

Số: /KH-SCT

Bắc Giang, ngày tháng 10 năm 2020

KẾ HOẠCH
Hoạt động đối ngoại ngành Công Thương năm 2021

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Tiếp tục duy trì và phát huy có hiệu quả hoạt động đối ngoại ngành Công Thương trên một số lĩnh vực xúc tiến thương mại, hội nhập kinh tế quốc tế.

2. Nâng cao chất lượng hoạt động đối ngoại, thúc đẩy quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và phát triển kinh tế, tiềm năng thế mạnh, nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI NĂM 2020

1. Bối cảnh tình hình công tác đối ngoại của ngành Công Thương

Năm 2020, hoạt động đối ngoại của ngành Công Thương Bắc Giang diễn ra trong điều kiện không thuận lợi do dịch covid - 19. Ngành tiếp tục nhận được sự quan tâm chỉ đạo và giúp đỡ của Bộ Công Thương, các Bộ ngành liên quan, Tỉnh ủy, UBND tỉnh cũng như sự phối hợp tích cực của các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và cộng đồng doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Trong điều kiện khó khăn (thực hiện giãn cách xã hội), hoạt động sản xuất kinh doanh, xuất khẩu đạt kết quả thấp nên ảnh hưởng đến việc triển khai hoạt động đối ngoại của ngành.

Việt Nam hội nhập sâu vào nền kinh tế quốc tế, tham gia các hiệp định thương mại tự do, mới nhất là Hiệp định EVFTA vừa tạo ra cơ hội, vừa tạo thách thức, đòi hỏi tăng cường hoạt động quản lý nhà nước của ngành Công Thương Bắc Giang.

2. Kết quả chính các mặt công tác đối ngoại

2.1. Hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường

- Tăng cường kết nối với các cơ quan Thương vụ và Tham tán Thương mại của Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam để thông tin kịp thời đến các thương nhân trên địa bàn tỉnh về những cơ hội, thách thức và các rào cản kỹ thuật của các nước để chủ động trong xuất khẩu hàng nông sản.

- Hỗ trợ, định hướng các doanh nghiệp dệt may, điện tử và chế biến nông sản (là các ngành công nghiệp chủ lực của tỉnh) trong việc chuyển dịch đầu tư về khu vực nông thôn, các huyện, xã có lợi thế về đất, lao động.

- Thu hút các dự án đầu tư sản xuất dệt và nguyên phụ liệu may đặt tại các khu, cụm công nghiệp đảm bảo nguyên liệu đầu vào đáp ứng yêu cầu xuất xứ.

- Hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác xúc tiến thương mại: hỗ trợ, cung cấp nhiều thông tin thị trường thị trường trong nước và thế giới cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trên trang website của tỉnh (www.bacgiang.gov.vn), ngành Công Thương (www.bacgiangintrade.gov.vn); sàn giao dịch thương mại điện tử (www.san24h.vn), mạng xã hội ... tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và người sản xuất kết nối cung cầu.

Tạo môi trường kinh doanh khởi nghiệp, tập trung hỗ trợ, tháo gỡ những khó khăn cho doanh nghiệp trong giai đoạn khởi sự và đi vào hoạt động thông qua hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, tiết kiệm năng lượng: trọng tâm là các đề án hỗ trợ các doanh nghiệp công nghiệp xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ, ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất các sản phẩm mới

Đặc biệt đã xây dựng hệ thống thông tin thị trường gắn với xúc tiến tiêu thụ sản phẩm nông sản chủ lực và tiềm năng, nhất là các sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn Vietgap, Globalgap với khách hàng trong và ngoài nước.... Khuyến khích các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu nông sản, thực phẩm liên kết chặt chẽ với người sản xuất cung ứng nguyên liệu để thực hiện các quy trình sản xuất sạch, an toàn và có truy xuất nguồn gốc theo yêu cầu phổ biến của các nước nhập khẩu; đồng thời cũng là giấy thông hành vào các thị trường cao cấp.

