

Số: 22/BC-SCT

Bắc Giang, ngày 01 tháng 11 năm 2016

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 10 tháng đầu năm 2016

Thực hiện Công văn số 231/CV-BCĐ ngày 17/10/2016 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về việc báo cáo tình hình triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2016, Sở Công Thương Bắc Giang báo cáo như sau:

I. Công tác triển khai thực hiện

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ chính trị phát động tại Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009, trải qua hơn 7 năm triển khai thực hiện đã tác động tích cực đến toàn xã hội, giúp người tiêu dùng, cơ quan, đơn vị, tổ chức nhận thức đầy đủ hơn về trách nhiệm và quyền lợi của người tiêu dùng đối với sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước. Từ đó thay đổi thái độ, hành vi ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng hoá thương hiệu Việt.

Việc quán triệt, triển khai kết quả thực hiện Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; các văn bản của Tỉnh ủy, UBND tỉnh về thực hiện Cuộc vận động đã được sở Công Thương triển khai nghiêm túc các nội dung tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan thông qua các buổi học Nghị quyết và các buổi sinh hoạt Chi bộ; chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn, đơn vị trực thuộc gắn nội dung Cuộc vận động vào thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, nâng cao ý thức, tinh thần trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức trong thực hiện nhiệm vụ được giao, nhất là tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh và mua sắm, tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn tỉnh. Ngoài ra các cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan vận động gia đình, người thân hưởng ứng cuộc vận động bằng việc làm thiết thực trong sử dụng hàng Việt khi có nhu cầu mua sắm, hình thành thói quen trong sinh hoạt của mỗi gia đình cũng như cộng đồng dân cư và nói không với các mặt hàng không rõ nguồn gốc.

II. Kết quả triển khai thực hiện

1. Về công tác thông tin, tuyên truyền, vận động

Công tác thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động được sở Công Thương thực hiện dưới nhiều hình thức:

- Hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện bán hàng Việt khuyến mại, tuyên truyền vận động doanh nghiệp chú trọng đưa hàng Việt có thương hiệu, chất lượng cao, đảm bảo giá cả hợp lý, phù hợp với người Việt Nam vào các siêu thị, đại lý và

các chợ truyền thống. Chỉ đạo doanh nghiệp tham gia tổ chức Hội chợ trên địa bàn tỉnh phải ưu tiên các mặt hàng Việt Nam, quảng bá sản phẩm có chất lượng cao nhằm thu hút sự chú ý, quan tâm của người tiêu dùng đến mặt hàng sản xuất trong nước, trong tỉnh.

- Phối hợp với Đài phát thanh - truyền hình tỉnh Bắc Giang tổ chức sản xuất và phát sóng tạp chí xúc tiến thương mại qua đó tuyên truyền chủ trương của nhà nước về cuộc vận động làm cho người tiêu dùng trong tỉnh nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam

- Tuyên truyền quảng bá thương hiệu sản phẩm, các làng nghề truyền thống, doanh nghiệp tiêu biểu, sản phẩm hàng hóa chủ lực tỉnh Bắc Giang thông qua việc xây dựng và phát hành 2.500 quyển catalogur, 3.000 tờ rơi, 2.500 đĩa VCD.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về tình hình thị trường, giá cả hàng hóa trong và ngoài nước trên Bản tin kinh tế Công nghiệp và Thương mại, Website Công Thương Bắc Giang, trên Sàn giao dịch Thương mại điện tử (TMĐT) trực tuyến <http://san24h.vn>; tổ chức quảng bá thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp tiêu biểu tỉnh Bắc Giang trên trang chủ của nhịp cầu kinh doanh thương mại Á-Âu và cổng thông tin hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Công Thương tại đại chỉ <http://www.tuhaoviet.vn>, trang mạng xã hội facebook Đặc sản Bắc Giang và duy trì Benner quảng bá sàn giao dịch TMĐT trên mạng kết nối với Bộ Công Thương các nước (mạng Asemconnect).

