

UBND TỈNH BẮC GIANG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BC-SCT

Bắc Giang, ngày tháng 10 năm 2020

BÁO CÁO

Kết quả nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) ngành Công Thương quý III và năm 2020

Căn cứ Công văn số 2406/SKHĐT-TTXĐT ngày 02/10/2020 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc Báo cáo quý III - Kết quả Kế hoạch số 222/KH-UBND ngày 03/8/2020, Sở Công Thương đã triển khai thực hiện nhiều giải pháp góp phần nâng cao chỉ số PCI và đạt được kết quả cụ thể sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO

1. Kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao đầu mối

Sở Công Thương không có nhiệm vụ nào được giao làm đầu mối.

2. Kết quả nhiệm vụ được giao chủ trì

Sở Công Thương được giao chủ trì nâng điểm 10/24 chỉ tiêu thành phần trong chỉ số 8 "**dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp**", kết quả như sau:

- *Chỉ tiêu thành phần 8.1*: Số hội chợ thương mại do tỉnh tổ chức trong năm 2020: Do tình hình dịch Covid-19 nên trong quý III/2020 Sở Công Thương chưa tổ chức được hội chợ nào.

- *Chỉ tiêu thành phần từ 8.4 đến 8.6*: Tìm kiếm thông tin thị trường

Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 39/KH-SCT ngày 18/8/2020 xây dựng và cung cấp hệ thống thông tin thị trường ngành Công Thương, trong đó, Sở đã cung cấp thông tin trên cổng thông tin điện tử <https://sct.bacgiang.gov.vn/>, trang thông tin điện tử <https://ttkhuyencong.bacgiang.gov.vn/>, <http://san24h.vn/>, trên cơ sở dữ liệu <http://csdl.sct.bacgiang.gov.vn/du-lieu-cong-thuong/1...> về sản phẩm hàng hóa; tình hình tiêu thụ, giá cả thị trường; hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa; thông tin về chương trình xúc tiến thương mại, kết nối giao thương...

Quý III/2020, Sở đã đưa tổng trên 82 tin bài gồm các lĩnh vực: Quy trình giải quyết thủ tục hành chính (ISO); đề án, thông tin thị trường, thông tin giá cả thị trường tỉnh hàng tháng, hội nghị kết nối thương mại, hoạt động bán hàng đa cấp...nâng tổng số tin bài từ đầu năm đến nay là 272 tin bài.

- *Chỉ tiêu thành phần từ 8.10 đến 8.12*: tìm kiếm đối tác kinh doanh

Đây là chỉ tiêu thành phần khó thực hiện hiệu quả do đối tượng doanh nghiệp vừa và nhỏ chiếm tỷ trọng lớn trong tổng số doanh nghiệp của tỉnh, cơ

quan nhà nước gặp không ít khó khăn khi tìm kiếm và giới thiệu đối tác kết nối, vì những hạn chế trong nguồn lực, thương hiệu, thông tin.

- *Chỉ tiêu thành phần từ 8.13 đến 8.15: dịch vụ XTTM*

Sở Công Thương giao cho Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thực hiện toàn bộ nội dung, chương trình, kế hoạch XTTM hàng năm đạt chất lượng và hiệu quả cao.

3. Kết quả nhiệm vụ được giao phối hợp

Sở Công Thương được giao phối hợp thực hiện nâng cao chỉ số 2 "**Tiếp cận đất đai**"

Sở Công Thương đã tích cực phối hợp với các Sở Tài nguyên và Môi trường, Kế hoạch và Đầu tư, Xây dựng, UBND các huyện, thành phố theo dõi, đôn đốc các chủ đầu tư CCN, giải quyết các vướng mắc nhằm đẩy nhanh tiến độ đầu tư hạ tầng các CCN, cụ thể:

Trình UBND tỉnh ban hành Quyết định số 716/QĐ-UBND, ngày 31/7/2020 về việc điều chỉnh giai đoạn, bổ sung quy hoạch phát triển các cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

Trình UBND tỉnh ban hành Quyết định số 1578/QĐ-UBND, ngày 12/8/2020 về việc ban hành Bộ tiêu chí lựa chọn Chủ đầu tư xây dựng hạ tầng cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Bắc Giang.