Sở Công Thương đã thực hiện nhiều giải pháp nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp, thực hiện có hiệu quả kế hoạch xúc tiến thương mại, kế hoạch khuyến công năm 2020 giúp doanh nghiệp, HTX sản xuất ổn định và phát triển: hỗ trợ thiết kế mẫu mã, bao bì, in ấn bao bì cho một số DN/HTX, tổng kinh phí 285 triệu đồng; đã nghiệm thu 08 đề án đầu tư máy móc thiết bị trong sản xuất đồ gỗ, chế biến nông sản, tổng kinh phí 1.350 triệu đồng cho 08 doanh nghiệp/HTX trên địa bàn tỉnh.

Tổ chức cho doanh nghiệp kinh doanh nông sản và thực phẩm của Bắc Giang tham gia Hội thảo tập huấn và kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối nước ngoài (Walmart, Central Group, Aeon, Lotte, Mega market...) theo hình thức trực tuyến năm 2020 do Vụ thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương tổ chức.

Tiếp tục triển khai thực hiện nội dung, chương trình đã được phê duyệt năm 2020 thuộc Đề án xây dựng và phát triển nông sản hàng hóa đạt tiêu chí cấp tỉnh, giai đoạn 2019 - 2021.

2.2. Hoạt động xúc tiến thương mại

Hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục được đẩy mạnh và đi vào chiều sâu, chuyên biệt hơn, công tác xúc tiến đã hỗ trợ, giúp các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm:

Sở Công Thương tổ chức buổi làm việc với Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản (Bộ NN&PTNT), Vụ Thị trường trong nước, Vụ Thị trường châu Á-châu Phi, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) bàn các giải pháp xúc tiến vải thiều thúc đẩy tiêu thụ mùa vụ 2020. Các cơ quan ở Bộ ủng hộ và cam kết đồng hành tháo gỡ khó khăn trong tiêu thụ, đồng thời cùng với Sở Công Thương thống nhất thành phần, hình thức tổ chức Hội nghị trực tuyến với điểm cầu chính tại TP Bắc Giang, 01 điểm cầu tại UBND tỉnh Lào Cai, 01 điểm cầu tại UBND tỉnh Lạng Sơn và 02 điểm cầu tham dự tại Quảng Tây và Vân Nam, Trung Quốc.

Sáng ngày 29/5/2020, Sở Công Thương đã phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm nông sản chủ lực tỉnh Bắc Giang vào thị trường Singapore.

Tổ chức thành công Hội nghị trực tuyến về vải thiều năm 2020

Công tác xúc tiến tiêu thụ vải thiều đã được chủ động triển khai từ rất sớm với những kịch bản, phương án tiêu thụ cụ thể, phù hợp với diễn biến về dịch covid - 19, với từng thị trường; thực hiện đầy mạnh công tác tuyên truyền, thu hút sự quan tâm của doanh nghiệp, người tiêu dùng cả trong nước và quốc tế. Trong đó tập trung xác định thị trường Trung Quốc vẫn là chủ yếu, kết hợp phát triển thị trường Nhật Bản và các thị trường tiềm năng khác.

Sở Công Thương phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương tham gia các hội nghị trực tuyến, phiên trao đổi, kết nối trực tuyến với các doanh nghiệp Trung Quốc, Nhật Bản, Singapore...

Đặc biệt, ngày 06/6/2020 UBND tỉnh tổ chức Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2020, tại hội nghị Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã về dự cắt băng tại buổi lễ xuất hành các đoàn xe vải thiều tiêu thụ tại thị trường trong nước và quốc tế. Đây là Hội nghị đầu tiên trên toàn quốc tổ chức hoạt động XTTM kết nối giao thương trực tuyến với 63 tỉnh, thành phố trong cả nước và 04 điểm cầu tại Trung Quốc (tỉnh Vân Nam 02 điểm cầu, tỉnh Quảng Tây 02 điểm cầu); đồng thời được phát trực tiếp trên sóng của đài PT-TH tỉnh Bắc Giang, trên các fanpage của Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp & PTNT. Hội nghị có sự tham gia trực tiếp của gần 3.000 đại biểu tại các điểm cầu; với điểm cầu trong nước có các đồng chí lãnh đạo các Bộ ngành TW, đại diện các cục, vụ, viện, các tỉnh thành phố; hiệp hội ngành hàng các địa phương, các tập đoàn phân phối, chợ đầu mối, trung tâm bán lẻ, hệ thống các siêu thị, các cửa hàng tiện ích, thương nhân thu mua trực tiếp... Tham tán kinh tế - thương mại Trung Quốc tại Việt Nam; với điểm cầu Trung Quốc có sự tham dự đại diện lãnh đạo tỉnh, các cơ quan chức năng, doanh nghiệp, thương nhân nhập khẩu của 02 tỉnh Vân Nam và Quảng Tây.

