

Số: 3972/QĐ-TCQLTT

Hà Nội, ngày 29 tháng 11 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Kế hoạch đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý vi phạm tại các địa bàn, tụ điểm nổi cộm về hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến hết năm 2020

TỔNG CỤC TRƯỞNG TỔNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

Căn cứ Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 34/2018/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Tổng cục Quản lý thị trường trực thuộc Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 1059/QĐ-BCT ngày 28 tháng 3 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Đề án phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tại các địa bàn, lĩnh vực trọng điểm đến hết năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 3304/QĐ-BCT ngày 12 tháng 9 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch tăng cường công tác chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử giai đoạn 2018 - 2020;

Xét đề nghị của Cục trưởng Cục Nghiệp vụ Quản lý thị trường,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý vi phạm tại các địa bàn, tụ điểm nổi cộm về hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến hết năm 2020 kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Cục trưởng Cục Nghiệp vụ Quản lý thị trường, Cục trưởng Cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc

Tổng cục Quản lý thị trường và các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thứ trưởng Đặng Hoàng An;
- BCĐ389 các tỉnh, thành phố;
- Các Phó Tổng cục trưởng;
- Lưu: VT, CNV.



Trần Hữu Linh

Hà Nội, ngày 29 tháng 11 năm 2019

KẾ HOẠCH

**Đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý vi phạm
tại các địa bàn, tụ điểm nổi cộm về hàng giả, không rõ
nguồn gốc xuất xứ và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến hết năm 2020**
(Ban hành kèm theo Quyết định số 3972/QĐ-TCQLTT ngày 29 tháng 11 năm 2019
của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường)

Thời gian qua, tình trạng hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai tại một số địa bàn, tụ điểm vẫn tiếp tục diễn ra, gây bức xúc cho người dân và doanh nghiệp làm ăn chân chính, ảnh hưởng tiêu cực tới môi trường đầu tư, kinh doanh và du lịch. Mặc dù các cơ quan chức năng đã triển khai nhiều hoạt động đấu tranh phòng chống vi phạm nhưng nhiều địa bàn, tụ điểm nổi cộm, tình trạng vi phạm vẫn tái diễn, tồn tại trong thời gian dài nhưng chưa được giải quyết triệt để. Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tổng cục Quản lý thị trường (QLTT) triển khai Kế hoạch đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý vi phạm tại các địa bàn, tụ điểm nổi cộm về hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (sau đây gọi tắt là **địa bàn nổi cộm**) đến hết năm 2020 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật kết hợp với việc ký cam kết đối với các cá nhân, tổ chức sản xuất, kinh doanh (sau đây gọi tắt là **cơ sở kinh doanh**); các cơ quan, tổ chức quản lý chợ - trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã, thôn, xóm, làng nghề, hợp tác xã, hội, hiệp hội ngành nghề... tại các địa bàn nổi cộm nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức tự giác chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Kiểm tra, xử lý ngăn chặn triệt để tình trạng sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đấu tranh phòng ngừa hiệu quả tình trạng tái phạm tại các khu vực, tụ điểm, địa bàn nổi

cộng, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh đúng pháp luật, góp phần phát triển môi trường đầu tư, kinh doanh, du lịch.

- Gắn trách nhiệm quản lý địa bàn của công chức, đơn vị QLTT địa phương và nhất là vai trò và trách nhiệm cá nhân của thủ trưởng đơn vị QLTT quản lý địa bàn; các lực lượng chức năng liên quan, chính quyền địa phương và các tổ chức, cá nhân liên quan khác trong công tác phối hợp đấu tranh phòng chống vi phạm, tái phạm về hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tại các địa bàn nổi cộm.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đến hết tháng 03 năm 2020:

+ 100% số cơ sở kinh doanh tại các địa bàn nổi cộm được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và không tái phạm.

+ 100% số cơ quan, chính quyền, ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã, thôn, xóm... tại các địa bàn nổi cộm được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký cam kết, quy chế phối hợp không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn.

- Đến hết tháng 6 năm 2020:

+ 50% số cơ sở kinh doanh tại các địa bàn nổi cộm không còn kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

+ 70% số cơ sở kinh doanh đã bị xử phạt vi phạm hành chính không tái phạm.

- Đến hết tháng 12 năm 2020:

+ 90% đến 100% số cơ sở kinh doanh tại các địa bàn nổi cộm không còn kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

+ 90% đến 100% số cơ sở kinh doanh tại các địa bàn nổi cộm đã bị xử phạt vi phạm hành chính không tái phạm.