- Phối hợp với UBND thành phố Bắc Giang, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, tổ chức lễ mít tinh và triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2016 với chủ đề “quyền được an toàn của người tiêu dùng”, qua đó cũng tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, người tiêu dùng nâng cao nhận thức và tiêu dùng thực phẩm an toàn, lành mạnh, đấu tranh chống các hành vi gian lận của người bán hàng và cung cấp dịch vụ; Phối hợp với Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh tổ chức Hội thảo tư vấn về nhận biết hàng thật, hàng giả cho người tiêu dùng.

- Thông qua các đợt thanh tra, kiểm tra đã tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hộ kinh doanh cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

2. Việc ban hành các kế hoạch, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện Cuộc vận động

Xác định rõ mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của Cuộc vận động, Sở Công Thương đã tham mưu cho UBND tỉnh ban hành các văn bản như:

- Quyết định số 187/QĐ-UBND ngày 04/02/2016 của UBND tỉnh Bắc Giang phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2016;

- Quyết định số 188/QĐ-UBND ngày 04/02/2016 và Quyết định số 1350/QĐ-UBND ngày 25/8/2016 của UBND tỉnh Bắc Giang phê duyệt Kế hoạch sử dụng kinh phí Khuyến công năm 2016;

- Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 14/01/2016 tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2016;

- Kế hoạch số 511/KH-UBND ngày 08/3/2016 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc triển khai điều tra, thống kê sản phẩm hàng hóa đặc sản, chủ lực của tỉnh;

- Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 26/4/2016 về việc hợp tác liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm chủ lực giữa tỉnh Bắc Giang và thành phố Hà Nội, giai đoạn 2016-2020.

- Công văn số 283/UBND-KT ngày 01/02/2016 chỉ đạo các Sở, ban, ngành tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

- Công văn số 1199/UBND-CN ngày 09/5/2016 chỉ đạo UBND các huyện, thành phố xây dựng và nhân rộng mô hình “Điểm bán hàng Việt Nam”.

- Công văn số 778/UBND-KT ngày 29/3/2016, chỉ đạo các ngành, các địa phương tăng cường quản lý hoạt động bán hàng đa cấp trên địa bàn.

3. Công tác quản lý nhà nước

3.1. Việc triển khai thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ

Căn cứ Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020; Công văn số 3414/BCT-TTTN ngày 20/4/2016 của Bộ Công Thương về việc đề xuất dự án, nhiệm vụ thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động năm 2017, Sở Công Thương Bắc Giang đã nghiên cứu và đề xuất xây dựng dự án hỗ trợ tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng tiêu thụ sản phẩm nông sản tại Bắc Giang. Đồng thời vận động các doanh nghiệp hưởng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt thường niên với tên gọi “tự hào hàng Việt Nam” bằng các hình thức: khuyến mại, giảm giá, tổ chức giới thiệu và bán sản phẩm nhằm kích cầu tiêu dùng hàng Việt.

Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương Hà Nội chuẩn bị các nội dung và điều kiện tổ chức buổi làm việc giữa UBND thành phố Hà Nội và UBND tỉnh Bắc Giang ký Kế hoạch hợp tác tạo liên kết chuỗi từ sản xuất đến tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa chủ lực giữa thành phố Hà Nội và tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2016-2020. Thực hiện điều tra, thống kê sản phẩm hàng hóa đặc sản, chủ lực của tỉnh báo cáo UBND tỉnh. Triển khai thực hiện Kế hoạch số 88/KH-UBND về Hợp tác tạo liên kết chuỗi từ sản xuất đến tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa chủ lực giữa thành phố Hà Nội và tỉnh Bắc Giang, giai đoạn 2016-2020, Sở Công Thương Bắc Giang phối hợp với Sở Công Thương Hà Nội tổ chức thành công tuần lễ vải thiều Lục Ngạn – Bắc Giang tại Hà Nội năm 2016 tại siêu thị Big C Thăng Long (Hà Nội) và Tổng công ty thương mại Hà Nội (Hapro) thời gian từ ngày 24/6/2016 đến ngày 30/6/2016. Qua sự kiện này, tỉnh Bắc Giang muốn gửi tới người tiêu dùng thủ đô những quả vải tươi được sản xuất theo quy trình sạch, an toàn. Sau tuần lễ vải thiều, các điểm bán này sẽ được duy trì cố định, thường xuyên, trở thành địa chỉ tin cậy để người dân Thủ đô không chỉ mua vải thiều mà còn có thể mua các sản phẩm đặc trưng có thể mạnh của tỉnh Bắc Giang như: Mỳ Chũ, mật ong... Trong đó, có 5 Trung tâm thương mại – Đại siêu thị Big C, 17 điểm bán hàng thuộc hệ thống siêu thị Hapro và một số siêu thị, cửa hàng tiện ích khác trên địa bàn Hà Nội. “Hệ thống siêu thị Big C cam kết cùng đồng hành với hàng nông