Thường xuyên trao đổi, liên hệ với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan của tỉnh Lào Cai, Lạng Sơn, Quảng Ninh, Hà Giang, Cao Bằng... về việc hỗ trợ tiêu thụ vải thiều tại thị trường trong và ngoài nước, cung cấp thông tin tình hình xuất nhập khẩu nông sản giữa Việt Nam và Trung Quốc (thời gian cho phép thông quan tại các cửa khẩu, số giờ cho phép thông quan, quy định lái xe,

vận tải, bốc dỡ hàng hóa...; điều kiện, thời gian và công suất xuất khẩu bằng đường sắt Lạng Sơn-Băng Tường).

Phối hợp với các cơ quan liên quan của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động thông tin quảng bá trên cổng thông tin “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (duy trì banner trên trang điện tử <http://www.tuhaoviet.vn>); Quảng bá sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang trên trang chủ của nhịp cầu kinh doanh Á - Âu, Asemconnect Việt Nam (trang kết nối với Bộ Công Thương các nước) nhằm hỗ trợ hàng hóa của các doanh nghiệp Bắc Giang thâm nhập thị trường trong nước và từng bước mở rộng thị trường xuất khẩu mới.

Tổ chức cho doanh nghiệp kinh doanh nông sản và thực phẩm của Bắc Giang tham gia Hội thảo tập huấn và kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối nước ngoài (Walmart, Central Group, Aeon, Lotte, Mega market...) theo hình thức trực tuyến năm 2020 do Vụ thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương tổ chức.

Tổ chức đoàn cán bộ và doanh nghiệp tỉnh Bắc Giang tham dự khóa tập huấn, tư vấn - huấn luyện “Xuất khẩu thành công sản phẩm nông sản (trái cây) vào thị trường Trung Quốc” tại tỉnh Sơn La.

Thực hiện 02 gian hàng triển lãm của tỉnh Bắc Giang tham gia trưng bày tại Hội chợ quốc tế Thương mại, du lịch và đầu tư hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2020 thuộc Đề án “Nâng cao chất lượng thực hiện chu trình Chương trình mỗi xã phường một sản phẩm năm 2020” được tổ chức tại Thành phố Đà Nẵng.

2.3. Hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế

- Triển khai Chương trình tập huấn trực tuyến về cam kết Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (EVFTA) do Bộ Công Thương tổ chức.

- Đăng ký Chương trình hoạt động tuyên truyền, phổ biến Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) với Bộ Công Thương để tiếp nhận thông qua công thông tin điện tử về FTA của Bộ Công Thương; Facebook; Zalo., tập trung vào các nội dung: Cam kết thuế, quy tắc xuất xứ, các biện pháp phi thuế quan đối với các ngành hàng: Vải may mặc, phụ liệu may; hàng điện tử, máy tính và phụ kiện; nông sản; nông sản chế biến; thuốc trừ sâu và nguyên liệu; bột giấy, giấy các loại; phân bón, hóa chất.

- Thực hiện cấp, cấp đổi Giấy phép văn phòng đại diện và Giấy phép kinh doanh cho tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài để thực hiện quyền phân phối bán lẻ hàng hóa theo quy định.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI NĂM 2021

1. Triển khai, quán triệt, cụ thể hóa các chủ trương, chính sách liên quan đến công tác đối ngoại

- Tiếp tục chỉ đạo, quán triệt CCVC, người lao động, doanh nghiệp ngành Công Thương thực hiện tốt quy chế, quy định của Nhà nước, của tỉnh liên quan

đến hoạt động đối ngoại.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về đối ngoại nhằm nâng cao nhận thức trong cán bộ, công chức và nhân dân về vị trí, vai trò của công tác đối ngoại trong tình hình mới. Thực hiện tốt việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; định hướng thông tin đối ngoại cho báo chí, chủ động phản bác các thông tin sai sự thật ảnh hưởng đến lĩnh vực phát triển kinh tế của tỉnh, của ngành.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ hơn nữa trong lĩnh vực hợp tác quốc tế, xúc tiến thương mại. Tích cực hỗ trợ, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, quảng bá mạnh mẽ trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên Website của tỉnh, ngành về tiềm năng, thế mạnh lĩnh vực công nghiệp và thương mại, qua đó thu hút các đối tác nước ngoài đến thăm và xúc tiến đầu tư trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội.

