số lượng thử nghiệm bao bì đóng gói sản phẩm nhằm nâng cao giá trị, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng.

- Phối hợp với cơ quan báo, đài thực hiện hoạt động thông tin tuyên truyền lĩnh vực công thương; quảng bá sản phẩm, cơ sở công nghiệp nông thôn và làng nghề của tỉnh; đồng thời tổ chức các hoạt động trang thông tin điện tử.

- Thống kê, xác định vị trí, ranh giới, diện tích quy hoạch; đo khoanh vùng, cắm mốc tại thực địa các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh (*thực hiện theo Kế hoạch số 54-KH/TU ngày 09/10/2018 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 259/KH-UBND ngày 30/11/2018 của UBND tỉnh*).

- Nội dung nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện hoạt động khuyến công: Sửa đổi, bổ sung Quyết định số 734/2014/QĐ-UBND ngày 28/10/2014 của UBND tỉnh Bắc Giang; xây dựng, chỉ đạo, điều hành, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát các hoạt động khuyến công.

Ngoài ra, Trung tâm còn phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp I (Cục Công Thương địa phương) thực hiện 03 đề án về khuyến công trên địa bàn tỉnh.

1.2. Hoạt động tiết kiệm năng lượng

Trong 3 năm 2018, 2019 và 2020 Trung tâm đã chủ trì thực hiện 04 nhóm đề án thuộc Chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên địa bàn tỉnh, bao gồm: Thông tin, tuyên truyền; đào tạo, tập huấn; phát triển, phổ biến các trang thiết bị hiệu suất cao tiết kiệm năng lượng; nâng cao hiệu quả và năng lực về công tác tiết kiệm năng lượng với tổng kinh phí 4.110 triệu đồng. Kết quả đạt được như sau:

- *Nhóm đề án thông tin, tuyên truyền:*

+ Phối hợp với Tạp chí Công Thương, Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh... tổ chức tuyên truyền về công tác tiết kiệm năng lượng; hướng dẫn sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên địa bàn tỉnh; thường xuyên đưa các tin, bài, ảnh về hoạt động tiết kiệm năng lượng trên website của đơn vị.

+ Thiết kế, in ấn được 5.000 tờ rơi tiết kiệm năng lượng và 2.000 quyển cẩm nang tiết kiệm năng lượng.

- *Nhóm đề án đào tạo, tập huấn:*

+ Tổ chức 04 lớp tập huấn cho 326 học viên về tiết kiệm năng lượng và điều tra khảo sát cơ sở dữ liệu các doanh nghiệp tiêu thụ năng lượng trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

+ Tổ chức Hội thảo tiết kiệm năng lượng trong chiếu sáng học đường.

- *Nhóm đề án công tác phát triển, phổ biến các trang thiết bị hiệu suất cao tiết kiệm năng lượng; nâng cao hiệu quả và năng lực về công tác tiết kiệm năng lượng:*

+ Xây dựng mô hình chiếu sáng học đường, lắp đặt hệ thống chiếu sáng các phòng học cho 21 trường Tiểu học và Trung học cơ sở trên địa bàn các huyện: Hiệp Hòa, Lục Ngạn, Lục Nam, Lạng Giang, Tân Yên, Yên Dũng và thành phố Bắc Giang.

+ Xây dựng và lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời cấp điện cho tòa nhà làm việc của Văn phòng tỉnh ủy, Sở Công Thương; lắp đặt hệ thống chiếu sáng công sở cho Sở Xây dựng.

+ Xây dựng và lắp đặt đèn chiếu sáng ngoài trời sử dụng năng lượng mặt trời tại khuôn viên UBND xã Tân Mộc, UBND xã Giáp Sơn huyện Lục Ngạn.

+ Nâng cao hiệu quả và năng lực về công tác tiết kiệm năng lượng: Mua sắm dụng cụ, thiết bị đo kiểm, phân tích phục vụ công tác chuyên môn về tiết kiệm năng lượng.

1.3. Hoạt động xúc tiến thương mại

- *Nội dung thông tin thương mại và tuyên truyền để tiêu thụ hàng hóa trong nước và nước ngoài:*

+ Duy trì tạp chí xúc tiến thương mại, khuyến công và tiết kiệm năng lượng trên sóng phát thanh và truyền hình Bắc Giang, đã phát sóng được 34 số.

+ Duy trì công tác cập nhật thông tin hoạt động của ngành, của tỉnh về lĩnh vực; cập nhật thông tin về hàng hóa của các doanh nghiệp trong tỉnh trên Sàn giao dịch TMĐT trực tuyến (san24h.vn).

+ Tổ chức biên soạn tài liệu phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại (Catalog, tờ rơi, đĩa VCD) tuyên truyền, quảng bá sản phẩm hàng hoá và sản phẩm làng nghề truyền thống Bắc Giang.