sản Bắc Giang. Cũng trong nội dung Kế hoạch này Dự kiến dự kiến 25/11/2016 Sở Công Thương Bắc Giang phối hợp với UBND huyện Lục Ngạn và các sở, ban ngành liên quan triển khai thực hiện Chương trình “Ngày hội trái cây Lục Ngạn – Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2016” tại Lục Ngạn.

Thực hiện sự chỉ đạo của UBND tỉnh trong việc xây dựng và nhân rộng mô hình “Điểm bán hàng Việt Nam” tại Công văn số 1199/UBND-CN ngày 09/5/2016, Sở Công Thương đã ban hành văn bản số 407/SCT-QLTM, ngày 13/5/2016 hướng dẫn UBND các huyện, thành phố các tiêu chí triển khai thực hiện việc xây dựng “Điểm bán hàng Việt Nam”.

3.2. Các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

Sở Công Thương hỗ trợ kinh phí thuê gian hàng cho các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia hội chợ trong và ngoài nước như hội chợ thương mại quốc tế VIETNAM EXPO, hội chợ triển lãm hàng thủ công mỹ nghệ và sản phẩm tiêu biểu Ninh Bình, hội chợ sản phẩm vùng miền Quảng Ninh...nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng của tỉnh (vải thiều, sản phẩm làng nghề truyền thống) có thể mạnh, có tiềm năng về xuất khẩu, giới thiệu cơ hội và tiềm năng đầu tư của Bắc Giang để tuyên truyền cho các đối tác trong và ngoài nước, tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 988/KH-UBND ngày 04/6/2015 của UBND tỉnh Bắc Giang về phát triển thương mại điện tử (TMĐT) tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2016-2020. Hỗ trợ các doanh nghiệp bồi dưỡng tập huấn về thương mại điện tử, thông qua Chương trình Thương mại điện tử Quốc gia và Chương trình Thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang năm 2016, Sở Công Thương hỗ trợ 30 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng website nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh và sản phẩm doanh nghiệp. Ngoài ra còn hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá miễn phí các sản phẩm của mình trên sàn giao dịch TMĐT trực tuyến 24h.com.

Công tác hỗ trợ doanh nghiệp thông qua hoạt khuyến công đã có tác động tích cực đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp nhất là các cơ sở công nghiệp nông thôn. Công tác hỗ trợ doanh nghiệp được thực hiện hiệu quả, giúp các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn mạnh dạn vay vốn để đầu tư công nghệ, thiết bị mới, sản xuất sản phẩm mới; giảm bớt khó khăn về đào tạo và tuyển dụng lao động; nâng cao năng lực quản lý; quảng bá hình ảnh, tiếp thị, tìm kiếm thị trường, đối tác kinh doanh...

3.3. Công tác xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ.

Sở Công Thương đã chủ động, tích cực tham mưu với UBND tỉnh nhiều giải pháp xúc tiến tiêu thụ vải thiều và đạt hiệu quả tích cực như: tổ chức hội nghị với các tỉnh có cửa khẩu là Lào Cai, Lạng Sơn để gặp gỡ, kết nối các doanh nghiệp, thương nhân Trung Quốc với doanh nghiệp, thương nhân Việt Nam; tổ chức kết nối với thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh đông tây Nam Bộ xúc tiến tiêu thụ vải thiều tại thị trường nội địa. Vụ vải thiều năm 2016 được đánh giá là thành công trên mọi phương diện: mặc dù diện tích giảm, năng suất giảm nhưng được giá.