Tham mưu thành lập Hội đồng đánh giá lựa chọn chủ đầu tư hạ tầng 06 CCN: Jutech, Trung Sơn - Ninh Sơn, Lan Sơn 2, Tiên Hưng, Lăng Cao và Nghĩa Hòa.

Công bố công khai Quyết định 7162/QĐ-UBND ngày 14/8/2020 của UBND tỉnh Bắc Giang (điều chỉnh giai đoạn quy hoạch CCN Tiên Hưng và bổ sung quy hoạch CCN Lăng Cao) tại Cổng thông tin điện tử tỉnh và website của Sở Công Thương đồng thời đề nghị UBND các huyện Lục Nam, Tân Yên công khai quy hoạch 02 CCN trên.

Sở đã tham mưu cho UBND tỉnh mở rộng CCN Nghĩa Hòa; giải quyết đề nghị xin nghiên cứu, khảo sát lập dự án đầu tư KCN Thượng Lan, KCN - đô thị - dịch vụ Minh Đức - Ngọc Thiện, các CCN: Tiên Sơn, Đông Lỗ, Nghĩa Trung, Phương Sơn.

Ngoài ra, Tổ công tác của Sở thường xuyên liên lạc, xuống hiện trường các CCN trao đổi với chủ đầu tư nắm tình hình đầu tư của các CCN để báo cáo Lãnh đạo Sở, đồng thời đề nghị các Chủ đầu tư hạ tầng CCN xây dựng biểu đồ tiến độ đầu tư hạ tầng và có cam kết thực hiện gửi về Sở để theo dõi, đôn đốc.

Sở đã ban hành Kế hoạch số 43/KH-SCT ngày 02/10/2020 "Tổ chức buổi tọa đàm, gặp mặt các doanh nhân Việt Nam (13/10) năm 2020" nhằm chia sẻ kinh nghiệm của các doanh nhân; trao đổi những khó khăn, vướng mắc trong quá trình sản xuất, kinh doanh, quá trình thực hiện các thủ tục hành chính.

Triển khai đồng bộ các giải pháp đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, tập trung vào các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh. Tổ chức đoàn cán bộ và doanh nghiệp tỉnh Bắc Giang tham dự khóa tập huấn, tư vấn - huấn luyện “Xuất khẩu thành công sản phẩm nông sản (trái cây) vào thị trường Trung Quốc” tại tỉnh Sơn La.

Thực hiện 02 gian hàng triển lãm của tỉnh Bắc Giang tham gia trưng bày tại Hội chợ quốc tế Thương mại, du lịch và đầu tư hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2020 thuộc Đề án “Nâng cao chất lượng thực hiện chu trình Chương trình mỗi xã phường một sản phẩm năm 2020” được tổ chức từ ngày 04/8 đến 09/8/2020 tại Thành phố Đà Nẵng.

Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án xây dựng và phát triển nông sản hàng hóa đạt tiêu chí cấp tỉnh, giai đoạn 2019 - 2021. Trong năm 2020, Sở Công Thương đã thực hiện triển khai hỗ trợ cho 10 đơn vị với tổng kinh phí là 1.680 triệu đồng; tổ chức tuyên truyền trên báo Bắc Giang, tạp chí Công Thương, in sổ tay hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh ghi nhãn hàng hoá và đăng ký nhãn hiệu.

Công tác cải cách hành chính: Đã rà soát đơn giản hóa 4 thủ tục hành chính về thành phần hồ sơ, yêu cầu điều kiện; 54 thủ tục hành chính có số ngày giải quyết từ 15 ngày làm việc trở lên được cắt giảm từ 15 đến 30% thời gian. Trong quý Sở không nhận phản ánh kiến nghị nào của công dân về quy định hành chính và thủ tục hành chính.

Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông, Trung tâm phục vụ hành chính công niêm yết công khai 100% thủ tục hành chính của Sở tại Trung tâm Phục vụ hành chính công và trên <http://dichvucong.bacgiang.gov.vn/>.

4. Tồn tại, hạn chế, khó khăn vướng mắc và nguyên nhân

- Còn rất nhiều doanh nghiệp, đặc biệt các doanh nghiệp nhỏ chưa tiếp cận được thông tin về các kênh hỗ trợ doanh nghiệp chính thức từ cơ quan nhà nước. Phần lớn các cơ quan của tỉnh chưa được các doanh nghiệp đánh giá cao trong hỗ trợ thiết chế pháp lý. Về phía các cơ quan chủ trì chỉ số hỗ trợ doanh nghiệp còn lúng túng, chưa nắm được cụ thể số lượng doanh nghiệp tư nhân cung cấp các dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp, do đó chưa có các giải pháp cụ thể nhằm hỗ trợ, nâng cao hiệu quả hoạt động của khối doanh nghiệp này.

- Hầu hết những nhà quản lý, doanh nghiệp đều thiếu thông tin đầy đủ và chính xác về những dịch vụ đang có trên thị trường. Ngoài ra, nhiều chủ doanh nghiệp vẫn ngại cung cấp thông tin cho các tư vấn độc lập. Các doanh nghiệp thì thiếu nguồn lực để thu thập được những thông tin về các dịch vụ kinh doanh đang có trên thị trường và trả phí cho các dịch vụ được cung cấp, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp nhỏ. Các doanh nghiệp nhỏ và vừa thường có thu nhập và tích lũy thấp nên không có khả năng mua những dịch vụ này theo giá thị trường.

- Lượng thông tin đưa lên website chưa đa dạng, đa chiều; phân tích, đánh giá, dự báo thị trường chưa sâu, chưa đầy đủ; thông tin chưa kịp thời, tính thời sự chưa cao; chưa có nhiều thông tin hay, thông tin mới. Dữ liệu thông tin thị trường phục vụ cho công tác nghiên cứu, dự báo, phân tích hoạch định chính sách, chiến lược phát triển ngành còn thiếu.

- Công tác xúc tiến thương mại mặc dù đã được chú trọng nhưng chưa được triển khai rộng rãi đối với doanh nghiệp trong KCN. Công tác dự báo thị trường trong và ngoài nước còn nhiều lúng túng và chưa sát nên các doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn.

- Người sản xuất và doanh nghiệp chưa thật sự quan tâm đến việc xây dựng hệ thống thông tin dữ liệu, thị trường tiêu thụ chưa ổn định; các sản phẩm có thương hiệu chưa nhiều, nhận diện nông sản đặc trưng của Bắc Giang còn khó khăn, do việc triển khai việc gắn tem nhãn cho các sản phẩm nông nghiệp có thương hiệu, nhãn hiệu mới đang triển khai, chưa nhân ra đại trà.

- Năng lực kinh doanh của đơn vị tổ chức hội chợ còn hạn chế, chưa có sự thay đổi; hoặc không tuân thủ các quy định của pháp luật về tổ chức hội chợ trên địa bàn tỉnh. Tỉnh Bắc Giang chưa bố trí được địa điểm để tổ chức Hội chợ nên hiệu quả không cao và chưa có sức lan tỏa.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Tham mưu xây dựng, trình chủ tịch UBND tỉnh: Kế hoạch xuất nhập khẩu tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025; thực hiện Kế hoạch số 32/KH-SCT ngày 17/4/2020 về triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2020.

2. Tham mưu cho UBND tỉnh thành lập 03 CCN (Lan Sơn 2, Jutech, Trung Sơn – Ninh Sơn); chấm điểm lựa chọn chủ đầu tư CCN Lãng Cao, CCN Tiên Hưng; mở rộng CCN Nghĩa Hòa.