II. ĐỐI TƯỢNG, ĐỊA BÀN NỔI CỘM, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng

Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn nổi cộm.

2. Địa bàn nổi cộm

Danh sách địa bàn nổi cộm tại các tỉnh, thành phố bao gồm:

STT	Tỉnh, thành phố	Địa bàn nổi cộm
1	Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Quận Hoàn Kiếm: Chợ Đồng Xuân, các tuyến phố Hàng Bài, Huế, Bà Triệu, Tràng Thi, Hàng Khay, Hàng Đào, Hàng Ngang, Hàng Buồm, Hàng Đường, Đồng Xuân, Hàng Giấy, Hàng Khoai, Hàng Gai, Hàng Bông, Đinh Liệt - Gia Lâm: các chợ, trung tâm thương mại tại Ninh Hiệp - Phú Xuyên: xã Sơn Hà - Phúc Thọ: xã Tam Hiệp - Hoài Đức: xã La Phù
2	TP. Hồ Chí Minh	<ul style="list-style-type: none"> - Chợ, trung tâm thương mại: Saigon Square, Bến Thành, An Đông, Kim Biên, Bình Tây, Tân Bình và các tuyến đường xung quanh, Lucky Plaza - Các tuyến đường: Lê Văn Sỹ - Huỳnh Văn Bánh, Cách Mạng Tháng 8, Nguyễn Trãi, Ba Tháng Hai, Bà Hom - tỉnh lộ 10
3	Đà Nẵng	<ul style="list-style-type: none"> - Chợ Cồn, chợ Hàn, chợ Đống Đa, các tuyến phố Lê Duẩn - shop thời trang và chợ đêm - Chợ Hòa Khánh, Hùng Vương, Ông Ích Khiêm
4	Khánh Hòa	<p>Thành phố Nha Trang:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các chợ Đầm, VCN Phước Hải, Xóm Mới, Vĩnh Hải, Trung tâm thương mại Hòn Chồng, chợ đêm Nha Trang - Các tuyến đường Nguyễn Trãi, Ngô Gia Tự, Phan Bội Châu, Thống Nhất
5	Quảng Ninh	<ul style="list-style-type: none"> - Thành phố Hạ Long: các chợ Hạ long 1, Hạ long 2, Bãi Cháy, Hòn Gai - Đầm Hà: chợ Đầm Hà - Cẩm Phả: tuyến đường Trần Phú - Móng Cái: tuyến đường Đào Phú Lộc -Triều Dương; chợ trung tâm thành phố; đại lộ Hòa Bình - Uông Bí: phố Quang Trung
6	Hải Phòng	Đường ngoài Chợ Đổ, Số 4 Hoàng Ngân, Phan Bội Châu
7	Vĩnh Phúc	Thổ Tang, Vĩnh Tường
8	Lạng Sơn	Các chợ Tân Thanh, Đông Kinh, Kỳ Lừa, Hồng Kông - Tân Thanh

9	Bắc Ninh	Chợ Đọ, chợ Nhớn; khu vực giáp ranh với chợ Ninh Hiệp, Gia Lâm, Hà Nội
10	Bắc Giang	Thành phố Bắc Giang: chợ Thương
11	Thái Nguyên	Các chợ trung tâm trong thành phố Thái Nguyên, địa bàn phường Đồng Quang, phường Thịnh Đán, Thành phố Thái Nguyên
12	Quảng Trị	Các chợ: Đông Hà, chợ Quảng Trị
13	Thừa Thiên Huế	- Các chợ: Đông Ba, Bến Ngự, Tây Lộc - Tuyến phố: Hùng Vương
14	Quảng Nam	- Hội An: các tuyến phố Trần Phú, Bạch Đằng, Nguyễn Thị Minh Khai, Hai Bà Trưng, Phan Bội Châu, Nguyễn Thái Học
15	Tây Ninh	Chợ Long Hoa, chợ Tây Ninh
16	Bình Thuận	Chợ Phan Thiết
17	Đồng Nai	Các chợ Biên Hùng, Biên Hòa, chợ Mới Long Thành, Trung tâm thương mại Viva Square
18	Bình Dương	Chợ Thủ Dầu Một, Chợ Lái Thiêu
19	Cần Thơ	Các chợ: Cần Thơ, Đầm Tây Đô, chợ Đầm Ninh Kiều, Trung tâm thương mại Cái Khế
20	Kiên Giang	- Chợ 30/4, Trung tâm thương mại Thành phố Rạch Giá - Chợ đêm Phú Cường, khu đô thị Phú Cường thành phố Rạch Giá

Cục QLTT các tỉnh, thành phố nêu trên và Cục QLTT các tỉnh, thành phố còn lại trên cả nước căn cứ tình hình, diễn biến thị trường tại địa phương chủ động đề xuất bổ sung các địa bàn nổi cộm, báo cáo Tổng cục QLTT để tổ chức thực hiện.