Hợp tác chặt chẽ trong công tác nắm bắt và xử lý thông tin thị trường; thông tin lĩnh vực công thương được cập nhật liên tục và kịp thời trên trang web Công

Thương Bắc Giang, tổ chức biên soạn và in sao đĩa VCD, catalogr phục vụ công tác giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng của tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm của địa phương, góp phần thúc đẩy giao thương với các tỉnh bạn.

3.4 Công tác xây dựng các điểm, mô hình bán hàng Việt

Sở Công Thương luôn chủ động phối hợp vận động, kêu gọi và mời các doanh nghiệp, đơn vị thực hiện “Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn” tạo điều kiện cho vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số có cơ hội tiếp cận với những mặt hàng thiết yếu, bình ổn giá cả hàng hóa các tháng cuối năm và dịp Tết Nguyên đán, góp phần ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng.

Thực hiện sự chỉ đạo của Bộ Công Thương và Bộ Tài Chính, sở Công Thương đã tham mưu cho UBND tỉnh triển khai thực hiện Chương trình bình ổn giá cả thị trường trên địa bàn tỉnh Bắc Giang trong dịp Tết Nguyên đán và những tháng đầu năm; tham mưu cho UBND tỉnh phê duyệt danh sách các doanh nghiệp được vay vốn với lãi suất ưu đãi để dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường.

Trong 10 tháng đầu năm 2016, Sở Công Thương đã chấp thuận cho các doanh nghiệp tổ chức 08 Hội chợ thương mại trên địa bàn các huyện, thành phố, mỗi hội chợ thu hút hơn 100 doanh nghiệp tham gia. Đồng thời giao Trung tâm xúc tiến thương mại, Trung tâm khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp tham gia, tổ chức các gian hàng triển lãm, trưng bày và quảng bá các sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại các hội chợ triển lãm trong và ngoài nước. Hàng hóa được trưng bày, giới thiệu tại các hội chợ, triển lãm chủ yếu là các sản phẩm nông sản, thực phẩm, hàng tiêu dùng và đồ thủ công mỹ nghệ... có mẫu mã phong phú của các doanh nghiệp, HTX sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

3.5. Công tác phối hợp với Ban chỉ đạo 389

Công tác phối hợp triển khai công tác chống buôn lậu và gian lận thương mại như cung cấp thông tin, xử lý thông tin, xử lý các vụ vi phạm, điều tra chống hàng giả, hàng nhái, hàng cấm nhập khẩu, hàng không rõ nguồn gốc đạt một số kết quả khích lệ. Góp phần ngăn chặn có hiệu quả việc nhập lậu hàng hóa không rõ nguồn gốc, không qua kiểm dịch trên khâu lưu thông qua các tuyến quốc lộ kết nối Bắc Giang với Bắc Ninh, Lạng Sơn và các tỉnh trong khu vực. Tính đến 12/10/2016, lực lượng quản lý thị trường đã tổ chức kiểm tra 1.469 vụ, xử lý 1.386 vụ, tổng số tiền xử phạt hành chính, bán hàng tịch thu và giá trị tiêu hủy 11.362.067.000 đồng.

Tham mưu cho Ban chỉ đạo 389 tỉnh chỉ đạo các ngành, các địa phương chủ động phối hợp liên ngành trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả có trọng tâm, trọng điểm đạt hiệu quả cao, không gây phiền hà cho các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh chân chính.

4. Hoạt động của các doanh nghiệp trên địa bàn huyện, thành phố trong thực hiện Cuộc vận động

Các doanh nghiệp sản xuất trong tỉnh đã chủ động xây dựng thương hiệu không ngừng tăng cường cải tiến mẫu mã, chất lượng, ứng dụng khoa học kỹ thuật

và công nghệ trong sản xuất, quản lý nhằm tạo ra sản phẩm có chất lượng cao, giá thành hạ đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng, nâng cao sức cạnh tranh của hàng Việt.

Các hoạt động xúc tiến thương mại hướng về thị trường nội địa khá sôi động, hoạt động bán hàng khuyến mại, giảm giá nhằm kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh sản xuất, lưu thông hàng hóa. Kết quả 10 tháng đầu năm, Sở Công Thương đã tiếp nhận 4.555 Chương trình khuyến mại của 2.746 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Tổng giá trị hàng khuyến mại trên 3.813 tỷ đồng.

