

Số: **25** /KH-BCĐ389

Bắc Giang, ngày **01** tháng 8 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tăng cường công tác phòng, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam

Căn cứ vào Kế hoạch số 19/KH-BCĐ389 ngày 23/7/2019 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về tăng cường công tác phòng, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Bắc Giang (sau đây gọi tắt là Ban Chỉ đạo 389 tỉnh) xây dựng Kế hoạch tăng cường công tác phòng, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường sự phối hợp giữa các Sở, ngành, địa phương, các lực lượng chức năng kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, nguồn gốc, xuất xứ Việt Nam đánh lừa người tiêu dùng trong nước, lợi dụng xuất xứ Việt Nam để xuất khẩu sang nước thứ ba;

- Bảo vệ sản xuất trong nước, uy tín, thương hiệu hàng Việt Nam, quyền lợi người tiêu dùng và góp phần chống thất thu thuế;

- Thông qua thực tế công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, chủ động phát hiện bất cập, kê hở về cơ chế chính sách để kiến nghị cơ quan có thẩm quyền sửa đổi bổ sung kịp thời nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý.

- Qua công tác kiểm tra nhằm biểu dương nhân tố tích cực, chấn chỉnh các yếu kém, sai sót và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động sản xuất, gia công, kinh doanh phân bón, thuốc bảo vệ thực vật.

2. Yêu cầu

- Các sở, ngành, thành viên được phân công thực hiện kế hoạch phải căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền tránh chồng chéo; nâng cao trách nhiệm, thực hiện công khai, minh bạch đúng quy định pháp luật; nói không với tiêu cực, không bao che, tiếp tay, làm ngơ trước những hành vi sản xuất, buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn mác, nguồn gốc, xuất xứ Việt Nam để tiêu thụ trong nước và xuất khẩu;

- Quá trình thực hiện Kế hoạch không gây tác động xấu đến thị trường không làm ảnh hưởng, cản trở hoạt động sản xuất, kinh doanh bình thường, đúng pháp luật của các tổ chức, cá nhân.

II. NỘI DUNG

1. Công an tỉnh

Chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ, Công an các cấp phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác nắm tình hình, điều tra, phát hiện, ngăn chặn, triệt phá các đường dây, ổ nhóm sản xuất tàng trữ, vận chuyển, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

2. Chi cục Hải quan quản lý các khu công nghiệp tỉnh

Tăng cường công tác thu thập, trao đổi thông tin, nắm chắc tình hình địa bàn để kiểm tra, kiểm soát, phát hiện các dấu hiệu nghi vấn, các hành vi sản xuất hàng giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam để xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa, nhằm xử lý kịp thời theo quy định của pháp luật. Kiểm tra chặt chẽ việc khai báo mã HS cho mặt hàng nhập khẩu của doanh nghiệp, không để các đối tượng cố tình khai báo sai mã HS của nguyên liệu nhập khẩu để làm căn cứ xác định xuất xứ hàng hóa xuất khẩu tại các đơn vị cấp C/O. Phối hợp với cơ quan có liên quan trong việc thu thập, trao đổi, xác minh thông tin, tài liệu liên quan đến hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ.

3. Cục Thuế tỉnh

Tích cực phối hợp, cung cấp thông tin cho các cơ quan có liên quan trong quá trình xác minh, điều tra, xử lý vụ việc; qua công tác quản lý thuế, phát hiện các tổ chức, cá nhân sử dụng hóa đơn có dấu hiệu bất thường, chủ động cung cấp thông tin cho lực lượng chức năng để xác minh, xử lý kịp thời; kiên quyết không để các đối tượng lợi dụng hóa đơn quay vòng để hợp thức các loại hàng hóa nhập lậu, sử dụng hóa đơn bất hợp pháp làm căn cứ xác định nguồn gốc nguyên vật liệu đầu vào trong nước để giả mạo nhãn mác, xuất xứ hàng Việt Nam.