3. Mặt hàng cần tập trung kiểm tra, xử lý vi phạm: các mặt hàng thực phẩm, thực phẩm chức năng, thời trang, trang sức, đồng hồ, mỹ phẩm, quần áo, giày dép, túi ví và các loại mặt hàng khác có xuất hiện tình trạng hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tại các địa bàn nổi cộm theo danh sách nêu trên.

4. Thời gian

Từ tháng 12 năm 2019 đến hết tháng 12 năm 2020.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Công tác tuyên truyền, vận động, ký cam kết

Cục QLTT các tỉnh, thành phố phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan tại địa phương triển khai việc tổng hợp, đánh giá các yếu tố đặc thù tại các địa bàn nổi cộm như yếu tố làng nghề, chuyên doanh, bắt cập về nhận thức, hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật, chống đối thi hành công vụ ... để xây dựng và triển khai hiệu quả các hoạt động tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết tại các địa bàn nổi cộm, cụ thể bao gồm:

- Chuẩn bị nội dung, xây dựng kế hoạch phổ biến các tài liệu tuyên truyền, vận động, hướng dẫn pháp luật về hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; tài liệu cảnh báo, hướng dẫn phân biệt hàng thật - hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ cho các cơ sở kinh doanh trên địa bàn nổi cộm.

- Tổ chức triển khai các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh; tuyên truyền vận động trực tiếp, phát tài liệu tuyên truyền (tờ rơi, cẩm nang, sổ tay...), hội nghị phổ biến kiến thức pháp luật cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh tại các địa bàn nổi cộm.

- Tổ chức ký cam kết không kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không tái phạm đối với toàn bộ các cơ sở kinh doanh trên địa bàn nổi cộm.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết đối với các cơ quan quản lý, chính quyền, ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã, thôn, xóm, làng nghề, hội, hiệp hội ngành nghề tại địa phương không để hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn.

2. Công tác tổ chức kiểm tra, xử lý vi phạm

Sau khi hoặc đồng thời triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động, ký cam kết, Cục QLTT các tỉnh, thành phố triển khai công tác phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan chức năng liên quan trên địa bàn, các hiệp hội, doanh nghiệp chủ thể quyền thực hiện việc:

- Tổ chức khảo sát, đánh giá, rà soát, sàng lọc các chủng loại mặt hàng, nhãn hiệu bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tại các địa bàn nổi cộm;

- Tổ chức thu thập, xác minh, điều tra, trinh sát kết hợp với việc khảo sát, đánh giá các yếu tố đặc thù tại các địa bàn, khu vực nổi cộm như yếu tố làng nghề, chuyên doanh, chống đối thi hành công vụ, bắt cập về nhận thức, hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật... để xây dựng kế hoạch, phương án kiểm tra, xử lý vi phạm phù hợp, hiệu quả và bảo đảm an ninh trật tự. Tại mỗi địa bàn nổi cộm, hoạt động kiểm tra cần bảo đảm công tác bảo mật thông tin, triển khai thực hiện đồng loạt, xử lý triệt để vi phạm, đấu tranh phòng ngừa hiệu quả tình trạng chống đối thi hành công vụ, vi phạm tái diễn.

- Phối hợp với lực lượng công an triệt phá các tụ điểm, ổ nhóm vi phạm nghiêm trọng. Các vụ việc tái phạm về hàng giả cần phải được chuyển hồ sơ truy cứu trách nhiệm hình sự.

Căn cứ diễn biến, tình hình, đặc điểm tại mỗi địa phương, công tác tuyên truyền, vận động, ký cam kết và kiểm tra, xử lý vi phạm có thể tiến hành đồng thời hoặc theo từng bước.

3. Công tác phối hợp

- Cục QLTT các tỉnh, thành phố chủ động báo cáo chính quyền địa phương, phối hợp với các cơ quan chức năng, các cơ quan báo chí truyền thông xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết; giám sát, khảo sát, thu thập, xác minh, điều tra, trình sát, đánh giá tình hình diễn biến vi phạm; đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý triệt để vi phạm, tái phạm.

