

Số: 10 /KH-SCT

Bắc Giang, ngày 01 tháng 12 năm 2016

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2016

Thực hiện Kế hoạch số 07/KH/BCĐ ngày 18/01/2016 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2016.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và Chương trình công tác năm 2016, Sở Công Thương Bắc Giang xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2016 như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động; phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của Cuộc vận động; ưu điểm của hàng Việt đến doanh nghiệp và người tiêu dùng tạo được sự chuyên biến từ nhận thức tới hành động của các cấp, các ngành, người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Góp phần nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam, xây dựng thương hiệu sản phẩm, hàng hóa có khả năng cạnh tranh của tỉnh. Thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là sự hưởng ứng của các doanh nghiệp, người sản xuất và người tiêu dùng; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận và trực tiếp bán hàng cho người tiêu dùng, kết nối giữa nhà sản xuất với nhà phân phối, các nhà sản xuất với nhà bán lẻ tại địa phương. Góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền

- Quán triệt, thực hiện Kế hoạch số 07/KH/BCĐ ngày 18/01/2016 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2016 đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức, lao động trong Ngành.

- Tham mưu cho UBND tỉnh văn bản chỉ đạo các ngành, cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với các nhiệm vụ được giao tại Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động.

- Phối hợp với các cơ quan Báo, Đài của tỉnh tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để nâng cao ý thức trách nhiệm, văn hóa tiêu dùng hàng Việt của toàn thể nhân dân trong tỉnh.

- Phối hợp với Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, UBND thành phố Bắc Giang và các Sở, ban, ngành tổ chức tuyên truyền, phổ biến, triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2016 gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Hoạt động xúc tiến thương mại

2.1. Công tác quản lý nhà nước về hoạt động khuyến mại

Chỉ đạo các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn tỉnh tăng cường hoạt động bán hàng Việt khuyến mại nhằm kích cầu tiêu dùng, gia tăng hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp và tránh tổn động hàng trong kinh doanh. Đặc biệt quan tâm đến thị trường nông thôn, miền núi, khu, cụm công nghiệp...

2.2. Hoạt động tổ chức Hội chợ triển lãm ở trong và ngoài tỉnh.

- Trong tỉnh: Năm 2016, dự kiến tổ chức 06 hội chợ triển lãm tại địa bàn 06 huyện, thành phố, cụ thể:

+ Tại địa bàn thành phố Bắc Giang triển khai tổ chức 01 cuộc hội chợ thương mại với quy mô dự kiến từ 150-200 gian hàng.

+ Tại địa bàn các huyện, tổ chức 05 cuộc hội chợ triển lãm tại địa bàn 5 huyện: Sơn Động, Lục Ngạn, Yên Thế, Hiệp Hòa, Việt Yên với quy mô dự kiến từ 80 - 250 gian hàng/hội chợ. Các huyện còn lại sẽ xem xét tổ chức khi có doanh nghiệp đăng ký.

(kèm theo danh sách các hội chợ triển lãm tổ chức trong tỉnh năm 2016)

- Ngoài tỉnh: Dự kiến trong năm 2016 Trung tâm XTTM sẽ tổ chức đoàn doanh nghiệp và tham gia 02 gian hàng của tỉnh trưng bày triển lãm tại các hội chợ như: Hội chợ quốc tế tại Hà Nội và Hội chợ thương mại biên giới Việt - Trung tại Hà Khẩu (Trung Quốc).

- Tại các Hội chợ, chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường tổ chức các chương trình nhận diện hàng Việt nhằm hỗ trợ người tiêu dùng phân biệt hàng giả, nhái và nhận biết hàng Việt Nam.

2.3. Công tác thông tin, quảng bá

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm nông sản, doanh nghiệp tiêu biểu của tỉnh trên website, tạp chí của ngành, Công thông tin “Người Việt Nam ưu tiên hàng hàng Việt Nam” tại địa chỉ www.tuhaoviet.vn và trang chủ nhịp cầu kinh doanh Á - Âu Asemconnect Việt Nam (Bộ Công Thương).