Các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn luôn ưu tiên trưng bày và bán sản phẩm hàng Việt, như mặt hàng thực phẩm, may mặc khoảng 90% là hàng được sản xuất trong nước

Các doanh nghiệp phân phối, bán lẻ cũng đã quan tâm mở rộng thị trường nội địa, nhất là thị trường tại khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa.

5. Kết quả lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, sự phối hợp giữa chính quyền với các tổ chức, đoàn thể trong thực hiện Cuộc vận động

Thực hiện Chỉ thị số 494/CT-TTg ngày 20/4/2010 của Thủ tướng Chính phủ về sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước khi đấu thầu các dự án đầu tư sử dụng vốn Nhà nước, Đảng ủy sở Công Thương đã quán triệt và chỉ đạo các đơn vị thuộc Sở trong công tác mua sắm vật tư công, xác định 100% sử dụng hàng Việt Nam sản xuất.

Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Sở Công Thương đã đưa nội dung thực hiện cuộc vận động gắn với nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị, với yêu cầu cán bộ công chức, đảng viên, đoàn viên phải là những người đi đầu và vận động các tầng lớp nhân dân, các doanh nghiệp tiêu thụ hàng Việt và tổ chức sản xuất hàng hóa trong nước có chất lượng, có sức cạnh tranh cao

Sở Công Thương chủ trì phối hợp với các ngành, UBND các huyện, thành phố tổ chức bình chọn và tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh năm 2016 nhằm khôi phục, phát triển và tôn vinh sản phẩm của các làng nghề truyền thống. Bên cạnh đó, không ngừng quảng bá, xây dựng thương hiệu nhằm bảo vệ nhãn hiệu sản phẩm, hàng hoá, tăng khả năng cạnh tranh và niềm tin của người tiêu dùng, tiêu biểu như Thương hiệu: Vải thiều Lục Ngạn, Mỳ Chũ (Mỳ Thủ Dương), Rượu làng Vân, Gà đồi Yên Thế

Tổ chức cho 08 doanh nghiệp đưa sản phẩm tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc tại Ninh Bình, trong đó có 04 sản phẩm (Ván ghép thanh, Cao Kim Tiên Thảo, Chè xanh bán Ven, gạch lát Cotto) đã đạt giải và được tôn vinh tại Lễ tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2016.

Thực hiện Chỉ thị số 02/CT-BCT ngày 09/3/2016 của Bộ Công Thương về việc tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm pháp luật trong hoạt động bán hàng đa cấp; Sở Công Thương đã tham mưu với UBND tỉnh ban hành văn bản số 778/UBND-KT ngày 29/3/2016 chỉ đạo các cơ quan, đơn vị tăng cường quản lý hoạt động bán hàng đa cấp trên địa bàn tỉnh Bắc Giang. Đồng thời ban hành 04

văn bản chỉ đạo, hướng dẫn UBND các huyện, thành phố và Chi cục QLTT tăng cường kiểm tra, giám sát, quản lý chặt chẽ hoạt động bán hàng đa cấp trên địa bàn tỉnh và đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các dấu hiệu kinh doanh đa cấp biến tướng, lừa đảo trên hệ thống loa phát thanh, đài phát thanh và truyền hình để người dân nâng cao cảnh giác.

Nhằm kiểm soát chặt chẽ hoạt động bán hàng đa cấp, Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra, xác minh hoạt động kinh doanh đa cấp của Công ty Cổ phần Thương mại và Du lịch Hoàng Ninh. Qua kiểm tra đã phát hiện nhiều sai phạm của công ty như: kinh doanh dịch vụ du lịch theo phương thức đa cấp (hình thức bị cấm kinh doanh); thành lập công ty (Công ty CP Hoàng Ninh Group) và hoạt động bán hàng đa cấp nhưng chưa đăng ký với cơ quan nhà nước có thẩm quyền; thực hiện các chương trình khuyến mại có tính chất may rủi mà không đăng ký... Sau khi xem xét, Sở Công Thương nhận thấy các hành vi vi phạm của Công ty CP thương mại và Du lịch Hoàng Ninh có dấu hiệu phạm tội nên đã có văn bản số 147/BC-SCT ngày 08/7/2016 đề xuất Chủ tịch UBND tỉnh xử lý đối với hoạt động kinh doanh bán hàng đa cấp trái phép của Công ty Cổ phần Thương mại và Du lịch Hoàng Ninh, đồng thời đề xuất chuyển hồ sơ cho Công an tỉnh để tiến hành điều tra, làm rõ các dấu hiệu vi phạm.