+ Phối hợp với các cơ quan liên quan của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động thông tin quảng bá nhằm hỗ trợ hàng hóa của các doanh nghiệp Bắc Giang thâm nhập thị trường trong nước và từng bước mở rộng thị trường xuất khẩu mới, cụ thể:

+ Phối hợp với Trung tâm phát triển thương mại điện tử - Cục Thương mại điện tử; Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại - Bộ Công Thương duy trì sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang (san24h.vn) nhằm quảng bá thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp tiêu biểu tỉnh Bắc Giang.

+ Phối hợp với Cục Thương mại điện tử, Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử, Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại — Bộ Công Thương triển khai quảng bá thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp tiêu biểu tỉnh Bắc Giang trên cổng thông tin “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”) duy trì banner trên trang điện tử <http://www.tuhaoviet.vn>).

+ Quảng bá sàn giao dịch TMĐT tỉnh Bắc Giang trên trang chủ của nhịp cầu kinh doanh Á - Âu, Asemconnect Việt Nam (trang kết nối với Bộ Công Thương các nước).

+ Duy trì Benner quảng bá sàn giao dịch TMĐT trên trang mạng kết nối với Bộ Công Thương các nước (mạng Asemconnect).

- *Tham gia Hội chợ triển lãm trong nước, nước ngoài*

+ Tham gia Hội chợ thương mại quốc tế VIETNAM EXPO năm 2018, 2019; Hội chợ đặc sản vùng miền năm 2018, 2019, 2020; Triển lãm quốc tế Việt – Nga năm 2018; Hội chợ “Made in Việt Nam - Tinh hoa Việt Nam” năm 2020; Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt - Trung tại Lào Cai và Hà Khẩu năm 2018, 2019; Hội chợ Quốc tế Thương mại, du lịch và đầu tư hành lang kinh tế đông tây - Đà Nẵng 2020.

+ Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia các hội chợ, triển lãm tổ chức tại các tỉnh, thành phố trên cả nước.

- *Nội dung Xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng tỉnh Bắc Giang:*

+ Tham mưu UBND tỉnh phối hợp với Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các tỉnh, thành phố trong cả nước, chính quyền và các cơ quan chức năng tỉnh Vân Nam, Quảng Tây(Trung Quốc)tổ chức thành công các sự kiện xúc tiến tại thành phố Bắc Giang: Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2018; Diễn đàn Kinh tế sản xuất, tiêu thụ vải thiều và quảng bá các sản phẩm văn hóa, du lịch, nông sản tỉnh Bắc Giang 2019; Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020 với 62 điểm cầu trong nước và 04 điểm cầu quốc tế.

+ Tham mưu UBND tỉnh tổ chức thành công tại Thị Bằng Tường (Quảng Tây, Trung Quốc): Hội nghị xúc tiến xuất khẩu vải thiều sang thị trường Trung Quốc năm 2018 và Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều và quảng bá các sản phẩm văn hóa, du lịch, các sản phẩm khác đặc trưng, chủ lực của tỉnh Bắc Giang năm 2019.

+ Phối hợp với các cơ quan, ban ngành của tỉnh Bắc Giang, thành phố Hà Nội tổ chức thành công “Tuần lễ vải thiều Lục Ngạn – Bắc Giang” tại Trung tâm siêu thị BigC Thăng Long (Hà Nội) và Siêu thị Thành Công (Hà Nội).

+ Phối hợp với Saigon Co.opmart tổ chức sự kiện đưa vải thiều vào hệ thống các siêu thị, chợ đầu mối ở các tỉnh Nam Trung bộ và Nam bộ.

+ Phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện Lục Ngạn tổ chức Diễn đàn kết nối sản xuất, tiêu thụ vải thiều, các sản phẩm đặc trưng huyện Lục Ngạn tại Hà Nội.

+ Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Lục Ngạn tổ chức 2 lớp tập huấn về xây dựng thương hiệu, nhãn mác, bao bì và tìm hiểu chính sách xuất nhập khẩu vải thiều và một số sản phẩm nông sản vào thị trường Trung Quốc.

+ Tổ chức thường trực nắm bắt tình hình sản xuất và tiêu thụ vải thiều báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Sở Công Thương theo quy định.

+ Phối hợp với Cục Thống kê tỉnh triển khai và hoàn thành công tác điều tra thu gom vải thiều xuất khẩu qua đường tiểu ngạch của các cơ sở cá thể trên địa bàn tỉnh.

+ Phối hợp với doanh nghiệp tổ chức gian hàng giới thiệu, bán sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng và tiềm năng tỉnh Bắc Giang tại thành phố Hà Nội.

+ Phối hợp với Hội Nông dân tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức “Lễ tôn vinh sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu tỉnh Bắc Giang năm 2019”.