3. Nghiệm thu các Đề án xây dựng và phát triển nông sản hàng hóa đạt tiêu chí cấp tỉnh, giai đoạn 2020 - 2021.

4. Tổ chức nghiệm thu kết quả triển khai thực hiện các nội dung hỗ trợ thực hiện Đề án xây dựng và phát triển nông sản hàng hóa đạt tiêu chí cấp tỉnh năm 2020 và các nội dung hỗ trợ theo Nghị quyết số 24/2018/NQ-HĐND ngày 07/12/2018 của HĐND tỉnh.

5. Tiếp tục chủ trì, phối hợp với các Sở, các chủ đầu tư và Công ty Điện lực Bắc Giang tổng hợp, hoàn thiện hồ sơ điều chuyển công trình điện được đầu tư từ nguồn ngân sách nhà nước sang Tập đoàn Điện lực Việt Nam quản lý theo Quyết định số 41/2017/QĐ-TTg ngày 15/9/2017 của Thủ tướng Chính phủ;

6. Duy trì và đẩy mạnh hoạt động tiếp xúc, đối thoại với doanh nghiệp và công khai các kết quả giải quyết kiến nghị của doanh nghiệp trên cổng thông tin điện tử thành phần của Sở.

7. Thường xuyên rà soát, sửa đổi, bổ sung các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở nhằm cắt giảm thời gian giải quyết và đưa vào thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4.

- Cập nhật, ban hành và duy trì áp dụng hệ thống quản lý chất lượng TCVN ISO 9001:2015 trong giải quyết công việc của Sở.

Trên đây là Báo cáo kết quả quý III/2020 ngành Công Thương thực hiện Kế hoạch số 222/KH-UBND của UBND tỉnh về nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2020, chuyển Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Lưu: VT, VP.

Bản điện tử:

- Sở KH&ĐT;

- Lãnh đạo Sở;

- manhcuongskhdt@bacgiang.gov.vn;

- haott_sct, hanht_sct.

GIÁM ĐỐC

Trần Quang Tấn

PHỤ LỤC BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch số 222/KH-UBND ngày 03/8/2020 nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2020 - quý III

TT	Nội dung công việc	Kết quả	Ghi chú
<i>Vai trò: Chủ trì</i>			
1	Xây dựng văn bản thực hiện Kế hoạch số 222/KH-UBND	Văn bản số 1002/SCT-VP ngày 16/9/2020 v/v đề nghị phối hợp thực hiện nhiệm vụ nâng cao năng lực cạnh tranh PCI năm 2020	
2	Công tác tuyên truyền, phổ biến công tác cải thiện PCI	Đăng lên website của Sở, lồng ghép vào cuộc họp giao ban và họp cơ quan	
3	Rà soát, cắt giảm, rút ngắn thời gian giải quyết TTHC	Đã rà soát đơn giản hóa 4 thủ tục hành chính về thành phần hồ sơ, yêu cầu khiếu kiện; 54 thủ tục hành chính có số ngày giải quyết từ 15 ngày làm việc trở lên được cắt giảm từ 15 đến 30% thời gian	
4	Tổ chức đối thoại doanh nghiệp	01 cuộc	
5	Công khai minh bạch thông tin, TTHC	100% thông tin, TTHC đều được công khai	
6	Cập nhật nội dung website	82 tin bài	
7	Tiếp nhận và xử lý kiến nghị của DN	Tiếp nhận 02 công dân đến phản ánh về lĩnh vực điện lực, đã giải quyết xong; tiếp nhận 02 đơn (cả 02 đơn không thuộc thẩm quyền), đã chuyển cơ quan có thẩm quyền giải quyết	
8	Tổ chức lớp đào tạo, tập huấn cho DN và CBCC	06 lớp cho 655 người về các lĩnh vực: an toàn thực phẩm, thương mại điện tử, vật liệu nổ và khai thác hầm lò, về an toàn điện	