III. Hạn chế, khuyết điểm và nguyên nhân

1. Hạn chế, khuyết điểm

- Nguồn kinh phí của tỉnh hỗ trợ xúc tiến thương mại, đổi mới công nghệ còn hạn chế, trong khi các doanh nghiệp trong tỉnh chiếm hơn 90% là doanh nghiệp vừa và nhỏ, năng lực cạnh tranh còn yếu.

- Nhiều hàng hóa sản xuất trong nước, đặc biệt là các loại hàng nông sản chất lượng không đồng đều, tính cạnh tranh thấp.

- Cơ sở hạ tầng phục vụ cho công tác xúc tiến thương mại còn yếu và thiếu; chưa có địa điểm chuyên dụng để tổ chức các hội chợ triển lãm, các hoạt động xúc tiến thương mại; chưa xây dựng được gian hàng trưng bày triển lãm hàng hoá đặc trưng của tỉnh ở Bắc Giang và một số thị trường tiềm năng.

- Công tác tuyên truyền, vận động ưu tiên dùng hàng Việt Nam đối với bộ phận người lao động thu nhập thấp vẫn còn gặp nhiều khó khăn do thói quen tiêu dùng hàng không rõ nguồn gốc, không đảm bảo chất lượng nhưng giá rẻ.

- Hoạt động tổ chức hội chợ trên địa bàn chưa thu hút được nhiều doanh nghiệp có thương hiệu lớn tham gia, chưa kết nối được giữa sản xuất, phân phối và tiêu dùng mà mới chỉ dừng lại ở lĩnh vực trưng bày, giới thiệu hàng hóa thuần túy.

- Sản phẩm hàng hóa của tỉnh chưa đa dạng về mẫu mã, chủng loại, bao bì đóng gói còn bất cập và chưa được cải thiện nhiều; năng lực cạnh tranh còn yếu ngay cả trên thị trường trong tỉnh. Sản phẩm mới xuất hiện hàng năm chưa nhiều... Thị trường tiêu thụ đã được mở rộng song còn chậm, thiếu tính ổn định, luôn tiềm ẩn nguy cơ mất thị trường.

2. Nguyên nhân những tồn tại, hạn chế

- Chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp sản xuất hàng nội địa, bán hàng trong nước và bảo vệ thương hiệu Việt thực hiện chưa thường xuyên. Việc xây dựng các kênh phân phối để đưa hàng Việt về tận tay người tiêu dùng ở nông thôn, vùng sâu, vùng xa, nơi tập trung đông dân chưa hiệu quả.

- Năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chưa đủ sức cạnh tranh trên thị trường, chưa chú trọng đến việc đầu tư, nâng cao hàm lượng khoa học công nghệ nhằm tăng giá trị gia tăng của sản phẩm.

- Công tác quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng Việt trên các phương tiện thông tin đại chúng còn nhiều hạn chế, hình thức và nội dung chương trình thiếu hấp dẫn chưa lôi cuốn được sự chú ý của người tiêu dùng.

IV. Phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện trong thời gian tới

Đề CVĐ "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" phát huy được hiệu quả cao, có sức lan tỏa đến mỗi người tiêu dùng, trong thời gian tới, Sở Công Thương sẽ tập chung thực hiện một số nhiệm vụ sau:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, thông tin thị trường; cung cấp thông tin các tiêu chuẩn về chất lượng hàng hóa, giá cả sản phẩm, hàng hóa Việt Nam sản xuất và hàng ngoại nhập, nhất là các loại sản phẩm, hàng hóa liên quan trực tiếp đến đời sống, sinh hoạt thiết yếu của người dân trên các phương tiện thông tin đại chúng, giúp người tiêu dùng trong tỉnh nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh và chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp, tạo thói quen mua sắm và ưu tiên sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất trong mua sắm công cũng như trong tiêu dùng cá nhân.