2. Hoạt động xúc tiến thương mại

Quảng bá Sàn thương mại điện tử tỉnh (<http://san24h.vn>) trên trang chủ Hội nhập Quốc tế ASEMCONNECT (<http://asemconnect.gov.vn>); và trang "nhãn hiệu Việt Nam" (<http://nhanhieuviet.gov.vn>) của Bộ Công Thương; trang người Việt Nam dùng hàng việt nam .

Tổ chức đoàn giao dịch khảo sát thị trường, quảng bá, hỗ trợ kết nối cung cầu; tổ chức sự kiện xúc tiến tiêu thụ vải thiều và sản phẩm chủ lực; quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thu hút đầu tư của tỉnh tại Nhật Bản.

Tham dự Hội chợ thương mại quốc tế Việt-Trung (Lào Cai và Vân Nam-Trung Quốc) tại tỉnh Lào Cai; triển lãm 04 gian hàng của tỉnh; tổ chức Đoàn cán bộ tỉnh tham dự khai mạc và tham dự hoạt động XTTM tại Hội chợ.

3. Thực hiện kế hoạch hội nhập kinh tế quốc tế

- Đẩy mạnh phát triển thị trường xuất khẩu thông qua việc tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại ở các nước có tiềm năng, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm chủ lực của tỉnh. Hợp tác chặt chẽ với từng đối tác có mối quan hệ với tỉnh dựa trên phương châm lấy hợp tác kinh tế làm trung tâm. Trước mắt tập trung đẩy mạnh khai thác các mối quan hệ có sẵn với các đối tác từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Isarel, Hoa Kỳ, EU, Úc thúc đẩy tiêu thụ nông sản của tỉnh.

- Sở Công Thương phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý các KCN triển khai các giải pháp thu hút các tập đoàn xuyên quốc gia từ các nước đã ký Hiệp định FTA đầu tư vào ngành công nghiệp hỗ trợ tạo nguồn nguyên liệu đầu vào cho các doanh nghiệp xuất khẩu linh kiện điện tử, ô tô, may mặc, đáp ứng quy tắc xuất xứ theo quy định của các Hiệp định FTA.

- Thực hiện các đề án thuộc Kế hoạch phát triển thương mại điện tử quốc gia và Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025.

- Tiếp tục thực hiện kế hoạch của Sở Công Thương năm 2021 về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; về cải thiện chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) đối với các chỉ số thành phần liên quan đến ngành Công Thương.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và phát triển thương hiệu hàng hóa thông qua các đề án khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương hàng năm; hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm, mở rộng thị trường xuất khẩu thông qua chương trình xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2025.

- Thực hiện tốt công tác cảnh báo sớm về các biện pháp phòng vệ thương mại, đồng thời tận dụng tốt các quy định quốc tế về chỉ dẫn địa lý, nguồn gốc xuất xứ, đăng ký bản quyền, thương hiệu để thông tin và hướng dẫn doanh nghiệp và sản phẩm của tỉnh trong thương mại quốc tế.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về tình hình thị trường, giá cả hàng hoá trong và ngoài nước trên các bản tin kinh tế công nghiệp và thương mại, website của Bộ Công Thương. Tiếp tục duy trì sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh, thường xuyên cập nhật thông tin về các mặt hàng chủ lực của tỉnh lên website san24h.vn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ nội dung, định hướng trong Kế hoạch hoạt động đối ngoại năm 2021, các phòng, đơn vị thuộc Sở tổ chức triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ và tổng hợp báo cáo khi có yêu cầu.

2. Giao Văn phòng Sở chủ trì, tham mưu với Giám đốc Sở đánh giá việc thực hiện Kế hoạch hoạt động đối ngoại hàng năm; định kỳ báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Lưu: VT, VP.

*** Bản điện tử:**

- Sở Ngoại vụ;

- Lãnh đạo Sở;

- haott_sct, hanht_sct.

GIÁM ĐỐC

Trần Quang Tấn