- Ngoài ra Trung tâm còn phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ xuất nhập khẩu (Cục Xúc tiến thương mại), Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố thực hiện nhiều hoạt động xúc tiến thương mại khác, như: Hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX tham gia các hội nghị kết nối cung cầu, hội nghị giao thương trực tuyến sang các thị trường quốc tế,...

1.4. Hoạt động tư vấn

Trong 3 năm 2018, 2019, 2020, Trung tâm thực hiện các hợp đồng tư vấn xây dựng mô hình quản lý năng lượng, kiểm toán năng lượng cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh với tổng giá trị là 1.413 triệu đồng.

2. Những thuận lợi, hạn chế, khó khăn vướng mắc trong quá trình hoạt động

2.1. Thuận lợi

- Hoạt động của Trung tâm luôn nhận được sự quan tâm của các cấp, ngành; sự phối hợp chặt chẽ trong thực hiện nhiệm vụ của phòng Kinh tế/ Kinh tế-Hạ tầng các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan; sự đồng thuận của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Các văn bản quy phạm pháp luật về công tác khuyến công, xúc tiến thương mại, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả được Chính phủ, Bộ Công Thương, Bộ Tài chính và UBND tỉnh ban hành tương đối đầy đủ, tạo cơ sở pháp lý cho hoạt động của đơn vị được thuận lợi, đồng bộ và đạt hiệu quả.

- Mô hình Trung tâm thuộc Sở có ưu điểm là: luôn nhận được sự chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra trực tiếp về chuyên môn nghiệp vụ của các cục, vụ có liên quan thuộc Bộ Công Thương; Tranh thủ được nguồn kinh phí Chương trình khuyến công quốc gia, Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, Chương trình quốc gia sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả của Bộ Công Thương để triển khai các đề án trên địa bàn tỉnh; thuận lợi trong phối hợp, trao đổi chuyên môn nghiệp vụ, học tập kinh nghiệm với Trung tâm thuộc Sở Công Thương của 63 tỉnh, thành phố trên cả nước thông qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn...do Bộ Công Thương và sở Công Thương các tỉnh, thành phố tổ chức.

2. Những hạn chế, khó khăn vướng mắc trong quá trình hoạt động

- Là một đơn vị sự nghiệp công lập thực hiện nhiều chức năng, nhiệm vụ Nhà nước giao, song biên chế được giao chỉ có 19 người nên gặp nhiều khó khăn về nhân lực trong quá trình hoạt động, nhất là thực hiện các hoạt động dịch vụ tư vấn có thu.

- Hạ tầng phục vụ cho các hoạt động xúc tiến thương mại còn thiếu, chưa có Trung tâm hội chợ triển lãm của tỉnh, địa điểm chuyên dùng để tổ chức hội chợ triển lãm và hoạt động quảng bá địa phương.

3. Những đề xuất kiến nghị

Đề nghị Sở Nội vụ nghiên cứu, tham mưu cho UBND tỉnh:

1 - Xây dựng Đề án thành lập Trung tâm xúc tiến đầu tư và phát triển tỉnh Bắc Giang trên cơ sở sáp nhập các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch của: Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Phát triển doanh nghiệp trực thuộc Sở Kế hoạch Đầu tư, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch trực thuộc Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trực thuộc Sở Công Thương nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của đơn vị sự nghiệp công lập.

2 - Đề nghị giữ nguyên Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng trực thuộc Sở Công Thương, lý do:

(1) - Trung tâm Khuyến công được thành lập và hoạt động theo Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công;

(2) - Các hoạt động khuyến công được thực hiện theo ngành dọc, thông suốt từ Trung ương đến các tỉnh, thành phố (*Hiện tại hoạt động khuyến công bao gồm 02 nguồn kinh phí: Kinh phí khuyến công quốc gia và kinh phí khuyến công địa phương của các tỉnh, thành phố*);

(3) - Thực tiễn hiện nay, 63/63 Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trên cả nước có đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc (Trung tâm Khuyến công) để tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động khuyến công theo Nghị định số 45/2012/NĐ-CP;

Do vậy sau khi sáp nhập hoạt động xúc tiến thương mại vào Trung tâm Xúc tiến đầu tư và phát triển tỉnh, đề nghị giữ lại Tổ chức: Trung tâm Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng (*với biên chế bằng biên chế của Trung tâm Khuyến công và Trung tâm Tiết kiệm năng lượng trước khi được sáp nhập với Trung tâm Xúc tiến thương mại theo Quyết định số 560/QĐ-UBND ngày 24/9/2018 của UBND tỉnh*).

Trên đây là Báo cáo thực trạng tổ chức và hoạt động của Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương gửi Sở Nội vụ để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ;
- LĐ Sở;
- Trung tâm KC;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Trần Quang Tấn