4. Sở Công Thương

Chỉ đạo các đơn vị thuộc Sở tăng cường rà soát việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân có liên quan đến lĩnh vực xuất khẩu, nhập khẩu, thương mại biên giới, quản lý thương mại, thị trường trong nước, cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng để kịp thời phát hiện, thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam; rà soát, sửa đổi, bổ sung, thay thế các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến các quy định về hàng hóa xuất xứ Việt Nam cho phù hợp với tình hình thực tế.

Phối hợp với các cơ quan liên quan khác, rà soát và xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam; vận động các chủ sở hữu website và ứng dụng thương mại điện tử để thực hiện việc cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm, trong đó có xuất xứ hàng hóa, tránh lợi dụng thương mại điện tử để thực hiện hành vi vi phạm pháp luật.

Đẩy mạnh các hoạt động hưởng trong đó tập trung vào các hoạt động truyền thông về cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” .

5. Cục Quản lý thị trường

Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nội địa, kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hoạt động buôn lậu, sản xuất, kinh doanh, vận chuyển hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam; tăng cường công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh không vận chuyển, kinh doanh, buôn bán hàng hóa nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các đơn vị thuộc Sở phối hợp với các lực lượng chức năng, sử dụng các biện pháp nghiệp vụ, giải pháp kỹ thuật để xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội; tăng cường kiểm tra, giám sát các cơ sở in nhằm phát hiện hành vi in lậu, in tem nhãn, bao bì giả; tăng cường kiểm tra việc thực hiện dán nhãn hàng hóa đối với các đơn vị sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin trước khi phân phối sản phẩm ra thị trường; tổ chức thanh tra đột xuất khi phát hiện có dấu hiệu vi phạm pháp luật.

7. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật liên quan và tác hại của việc sản xuất, vận chuyển, kinh doanh hàng hóa giả mạo xuất xứ Việt Nam nhằm nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân kinh doanh, người tiêu dùng trong việc lựa chọn sản phẩm.

8. Sở Khoa học và Công nghệ

Tăng cường quản lý về nhãn hàng hóa; rà soát những bất cập về các quy định ghi nhãn hàng hóa kiến nghị với cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, hướng dẫn các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến nhãn hàng hóa.

9. Các ngành thành viên khác của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và phân công nhiệm vụ trong Ban Chỉ đạo 389 tỉnh tăng cường công tác phối hợp, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động vận chuyển, sản xuất, buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên địa bàn quản lý và phối hợp tốt với các cơ quan trung ương khi có yêu cầu.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chỉ đạo Ban Chỉ đạo 389 huyện, thành phố xây dựng kế hoạch chi tiết, cụ thể để triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch này.

- UBND và Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thành phố chịu trách nhiệm toàn diện trước UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về công tác chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, đôn đốc lực lượng chức năng ở địa phương tăng cường công tác phối hợp, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động vận chuyển,



sản xuất, buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên địa bàn quản lý và phối hợp tốt với các cơ quan liên quan khi có yêu cầu.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Thời gian

Từ ngày 01/8/2019 đến ngày 01/8/2020.

2. Kinh phí

Kinh phí được bảo đảm từ nguồn kinh phí công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các ngành, địa phương theo quy định.

3. Chế độ báo cáo

Báo cáo đột xuất, báo cáo nhanh, sơ kết 6 tháng các sở, ngành, thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thành phố tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này về Ban Chỉ đạo 389 tỉnh theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận: *He*

- Lưu: VT.

Bản điện tử:

- PCT UBND tỉnh - Trưởng BCD (để b/c);
- VPTT BCD 389 quốc gia (để b/c);
- Các thành viên BCD;
- UBND các huyện, TP;
- BCD 389 các huyện, TP;
- Tổ giúp việc BCD.

bcd389-vptt@customs.gov.vn

manhlm389@gmail.com

toanpc@bacgiang.gov.vn

dangq_sct@bacgiang.gov.vn

quynhtt_sct@bacgiang.gov.vn

dungtt_sct@bacgiang.gov.vn

tgvbcd389bacgiang@gmail.com

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG
Trần Quang Tấn**