- Vận động các doanh nghiệp triển khai chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và tổ chức nhiều chương trình khuyến mãi, hội chợ, triển lãm... để giúp người tiêu dùng trong tỉnh tiếp cận trực tiếp với thương hiệu, doanh nghiệp, hàng hóa Việt. Chú trọng đến hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp thương mại đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phát triển mạng lưới phân phối hàng Việt ở khu vực nông thôn.

- Tiếp tục tổ chức các hoạt động đối thoại với các doanh nghiệp, nắm tình hình và kịp thời phát hiện những vướng mắc khó khăn trong sản xuất, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nâng cao năng lực cạnh tranh, quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường, đưa hàng hóa mang thương hiệu Việt đến tận tay người tiêu dùng ở các khu dân cư, thôn, làng, các xã cách xa trung tâm, góp phần đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, các hành vi gian lận thương mại, sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm làm ảnh hưởng đến chất lượng và thương hiệu của các mặt hàng sản xuất trong nước; thực hiện các quy định về niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của nhà sản xuất và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục đổi mới, nâng cấp hình thức và chất lượng bản tin kinh tế Công nghiệp và Thương mại Bắc Giang, tạp chí XTTM trên sóng phát thanh và truyền hình Bắc Giang; Duy trì hoạt động và nâng cấp chất lượng Website Công Thương Bắc Giang và sàn giao dịch thương mại điện tử san24h.com.

- Tham mưu, đề xuất với UBND tỉnh tổ chức các đoàn công tác đi khảo sát thị trường, xúc tiến tiêu thụ vải thiều và nông sản hàng hoá tại các tỉnh biên giới phía Bắc, các tỉnh Nam Bộ và ra nước ngoài...

- Tiếp tục phối hợp với UBND các huyện, các doanh nghiệp tổ chức Chương trình đưa "Hàng Việt về nông thôn" nhằm mở rộng và phát triển thị trường nông thôn, tôn vinh hàng hóa "thương hiệu Việt".

V. Kiến nghị, đề xuất

Để nâng cao hiệu quả Cuộc vận động, đề nghị các Bộ, ngành Trung ương:

- Có chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ đổi mới phương thức sản xuất, cải tiến dây chuyền công nghệ nâng cao chất lượng hàng hóa;

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, kết nối thị trường tiêu thụ cấp quốc gia, hỗ trợ doanh nghiệp hoạt động xuất khẩu hàng nông sản; hỗ trợ xúc tiến thương mại trên thị trường nội địa, xây dựng hệ thống phân phối bán lẻ, nhất là ở các vùng sâu, vùng xa, nông thôn.

- Quan tâm hỗ trợ kinh phí đầu tư xây dựng hạ tầng thương mại cho các tỉnh miền núi còn nhiều khó khăn, nhất là hạ tầng chợ vì ở những khu vực này, kinh tế chưa phát triển nên khó thu hút được nguồn vốn xã hội hóa đầu tư xây dựng chợ.

- Tổ chức chương trình tôn vinh, khen thưởng các đơn vị, doanh nghiệp tích cực hưởng ứng Cuộc vận động để từ đó khuyến khích các cá nhân, tổ chức tham gia hưởng ứng. *BT*

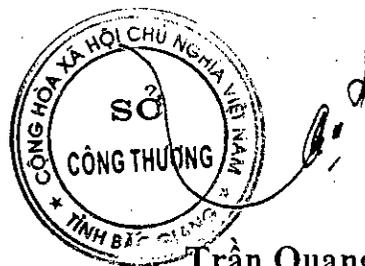
Nơi nhận:

- TT.BCD cuộc VĐ tỉnh;
- Lưu: VT, QLTM.

Bản điện tử:

- TT xúc tiến thương mại;
- Lãnh đạo Sở.

GIÁM ĐỐC



Trần Quang Tấn

