

Số: /KH-SCT

Bắc Giang, ngày tháng 9 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023-Vietnam Grand Sale 2023” trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

Thực hiện Quyết định số 1873/QĐ-BCT ngày 20/7/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023-Vietnam Grand Sale 2023”, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn tỉnh kết hợp các hoạt động khuyến mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua chương trình, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện nhằm kích cầu thị trường tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh, từng bước phát triển nền kinh tế và góp phần đảm bảo tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh về hàng hóa và dịch vụ khuyến mại của tỉnh thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống trên địa bàn tỉnh để quảng bá sản phẩm, văn hóa địa phương, thu hút phát triển du lịch của tỉnh.

- Tạo tiền đề cho việc tổng hợp, nghiên cứu, đề xuất với cơ quan chức năng có thẩm quyền để có các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp thực hiện hoạt động khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày 04/12/2023 đến ngày 10/01/2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các doanh nghiệp, thương nhân, người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo

quy định tại Khoản 4 Điều 6 và Khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Phạm vi thực hiện: Tỉnh Bắc Giang.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023-Vietnam Grand Sale 2023” trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

- Chịu trách nhiệm thông tin, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh.

- Cung cấp thông tin về Chương trình phục vụ công tác truyền thông; tuyên truyền, quảng bá về Chương trình tại trụ sở cơ quan, trên cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương và trên các phương tiện truyền thông.

- Hỗ trợ thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật. (*Hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia*).

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan phát động tổ chức các sự kiện, hoạt động khuyến mại trên môi trường trực tuyến. Thực hiện lồng ghép với chương trình thương mại điện tử, cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”... nhằm thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, sản phẩm Ocop của tỉnh.

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại, phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh và các đơn vị có liên quan để chỉ đạo, theo dõi, kiểm tra và xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại trên địa bàn tỉnh, bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

2. Văn phòng Sở

- Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả hỗ trợ, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại trên địa bàn tỉnh thuộc thẩm quyền của Sở Công Thương theo quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP của Chính phủ.

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá, đăng tải các nội dung thuộc “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023-Vietnam Grand Sale 2023” lên cổng thông tin điện tử của Sở.

3. Phòng Quản lý Thương mại

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan trong tỉnh phát động chương trình chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với hoạt động của “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023-Vietnam Grand Sale 2023”

4. Thanh tra Sở

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu và các cơ quan chức năng có liên quan theo dõi, kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

5. Các phòng chuyên môn thuộc Sở

Phối hợp với Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu thông tin cho các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực theo dõi về “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023-Vietnam Grand Sale 2023” và khuyến khích doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia chương trình theo đúng quy định nhằm kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước gắn với các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm nhằm thu hút, kích cầu thương mại và phục hồi phát triển du lịch của tỉnh.

6. Đề nghị Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Chủ động tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến cộng đồng người tiêu dùng; giám sát, tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về các vi phạm liên quan đến hoạt động khuyến mại để bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

7. Đề nghị UBND huyện, thành phố

- Chỉ đạo các cơ quan, địa phương trên địa bàn quản lý thực hiện tuyên truyền “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023-Vietnam Grand Sale 2023” đến đông đảo người tiêu dùng, các doanh nghiệp, thương nhân có hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia Chương trình. Chủ động thông tin hướng dẫn các thương nhân tham gia các hoạt động và chương trình tại địa phương.

- Phát động gắn với chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa gắn với phong trào “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Chỉ đạo tăng cường kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc thực hiện Chương trình trên địa bàn quản lý.

8. Đề nghị các doanh nghiệp, thương nhân trên địa bàn tỉnh

Tích cực hưởng ứng “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023-Vietnam Grand Sale 2023”, chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động khuyến mại đảm bảo tuân thủ các quy định của Luật Thương mại năm 2005; Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại và Luật Bảo vệ quyền lợi người

tiêu dùng. Chủ động chuẩn bị nguồn hàng đảm bảo chất lượng, thực hiện các thủ tục hành chính về khuyến mại.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị chủ động phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Cục QLTT (p/h);
- UBND huyện, thành phố;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Các doanh nghiệp, thương nhân;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng chuyên môn Sở;
- TT KC&XTTM;
- Lưu: VT, XNK.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Công Toán