- Chủ động phối hợp với các doanh nghiệp, đại diện chủ thể quyền, cung cấp đường dây nóng, đầu mối liên hệ để hỗ trợ các cơ sở kinh doanh phân biệt hàng thật - hàng giả, chủ động phòng tránh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, chủ động tố giác vi phạm...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Nghiệp vụ QLTT

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan hoặc trực tiếp thực hiện việc kiểm tra, đôn đốc, giám sát, đánh giá quá trình thực hiện và kết quả thực hiện của các Cục QLTT. Chủ động, phối hợp với các đơn vị liên quan phát hiện những sai phạm trong thực thi công vụ của công chức QLTT; tham mưu, đề xuất Tổng cục QLTT xử lý nghiêm những biểu hiện bao che, buông lỏng quản lý, thiếu trách nhiệm trong quá trình triển khai kế hoạch này theo quy định tại Thông tư số 18/2019/TT-BCT quy định về hoạt động công vụ của lực lượng QLTT và các quy định khác liên quan.

- Phối hợp với Cục QLTT các tỉnh, thành phố và các cơ quan chức năng liên quan triển khai thu thập, xác minh, kiểm tra, kiểm soát, xử lý vi phạm về kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ số lượng lớn, nghiêm trọng, hoạt động liên địa bàn, có tính chất đường dây, ổ nhóm lớn.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan, các doanh nghiệp, hiệp hội triển khai các hoạt động hỗ trợ chuyên môn, nghiệp vụ, tập huấn nâng cao kỹ năng kiểm tra, xử lý vi phạm về hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cho lực lượng QLTT địa phương.

2. Cục QLTT các tỉnh, thành phố

- Tham mưu Ban Chỉ đạo 389 và Ủy ban nhân các tỉnh, thành phố phân công, làm rõ trách nhiệm quản lý, giám sát, đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý vi phạm của từng cơ quan, tổ chức tại các địa bàn nổi cộm: QLTT, công an, chính quyền quận, huyện, xã, phường, tổ dân phố, thôn, xóm, ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, làng nghề, hợp tác xã, hội, hiệp hội ngành nghề tại địa phương.

- Tham mưu Ban Chỉ đạo 389 và Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết và bố trí đủ nguồn lực để tổ chức triển khai theo dõi, giám sát, kiểm tra đồng loạt, thường xuyên, đột xuất, xử lý triệt để các cơ sở vi phạm tại các địa bàn nổi cộm.

- Căn cứ Kế hoạch này tiến hành xây dựng kế hoạch triển khai tại mỗi địa phương, gửi về Tổng cục QLTT trước ngày 15 tháng 12 năm 2019; chủ động đề xuất, phối hợp với Cục Nghiệp vụ QLTT và các cơ quan chức năng liên quan thực hiện công tác thẩm tra, xác minh, kiểm tra, xử lý đối với các vụ việc phức tạp, liên địa bàn, có tính đường dây, ổ nhóm lớn.

3. Vụ Thanh tra - Kiểm tra

Chủ động hoặc phối hợp với Cục Nghiệp vụ QLTT kiểm tra, thanh tra định kỳ hoặc đột xuất nhằm chấn chỉnh, xử lý kịp thời các biểu hiện bao che, buông lỏng quản lý, thiếu trách nhiệm trong quá trình triển khai kế hoạch này theo quy định tại Thông tư 18/2019/TT-BCT quy định về hoạt động công vụ của lực lượng QLTT và các quy định pháp luật khác liên quan.

4. Vụ Chính sách - Pháp chế

Chủ động, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc trong việc áp dụng chế tài và các quy định pháp luật liên quan trong quá trình kiểm tra, xử lý vi phạm đối với hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN, CHẾ ĐỘ BÁO CÁO, THI ĐUA - KHEN THƯỞNG

1. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện kế hoạch này được bảo đảm từ nguồn kinh phí phân bổ trong ngân sách của các đơn vị theo quy định.

- Trong quá trình thực hiện, kinh phí chi cho công chức tham gia phối hợp do cơ quan cử công chức chịu trách nhiệm chi trả theo quy định.

2. Chế độ báo cáo

Ngày 15 hàng tháng Cục QLTT các tỉnh, thành phố gửi báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch (bao gồm thống kê các danh sách cơ sở kinh doanh, các cơ quan, tổ chức liên quan theo các mục tiêu cụ thể nêu tại Mục I.2 kế hoạch này) về

Tổng cục QLTT, bản mềm gửi qua địa chỉ email nv2@dms.gov.vn để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ Công Thương và Tổng cục QLTT.

3. Thi đua, khen thưởng

Việc thực hiện và hoàn thành các mục tiêu tại Kế hoạch này được xem xét để đánh giá công tác thi đua, khen thưởng, kỷ luật đột xuất và định kỳ cuối năm của các đơn vị, công chức QLTT địa phương.

Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo Tổng cục QLTT để xử lý, tháo gỡ hoặc tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền giải quyết./.