- Duy trì hoạt động và nâng cấp hình thức, chất lượng, nội dung Website Công Thương Bắc Giang, sàn giao dịch thương mại điện tử, bản tin kinh tế Công nghiệp và Thương mại Bắc Giang, tạp chí xúc tiến thương mại...

- Biên soạn và phát hành bản tin kinh tế Công nghiệp và Thương mại Bắc Giang (1 tháng/bản tin).

- Biên soạn, in sao và phát hành tài liệu (tài liệu, tờ rơi, đĩa CD) tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản và sản phẩm làng nghề truyền thống tỉnh Bắc Giang.

- Xây dựng và phát hành cuốn cẩm nang “đặc sản tỉnh Bắc Giang”.

3. Công tác hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm hàng hóa

- Lựa chọn các doanh nghiệp trong tỉnh để thực hiện việc hỗ trợ kinh phí xây dựng Website doanh nghiệp, kinh phí thuê gian hàng triển lãm tại các hội chợ trong và nước ngoài.

- Phối hợp với các Sở, ngành và UBND huyện Lục Ngạn và các tỉnh Lào Cai, Lạng Sơn, thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh tổ chức các Hội nghị nhằm thúc đẩy tiêu thụ vải thiều trong nước và xuất khẩu.

- Tổ chức thu thập, cập nhật thông tin tiêu thụ vải thiều tại thị trường các nước: Mỹ, Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc, Malaysia, Úc...

- Tổ chức Hội nghị, Hội thảo, dẫn đoàn doanh nghiệp tham gia các hội chợ triển lãm, khảo sát thị trường; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại; trao đổi học tập kinh nghiệm và tham dự các hoạt động xúc tiến thương mại tại các tỉnh khác.

4. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo 389 tỉnh chỉ đạo các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện, xử lý các vi phạm về kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại.

- Chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường. Xử lý nghiêm minh theo pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm.

5. Các hoạt động khác

- Chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức triển khai thực hiện các quy hoạch phát triển hạ tầng thương mại, đặc biệt là hạ tầng chợ, TTTM, siêu thị.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương tổ chức nhân rộng các mô hình: điểm bán hàng Việt, chợ đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, mô hình sản xuất thực phẩm sạch, an toàn sinh học...

- Tổ chức 02 lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kiến thức và kỹ năng xúc tiến thương mại, hội nhập quốc tế và phát triển thương hiệu.

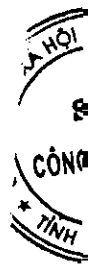
- Tổ chức gặp mặt, biểu dương doanh nhân, nghệ nhân tiêu biểu tích cực tham gia, hưởng ứng Cuộc vận động nhân kỷ niệm Ngày doanh nhân Việt Nam.

- Chỉ đạo Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Bắc Giang tăng cường các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; khuyến khích, tư vấn người tiêu dùng dùng hàng Việt Nam chất lượng cao, loại bỏ hàng giả, hàng nhái, hàng lậu kém chất lượng. Giúp người tiêu dùng yên tâm hơn khi dùng sản phẩm nội địa chất lượng cao, từng bước tạo niềm tin, chỗ đứng cho hàng Việt.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện kế hoạch này, tổng hợp kết quả báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công thương theo quy định.



- Chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức triển khai thực hiện các quy hoạch phát triển hạ tầng thương mại; tổ chức nhân rộng các mô hình: điểm bán hàng Việt, chợ đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, mô hình sản xuất thực phẩm sạch, an toàn sinh học...

- Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Phòng Quản lý xuất nhập khẩu

- Tổ chức triển khai các chính sách hỗ trợ các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc đăng ký tổ chức Hội chợ, triển lãm thương mại, khuyến mại của các thương nhân.

3. Trung tâm xúc tiến thương mại

- Chủ trì xây dựng và tổ chức các Chương trình, đề án xúc tiến thương mại nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và phát triển thương hiệu Việt.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức, nội dung phong phú.

- Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kiến thức về xúc tiến thương mại, hội nhập quốc tế và phát triển thương hiệu.

4. Chi cục Quản lý thị trường

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo 389 tỉnh chỉ đạo các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện, xử lý các vi phạm về kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại.

- Chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường. Xử lý nghiêm minh theo pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm.

5. Phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện, phòng Kinh tế thành phố

- Tham mưu cho UBND huyện, thành phố triển khai xây dựng các mô hình điểm bán hàng Việt Nam, chợ đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm...

- Phối hợp với Sở Công Thương theo dõi, tổ chức thực hiện có hiệu quả các Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn.

6. Các doanh nghiệp trong tỉnh

- Đẩy mạnh đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, mở rộng mạng lưới phân phối...

- Tăng cường tổ chức mạng lưới bán, phân phối hàng Việt trên địa bàn tỉnh, đặc biệt quan tâm đến thị trường nông thôn, miền núi, khu, cụm công nghiệp..., tại các điểm bán, bố trí các gian, quầy bán, trưng bày hàng Việt nhằm thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt trên địa bàn.

- Đẩy mạnh thực hiện các chương trình khuyến mại nhằm kích cầu tiêu dùng, gia tăng hiệu quả kinh doanh.

Các phòng, đơn vị thuộc Sở, Phòng Kinh tế Hạ tầng các huyện, thành phố, các tổ chức, cá nhân căn cứ chức năng nhiệm vụ của mình và Kế hoạch này triển

khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Định kỳ 06 tháng (trước ngày 05/6) và 1 năm (trước ngày 05/12) báo cáo kết quả về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo CVD tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- UBND tỉnh Bắc Giang;
- TT BCĐ CVD tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Các Phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng KT&HT các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, QLTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Đào Xuân Cường

CHỦ NGHĨA
SỞ
CÔNG THƯƠNG
TỈNH BẮC GIANG



1992
1993



DANH SÁCH HỘI CHỢ TRIỂN LÃM TỎ CHỨC TRONG TỈNH NĂM 2016
(Kèm theo Kế hoạch số 08/KH-SCT, ngày 01 tháng 02 năm 2016 của Sở Công Thương tỉnh Bắc Giang)

STT	Tên Thương Nhân	Tên Hội Chợ	Địa điểm tổ chức	Thời gian tổ chức
Thành phố Bắc Giang				
1	Công ty TNHH Hội chợ thương mại Á - Âu	Hội chợ thương mại thành phố Bắc Giang	TP Bắc Giang	Từ 18-24/4/2016
Huyện Hiệp Hòa				
1	Công ty CP Hội chợ triển lãm Trường Chinh	Hội chợ thương mại huyện Hiệp Hòa năm 2016	huyện Hiệp Hòa	Từ 20-28/3/2016
Huyện Yên Thế				
1	Công ty CP thương mại và dịch vụ Duy Thịnh	Hội chợ Thương mại huyện Yên Thế năm 2016	huyện Yên Thế	Từ 12-18/3/2016
Huyện Việt Yên				
1	Công ty CP Hội chợ triển lãm Trường Chinh	Hội chợ công thương huyện Việt Yên năm 2016	huyện Việt Yên	Từ 29/3-06/4/2016
Huyện Lục Ngạn				
1	Công ty CP Quảng cáo và Hội chợ quốc tế IFA	Hội chợ Thương mại huyện Lục Ngạn năm 2016	Huyện Lục Ngạn	Tháng 7/2016

<i>Huyện Sơn Động</i>				
1	Công ty CP Quảng cáo và Hội chợ quốc tế IFA	Hội chợ kích cầu tiêu dùng huyện Sơn Động năm 2016	Huyện Sơn Động	Thừ 20-27/7/2016

Ghi chú: Các huyện còn lại khi có doanh nghiệp đăng ký sẽ xem xét, xác nhận thời gian tổ chức sau